



TEACHER'S CARE PUBLICATION
38/23, Vaigundaperumal Koil Street, Kancheepuram- 631502
Mobile : 95665 35080, 9786269980 Land Line : 044-2723 5080

2025-2026

PG TRB

G.O No. 219

New Syllabus

ECONOMICS





**UNIT-I
MICRO ECONOMICS**

Your Success is Our Goal...

SERVICES AVAILABLE FOR PG TRB EXAM

- ◆ Material for All 10 Units
- ◆ E-Book for Psychology & Education Methodology
- ◆ E-Book for GK
- ◆ Online Recorded Video Classes
- ◆ Online Test
- ◆ Question Bank
- ◆ Regular Classes

tcaexamguide 

Teacher's Care Academy 

www.tcaexamguide.com 

tcaexamguide@gmail.com 

ECONOMICS

நுண்ணின்ப் பொருளாதாரம் (Micro Economics)

PG TRB (2025-2026)

UNIT- 1

FIRST EDITION



TEACHER'S CARE PUBLICATION

38/23, Vaigundaperumal Koil Street, Kancheepuram- 631502

Mobile : 95665 35080, 9786269980 Land Line : 044-2723 5080

Branch Office : 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy (76399 67359)

Branch Office: Advaita Ashram Road, New Bus Stand, Salem (93602 68118)

INDEX

உள்ளடக்கம்	ப.எ.
1. நுண்ணினப் பொருளாதாரம் (Micro Economics)	2
1.1. விளக்கம்	
1.2. பேரினப் பொருளாதாரம்	
2. நுகர்வோர் நடத்தை (Consumer Behaviour or Consumption)	5
2.1. நுகர்வின் பொருளும் முக்கியத்துவமும் (Meaning and Importance of Consumption)	5
2.2. மனித விருப்பங்கள் (Human Wants)	6
2.3. விருப்பங்களின் இயல்புகள்:	6
2.4. விருப்பங்களின் வகைகள்:	8
2.5. நுகர்வோர் போக்குக் கோட்பாடு (Theory of Consumer Behaviour)	9
2.6. நுகர்வோர் போக்கினைப் பாதிக்கும் காரணிகள் (Factors Influencing Consumer Behaviour)	10
2.7. பயன்பாட்டுப் பொதுக்கருத்து (Concept of Utility)	12
2.8. பயன்பாட்டினை அளத்தல் (Measurement of Utility) 3.14. நுகர்வோர் விருப்பச்சங்கங்கள் (Consumers' preferences)	12
2.9. பயன்பாட்டுஆய்வு – செவ்வெண்கள் மற்றும் எண் வரிசை முறை (Utility Analysis - Cardinal and Ordinal)	12
2.10. Cardinal Approaches (கார்டினல் அணுகுமுறை) மற்றும் Ordinal Approaches (ஆர்டினல் அணுகுமுறை):	13
2.11. பயன்பாடும் மனநிறைவும் (Utility and Satisfaction)	14
2.12. மொத்தப் பயன்பாடு (Total Utility)	14
2.13. இறுதிநிலைப் பயன்பாடு (Marginal Utility)	16
2.14. இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு அட்டவணை (Table Showing Marginal Utility)	16
2.15. சம இறுதிநிலைப் பயன்பாட்டு விதி (The Law of Equi-Marginal Utility)	17
2.16. குறைகள் .	20

2.17. பயன்கள் அல்லது இவ்விதியின் முக்கியத்துவம்:	21
பயிற்சி வினாக்கள் - 1	22
2.18. தேவைப் பகுத்தாய்வு - தேவை விதி (Demand Analysis) (Law of Demand)	23
2.19. தேவையின் வகைகள் (Types of Demand):	25
2.20. தேவைவளை கோடு ஏன் சரிந்து செல்கிறது?	25
2.21. தேவை விதி (Law of Demand):	27
2.22. தேவை விதிக்கு விலக்குகள் (Exceptions to the Law of Demand):	27
2.23. தேவைமாற்றத்தை நிர்ணயிப்பவை அல்லது தேவைமாற்றத்திற்கான காரணங்கள் (Determinants of Demand or Changes in Demand):	29
2.24. குறைந்து செல் இறுதி நிலைப் பயன்பாட்டு விதி (The Law of Diminishing Marginal Utility)	31
2.25. விதி விலக்குகள்:	35
2.26. இவ்விதியின் பயன்கள்.	36
பயிற்சி வினாக்கள் - 2	37
3. பயன்பாடுகோட்பாடு (Utility Theory)	38
3.1. எண்மான (Cardinal) அணுகுமுறை	38
3.2. 'குறைந்து செல் இறுதிநிலைப் பயன்பாடு' விதி	39
3.3. மொத்தப் பயன்பாடு (Total Utility)	41
3.4 சம இறுதிநிலைப் பயன்பாடு	41
3.5. சமப்பயன்பாடு பெறப் பகிர்வு	41
3.6. சமநிலை நிபந்தனை	41
3.7. உச்சப் பயன்பாட்டு விதியின் பல்வேறு வரைவுகள்	43
3.8. தேவை விதியைப் பெறுதல்	44
3.9. விலை இறங்குவதன் விளைவு	45
3.10. வருமான விளைவின் மை எடுகோள்	45
3.11. வருமான விளைவும் பதிலீட்டு விளைவும்	47
3.12. முறைமைப்படுத்திய விருப்பத் தரம்	49

3.13. பகுத்தறிவுடைய (rational) நடத்தையின் உட்கிடைகள்	50
3.14. நுகர்வோர் விருப்பயெச்சங்கள் (Consumers' preferences)	53
4. தேவையின் வெளிப்படுத்தப்பட்ட விருப்பத்தொரிவுக் கோட்பாடு (Revealed Preference Theory of Demand)	58
4.1. விளக்கம்:	58
4.2. எடுகோள்கள் :	59
4.3. வெளியிடப்பட்ட விருப்பத்தொரிவு கருதுகோளிலிருந்து தேவை தேற்றத்தைப் பெறுதல் (Deriving demand theorem from Revealed Preference Hypothesis):	60
4.4. சிறப்புக்கள் :	62
4.5. தீமைகள், குறைகள்:	62
5. ஹிக்கஸ்டைய புனரமைப்புத் தேவைக் கோட்பாடு (Hicks Revision of Demand Theory)	63
5.1. பயன்பட்டளவை	63
5.2. ஒரு யுக்தி	68
6. உறுதியின்மையும் பயன்பாடும் (Uncertainty and Utility)	69
6.1. ஆபத்துச் சூழ்நிலையில் தேர்வு	69
6.2. ஆபத்தும் உச்சப் பயன்பாடும்	70
6.3. எதிர்பார்க்கும் பயன்பாடு	71
7. நுகர்வோர் உபரி	78
7.1. இலக்கணம்	78
7.2. ஊகங்கள்	78
7.3. விளக்கம்	79
7.4. கணித முறைப்படி	79
7.5. குறைபாடுகள்	80
பயிற்சி வினாக்கள் - 3	80
8. உற்பத்தி (Production)	81
8.1. உற்பத்திக் காரணிகள்	81

8.2. தொழில் வகைகள்	82
8.3. உற்பத்தியின் இன்றியமையாமை:	82
8.4. உற்பத்திக் காரணிகள்.	83
8.5. நிலம் (Land)	83
8.6. உழைப்பு (Labour)	84
8.7. மால்தசின் மக்கட் தொகைக் கோட்பாடு(Malthusian Theory of Population)	87
8.8. திறனாய்வு (குறைபாடுகள்)	89
8.9. உத்தம அளவு மக்கட்தொகைக் கோட்பாடு(Optimum Theory of Population)	91
8.10. டால்டனின் சூத்திரம்:	92
8.11. மால்தசின் மக்கள்தொகைக் கோட்பாட்டிற்கும் உத்தம அளவுக்கோட்பாட்டிற்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் : உத்தம அளவுக் கோட்பாடு எவ்வகையில் சிறந்தது?	94
8.12. மக்கள் பெருக்கமும் பொருளாதார வளர்ச்சியும் (Population Growth and Economic Development)	94
8.13. மக்கள் தொகை வளர்ச்சி பொருளாதார வளர்ச்சிக்க உதவுகிறது:	96
8.14. மக்கள்தொகை வளர்ச்சி பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு தடையாக அமைகிறது:	97
8.15. வேலைப் பகுப்பு(Division of Labour)	97
8.16. தொழில்களின் இடச்செறிவு(Localization of Industries)	102
8.17. முதல் (Capital)	105
8.18. அமைப்பு (Organization)	108
9. உற்பத்திச் சார்பு அல்லது பணி (Production Function)	109
9.1. விளக்கம்	109
9.2. உற்பத்திச் சார்பை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்:	110
9.3. உற்பத்திச் சார்பின் பயன்கள்:	111
9.4. உற்பத்திப் பணியின் முக்கியத்துவம். (Importance of Production Function)	111

9.5. உற்பத்திக் கோட்பாடு (Theory of Production)	113
9.6. ஒருபடிச் சார்பு - வரம்பு செய் சாதனங்கள் (Linear limitational factors)	114
9.7. மாறச் சாதன விகிதத்தின் கீழ் உற்பத்தி	114
9.8. இறுதிநிலை உற்பத்தி, இறுதி நிலை ஆக்கப்பாடு (Marginal Product, Marginal Productivity).	116
9.9. சம அளவு உற்பத்திக் கோடுகள் (Iso - Quants (or) Equal Product curves)	117
9.10. சம அளவு உற்பத்திக் கோட்டின் இயல்புகள்:	119
9.11. சம செலவுக் கோடுகள்(Iso - Cost - Line)	119
9.12. உற்பத்தியாளர் சமநிலை - காரணிகளின் உத்தமத் தொகுப்பு அல்லது குறைந்தபட்ச செலவு (Optimum factor combination or Cost minimisation)	120
10. CES உற்பத்தி செயல்பாடு (CES Production Function)	121
10.1. CES உற்பத்தி செயல்பாட்டின் பொதுப் வடிவம்:	121
10.2. CES உற்பத்தி செயல் பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்:	121
10.3. CES உற்பத்தி செயல் பாட்டின் பயன்பாடு:	122
10.4. CES உற்பத்தி செயல்பாட்டின் விளக்கமான உதாரணம்:	123
11. நேர்கோட்டுத் திட்டமுறை (Linear Programming)	123
11.1. இலக்கணம்	123
11.2. ஆட்சிகள்	124
11.3. கருத்துகள் :	125
11.4. காப் - டக்லஸ் உற்பத்திச் சார்பு (Cobb-Doughlas Production Function)	126
12. உற்பத்தி விதிகள்(Laws of Returns)	128
12.1. விதி:	128
12.2. வளர்ந்துசெல் செலவு விதி:	129
12.3. வேளாண்மையில் இவ்விதி விரைந்து செயல்பட காரணங்கள்:	130
12.4. பிற துறைகளில் இவ்விதியின் செயற்பாடு:	130
12.5. இவ்விதியின் இன்றியமையாமை:	131
12.6. குறைந்துசெல் விளைவு விதியின் தற்காலக் கோட்பாடு (Modern Formulation of the Law of Diminishing Returns) (அல்லது)	131

12.7. மாறும் விகிதத்தில் உற்பத்திக் காரணிகளின் கலவை:	132
12.8. விதியின் மூன்று நிலைகள்:	133
12.9. முக்கியமான விதி:	134
12.10. மாறா விளைவு விதி: (The Law of Constant Returns)	135
12.11. வளர்ந்து செல் விளைவு விதி : (The Law of Increasing Returns)	135
12.12. பரும விளைவுகள் பற்றிய விதிகள்(Laws of Returns to Scale)	136
12.13. அளவில் சிக்கனம் (Economies of Scale)	138
12.14. பேரளவு உற்பத்தியின் சிக்கனங்கள் (Economies of Large Scale Production)	140
12.15. அளவில் சிக்கனமின்மைகள் (Diseconomies of Scale)	141
12.16. அளவின் வெளிப்புற சிக்கனங்கள் (External Economies of Scale)	142
12.17. வெளிப்புற சிக்கனமின்மைகள் (External Diseconomies)	143
12.18. பெரும் தொழில்களால் ஏற்படும் சமூகத் தீமைகள் (Social Evils of Big Business Concerns)	144
12.19. சிறிய அளவு நிறுவனங்கள் (Small Scale Undertakings)	145
12.20. சிறிய நிறுவனங்கள் தொடர்ந்து இயங்கக் காரணங்கள் (Reasons for the Survival of the Small Units)	145
13. உற்பத்திச் செலவு(Cost of Production)	147
13.1. உற்பத்திச் செலவு என்றால் என்ன?	148
13.2. மாறும் செலவுகள், மாறாச் செலவுகள்:	148
13.3. குறுகியகால செலவு வளைகோடு : (Short Run Cost Curves)	153
13.4. நீண்ட காலச் செலவுக்கோடு: (Long Run cost curves)	154
14. உற்பத்தி முறையைத் தேர்தல்(The Choice of Process)	155
14.1. சாதன உள்ளீடு நிர்ணயம்	155
14.2. ஒரு மாறி மட்டும் மாற்றப்படுகிறது	155
14.3. இரண்டு மாறும் சாதனங்கள்	157
14.4. இறுதிநிலை பதிலீட்டு வீதம், இறுதி நிலை ஆக்கப்பாடு, விலை விகிதம் இவைகளின் தொடர்பு	157

பயிற்சி வினாக்கள் - 4	160
15. அங்காடி அமைப்பு	161
15.1. அங்காடி விளக்கம்	161
15.2. அங்காடியின் பண்புகள்	161
15.3. நிறைவான அங்காடி (Perfect Market)	162
15.4. அங்காடியின் பரப்பு (Extent of Market)	162
15.5. அங்காடிப் பகுப்பு / அங்காடியின் வகைகள்:	163
16. நிறைவுப்போட்டி (அ) முழுநிறைவான போட்டி	165
16.1. விளக்கம்	165
16.2. நிறைவுப் போட்டியின் இயல்புகள்	166
16.3. தூயபோட்டியும் நிறைவுப்போட்டியும்:	168
16.4. நிறைவுப்போட்டியில் விலைந நிர்ணயம்:	170
16.5. வருவாய் வளைக்கோட்டின் தன்மை	170
16.6. நிறைவுப்போட்டியில் குறுகிய காலத்தில் விலை பண்டத்தின் உற்பத்தி நிர்ணயம்:	171
16.7. நீண்ட காலத்தில் விலை, பண்டத்தின் உற்பத்தி நிர்ணயித்தல்:	172
16.8. நிறைவுப் போட்டியில் நிறுவனங்களின் உத்தம அளவு:	174
16.9. நிறைவுப் போட்டியின் நன்மைகள்	174
17. முற்றூரிமை	175
17.1. பொருளும் இலக்கணமும் (Meaning and Definition)	175
17.2. விளக்கம் (Explanation)	175
17.3. முற்றூரிமை அங்காடி / சந்தை Monopolist Market	176
17.4. முற்றூரிமைக்கான காரணங்கள்	176
17.5 முற்றூரிமையின் ஆதாரம் (Source of Monopoly)	179
17.6 முற்றூரிமையின் வகைகள்: (Types of Monopoly)	180
17.7 முற்றூரிமை அமைப்புகள்:	181
17.8. முற்றூரிமையின் இயல்புகள்	183
17.9. முற்றூரிமையின் குறைகள்:	184

17.10. முற்றுரிமையின் சிறப்புகள்:	186
17.11 முற்றுரிமையைக் கட்டுப்படுத்துதல்:	187
17.12 முற்றுரிமையில் ஆற்றலை அளத்தல் (Monopoly Power)	188
17.13 முற்றுரிமையில் விலை நிர்ணயம்:	189
17.14 நிறைவுப் போட்டியும், முற்றுரிமையும்:	194
18. விலை வேறுபாடு காட்டும் முற்றுரிமை	196
18.1. வகைகள்	196
18.2. விலை வேறுபாட்டிற்கான சூழ்நிலைகள்	197
18.3. விலை வேறுபாட்டால் மிகுதியாக இலாபம்:	199
18.4. விலை நிர்ணயம்	199
18.5. தனி வகை விலை வேறுபாடு- குவிப்பு (Dumping)	200
18.6. வளர்ந்து செல் செலவின் நன்மைகளைப் பெற:	201
18.7. குவித்த லுக்கான காரணங்கள் (Reason for Dumping)	202
19. நிறைகுறைப் போட்டியில் விலை நிர்ணயம் (Pricing Under Imperfect Competition)	203
19.1 முற்றுரிமைப் போட்டியின் இயல்புகள்	204
19.2. முற்றுரிமைப் போட்டியில் விலை நிர்ணயம்	206
19.3. முற்றுரிமைப் போட்டியில் விரயங்கள்:	211
19.4. விற்பனைச் செலவு (Selling Cost)	212
19.5. விற்பனைச் செலவின் விளைவுகள்:	215
20. இருமுக முற்றுரிமை (Duopoly)	216
20.1 விளக்கம் (Explanation)	216
20.2. இருமுக முற்றுரிமைத் தீர்வுகள்:	217
20.3. விலை நிர்ணயம்:	217
21. சிலர் முற்றுரிமை (Oligopoly)	220
21.1.விளக்கம்:	220
20.2. தோன்றக் காரணங்கள்:	220
20.3. சிலர் முற்றுரிமையின் வகைகள்:	221

20.4. சிலர் முற்றுரிமையின் இயல்புகள்:	221
20.5. கோட்பாட்டில் சிக்கல்கள்:	223
20.6. சிலர் முற்றுரிமைமையில் விலை நிர்ணயம்:	223
20.7. நிலையான விலை: (Price Rigidity)	226
20.8. சிலர் ஏகாதிபத்தியத்தின் மூன்று முக்கிய மாதிரிகள்: (Models of Oligopoly)	226
21. விளையாட்டு கோட்பாடு (Game Theory) என்பது என்ன?	232
21.1. விளையாட்டு கோட்பாடு (Game Theory) என்பது என்ன?	232
21.2. கேம் தீயரியின் வகைகள்:	233
22. விளையாட்டு கோட்பாடு - ஒற்றை ஒப்பந்த பந்தத்தில் விளையாடாத (Non-Cooperative) விளையாட்டுகள்	234
22.1. ஒற்றை ஒப்பந்த பந்தத்தில் விளையாடாத விளையாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்	234
23. பொதுவான ஒற்றை ஒப்பந்த பந்தத்தில் விளையாடாத விளையாட்டு (Non-Cooperative) விளையாட்டு முன்னோட்டங்கள்	235
23.1. ஒற்றை ஒப்பந்த பந்தத்தில் விளையாடாத விளையாட்டுகளின் முக்கிய அம்சங்கள்:	235
23.2. சர்வதேச களத்தில் பயன்பாடுகள்	236
பயிற்சி வினாக்கள் - 5	236
24. காரணி சந்தை	237
24.1. காரணி சந்தைகளைப் புரிந்துகொள்வது:	238
24.2. சந்தை பொருளாதாரத்தில் காரணி சந்தைகள்	239
25. காரணி விலை	239
25.1. இலக்கணமும் விளக்கமும்	239
25.2. காரணி விலை நிர்ணயத்திற்கு தனிப்பட்ட ஒரு கோட்பாடு எதற்கு? Why A Separate Theory of Factor Pricing?	240
25.3. இறுதி நிலை உற்பத்தித் தன்மைக் கோட்பாடு (புதிய-பண்டைய பதிப்பு) Marginal Productivity Theory (Neo-Classical Version)	241

25.4. இறுதி நிலை உற்பத்தித் தன்மைக் கோட்பாட்டின் அனுமானங்கள் (Assumptions of Theory of Marginal Productivity)	243
25.5. இறுதிநிலை ஆக்கத்திறன் கோட்பாடு (Marginal Productivity Theory)	244
25.6. இறுதிநிலை ஆக்கத்திறனும் வருவாயும்:	246
25.7. நிறைகுறைப் போட்டியும் இறுதி நிலை ஆக்கத் திறன் கோட்பாடும்:	250
25.8. தற்காலக் கோட்பாடு	252
25.9. விலை நிர்ணயக் கொள்கைகளும் நோக்கங்களும் (Pricing Policies & Objectives)	253
25.10. விலையின் பொருளும் இலக்கணமும் (Meaning and Definition of the Term Price)	254
25.11. விலை நிர்ணயத் தீர்மானங்களின் நோக்கங்கள் (Objectives of Pricing Decisions)	255
25.12. விலை நிர்ணயத் தீர்மானத்தைப் பாதிக்கும் காரணிகள்: (Factors Influencing Pricing Decisions)	257
26. வாரம் (Rent)	260
26.1. வாரம் என்ற சொல்லிற்கு விளக்கம்:	260
26.2. ரிக்கார்டோவின் வாரக்கோட்பாடு: (Ricardian Theory of Rent)	261
26.3. வாரம் எவ்வாறு தோன்றுகிறது?	262
26.4. வாரம் விலையில் சேர்வதில்லை:	263
26.5. தற்கால வாரக்கோட்பாடு: (Modern Theory of Rent)	265
26.6. மற்ற காரணிகளில் வாரம் என்ற கருத்தின் பிரயோகம் (Application of the concept of rent in other factors)	265
26.7. உற்பத்திக் காரணியின் அளிப்பில் உள்ள நிலைகளும் வாரமும்: (Supply of factors and rent)	266
26.8. ரிக்கார்டோவின் கோட்பாடும் தற்கால வாரக் கோட்பாடும்: (Difference between Ricardian theory of Rent and Modern Theory)	268
26.9. போலி வாரம் (Quasi-Rent):	268
26.10. வாரமும் போலி வாரமும்:	269
26.11. எடுத்துக்காட்டு விளக்கம்:	269

26.12. போலிவாரம் தோன்றுதல்:	270
27. கூலி (WAGES)	272
27.1. விளக்கம்	272
27.2. பெயரளவுக் கூலியும் உண்மைக் கூலியும் (Nominal and Real Wages)	273
27.3. கூலிக் கோட்பாடுகள் (Theories of Wages)	275
27.4. இறுதி நிலை உற்பத்தியும் கூலியும்:	282
27.5. நிறைகுறைப் போட்டி:	283
28. வட்டி (Interest)	284
28.1. விளக்கம்:	284
28.2. மொத்த வட்டியும் நிகர வட்டியும்	285
28.3. வட்டி வேறுபாடு	286
28.4. வட்டி பற்றிய கோட்பாடுகள்	288
28.5. எதற்காக வட்டி:	288
28.6. அளிப்புப் பக்கம்:	294
28.7. தேவைப் பக்கம்:	295
28.8. வட்டி நிர்ணயம் :	295
28.9. குறைகள் :	296
28.10. மக்கள் பணத்தை வைத்துக் கொள்ள விரும்புவது ஏன்? அல்லது பணத்தின் தேவை:	297
28.11. தலைகீழ் உறவு:	298
28.12. வட்டி வீதத்தை நிர்ணயித்தல்:	299
28.13. கோட்பாட்டின் நிறை :	300
28.14. தொன்மைப் பொருளாதாரம் மற்றும் கெயின்சின் வட்டிவீதக் கோட்பாடுகளின் கூட்டிணைவு (Hicks-Hanson Synthesis of Classical and Keynes' Theories of Interest)	301
29. இலாபம் (Profits)	305
29.1. மொத்த இலாபமும் (Gross Profit)	305
29.2. இலாபக் கோட்பாடுகள் :	306

30. பொது சமநிலன் பகுப்பாய்வு - கொண்ட பாறெட்டோ திறன் அடிப்படை விளக்கம் (Pareto)	309
30.1. கொண்ட பாறெட்டோ திறன் (Pareto Efficiency) என்றால் என்ன?	309
30.2. பாறெட்டோ திறன் - விளக்கம்:	310
31. ஹிக்ஸ் மற்றும் கால்டோர் திறன் அளவீடுகள் (Hicks and Kaldor Efficiency Criteria)	311
31.1. ஹிக்ஸ் திறன் (Hicks Efficiency)	311
31.2. கால்டோர் திறன் (Kaldor Efficiency)	312
32. பழைய நலன் பொருளாதாரம் (Old Welfare Economics)	312
32.1. பழைய நலன் பொருளாதாரத்தின் முக்கிய கோட்பாடுகள்:	313
33. புதிய நலன் பொருளாதாரம் (New Welfare Economics)	314
33.1. புதிய நலன் பொருளாதாரத்தின் முக்கிய கோட்பாடுகள்:	314
33.2. புதிய நலன் பொருளாதாரத்தின் முக்கிய கோட்பாடு:	315
34. தகவல் பொருளாதாரம் (Economics of Information)	316
34.1. தகவல் பொருளாதாரம் - விளக்கம்:	316
34.2. தகவல் பொருளாதாரத்தின் முக்கிய கோட்பாடுகள்:	317
34.3. தகவல் பொருளாதாரம் - முக்கியமான கூறுகள்:	318
பயிற்சி வினாக்கள் – 6	318
35. எதிர்பார்க்கப்படும் முக்கிய வினாக்களின் தொகுப்பு	319

References

1. Koutsoyiannis (2003), Modern Microeconomics, Palgrave Macmillan.
2. Micro Economic Theory (1998), R. Cauvery, U.K.Sudhanayak, M.Grija, N.Kiruparani, R. Meenakshi
3. Advanced Economic Theory: Micro Economic Analysis, Ahuja.H.L
4. 11th Standard Economics Book
5. 12th standard Economic Book

TEACHER'S CARE ACADEMY, KANCHIPURAM

TNPSC-TRB- COMPUTER SCIENCE -TET COACHING CENTER



HEAD OFFICE: NO. 38/23, VAIGUNDA PERUMAL KOIL,
SANNATHI STREET, KANCHIPURAM – 1. CELL: 9566535080

B.Off 2: 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy – 620018

B.Off 3: Vijayaraghavachariar Memorial Hall(Opp to Sundar Lodge), Salem
Trichy: 76399 67359 Salem: 93602 68118

PG TRB – ECONOMICS

UNIT - 1 - MICRO ECONOMICS

SYLLABUS:

- Theory of Consumer Behaviour-Cardinal and Ordinal Approaches- Revealed Preference Hypothesis-Hick's Revision of Demand Theory- Modern Utility Analysis of choices involving risks and uncertainty – Elasticity of demand – The concept of Consumer Surplus.
- Theory of Producer Behaviour: Production Function – Law of Variable Proportions and Return to scale – Production function: Cobb-Douglas, CES- Technical progress – Least Cost Combination – Theory of Costs.
- Theory of markets: Market structure – Concept of equilibria – Perfect Competition – Monopoly and Price Discrimination – Monopolistic Competition – Oligopoly – Duopoly – Game Theory – Non-cooperative games.
- Factor Pricing: Marginal Productivity Theory-Product Exhaustion Theorem- Theories of Rent, wages, Interests and Profits-General Equilibrium Analysis-Efficiency criteria: Pareto-Hicks and Kaldor – Welfare Economics: old and New – Economics of Information.

1. நுண்ணினப் பொருளாதாரம் (Micro Economics)

1.1. விளக்கம்

- கிளாசிகல் பொருளாதாரிகள் பொதுவாக உற்பத்தி, பகிர்வு, மாற்று, நுகர்ச்சி என்ற பகுதிகளின் கீழ்ப்பொருளாதார விஷயங்களை ஆய்ந்தனர்.
- பின்னர்ப் பொருளாதார இயலாய்வின் உண்மைத் தன்மை உணரப்பட்டதன் விளைவாக விலைகள், வருமானம் என்ற பாகுபாடு தோன்றியது. இதிலிருந்து நுண்ணினப் பொருளாதாரம் (Micro-Economics), பேரினப் பொருளாதாரம் அல்லது தொகுவினப் பொருளாதாரம் (Macro Economics) என்ற பாகுபாடு தோன்றியது.
- இவ்விரு பகுதிகளுக்கும் தமிழில் பெயரிடுவதில் இடர்ப்பாடுள்ளது.
- தனி இனம், தொகுவினம் என்றோ, நுண்ணினம், பேரினம் என்றோ பெயரிடலாம்.
- நுண்ணினப் பொருளாதாரம் என்ற பெயரை இந்நூலின் ஆசிரியர் ஏற்கெனவே ஆண்டுள்ளதால் இதற்கிணையாகப் பேரினப் பொருளாதாரம் என்ற பெயரை மற்றைய பகுதிக்கு ஆளவிரும்புகின்றார்.
- இரு பகுதிகளுக்கும் வேறுபாடு இயலாய்வு முறை, அணுகுமுறை சம்பந்தமானது.
- நுண்ணினப் பொருளாதார இயல் தனி அலகுகளிடையே செயல் பிணிப்புகளையும் கருதுகிறது; தனிச் செயல் ஆய்வோடு நின்று விடவில்லை. விலை இயலில் இப்பிணைப்புத் தெளிவாக உள்ளது.
- தொகுவினப்பொருளாதார இயல் தனி அலகுகளைக் குறிக்காமல், பொருளாதாரக் கருத்தினங்களை – வருமானம், வேலைவாய்ப்பு, சேமிப்பு, முதலீடு, விலைமட்டம் ஆகியவற்றை – பற்றிப் பேசுகிறது.
- நுண்ணினங்களைக் கருதும் போது அவை களின் நடத்தையில் காணப்படும் பொருளாதார அம்சங்களை ஆய்கிறோம்.
- இந் நடத்தையின் வெளிப்பாடே அங்காடி நடவடிக்கை.
- செயல் வகைக்கேற்ப அங்காடியில் வகைபாடு தோன்றுகிறது.
- முக்கியமான வகைகள்: பண்டஅங்காடி, சாதனஅங்காடி.
- இவை இரண்டும் ஒன்றை ஒன்று சார்ந்தன.
- பண்ட விலை சாதன விலையையும், சாதனவிலை பண்டவிலையையும் பொறுத்தனவாயினும் சில அம்ச வேறுபாடுகள் காரணமாகப் பிரித்து ஆய்கிறோம்.
- நுண்ணினப் பொருளாதாரம் இவ்விருவகை அங்காடி நடவடிக்கைகளில் பொதுமைகளைக்காண முயல்கிறது.
- சில எடுகோள்களின் கீழ் ஐயக்கோட்பாடுகளை வரைந்து, சோதித்து, விதிகளைக் காணமுயல்கிறது.



TCA

- உச்சப் பயன்பாடு அல்லது உச்ச இலாபம் என்ற ஓர் எடுகோளை ஆண்டு, பொருளாதாரச் செயலிகளின் நடத்தையை ஆய்ந்து. எந்த நிபந்தனைகளின் கீழ் இந்த லட்சியம் நிறைவேறும் என்றும், தனி நபர் சமநிலை அடைவான் என்றும் காண முயல்கிறது.
- எல்லாச் செயலிகளும் தத்தம் லட்சியத்தில் நிறைவேற்றம்காண என்ன என்ன நிபந்தனைகள் நிறைவேறவேண்டும் என்று காணப் பொருளாதாரத்தின் பொதுச்சமநிலையை (general equilibrium) வரையறுக்க முயல்கிறது.
- நுண்ணினப் பொருளாதார ஆய்வின் போது, பேரினப் பொருளாதார மாறிகளான வருமானம், விலை மட்டம் ஆகியன மாறா திருக்கின்றன என்று கொள்ளப்படுகிறது.
- தனி ஒரு பண்ட, அல்லது சாதன விலையின் ஆய்வின்போது, நாட்டின் வருமானப்பருமனும் வியாபகமும் ஒரு குறிப்பிட்ட வகையாக உள்ளன வென அனுமானிக்கப்படுகின்றன.
- நுண்ணினப் பொருளாதாரம் ஆயும் விஷயங்கள் யாவை என்று விளக்கமாகப் பார்ப்போம்.
- பொதுவாக விலை நிர்ணயம் என்று கூறலாம்.
- இதன் பிரிவுகள் பண்ட விலை நிர்ணயமும் சாதன விலை நிர்ணயமுமாகும்.
- பொது வில்விலையைப் பற்றியதாகையினால் நுண்ணினப் பொருளாதார இயலை விலையியல் (Price Theory) என்றும் குறிப்பிடுவதுண்டு.
- இவ்வியல், வழிவகைகள் (resources) ஆட்சிகளுக்கிடையே பங்கீடு ஆவது பற்றியும் பல்வேறு சாதனங்களுக்கிடையே வருமானம் பகிர்வு பெறுவது பற்றியும் விளக்குகின்றது.



1. பண்டவிலை ஆய்வுப் பகுதியில், எப்படி இலாப நாட்டமுடைய போட்டி நிறுவனங்களின் செயல்கள், பலபட்ட ஆட்சிகளுக்கிடையே சாதனப் பங்கீடு செய்கின்றன, அதாவது எந்தப் பண்டங்களை, எவ்வளவு உற்பத்தி செய்வது என்பதை நிர்ணயிக்கின்றன என்பதை அறிகிறோம். பொதுவாக, மிகப்பல நுகர்வோர்களது பல்வேறு தேவைகளுக்கு நிறுவனங்கள் எவ்வாறு பிரதிபலிக்கின்றன என்பதை அறிகிறோம். இந்த ஆய்வு, (a) நுகர்வோரது பல் பண்டத்தேவைகளின் தன்மையையும், பண்டங்களின் விலைகள் நிர்ணயமாகும் முறையையும், உற்பத்தி நிர்ணய முறையையும் பற்றியதாக இருக்கிறது. (b) இதோடு பண்டத்தன்மை வகைகள் நிர்ணயம், வகைகளின் உற்பத்திச் செலவு, விற்பனைச் செலவு ஆகியவைகளும் ஆயப்படுகின்றன. (c) மேலும் விலைகள், உற்பத்திகள் ஆகியவற்றுக்கிடையேயுள்ள தொடர்புகளும், விலைகள் உற்பத்திச் செலவோடு இயைந்துபோகும் வகையும் தெளியப்படுகின்றன. இந்த ஆய்வை இருநிலைகளில் நடத்தலாம். தேவைக்கானவாங்குந்திற (பண) ஓட்டம் குறிப்பிட்ட மட்டத்திலிருக்க, சாதனவிலைகள் மாறாத நிலையில் இருக்க, பண்ட விலைகள் நிர்ணயமாவது எப்படி என்று ஆய்வது ஒருநிலை. இவ்வாறு சுருக்கிய (மாதிரி) ஆய்வினால் (a) நாட்டின்

குறிப்பிட்ட வருமானத்துக்கும் சாதன விலைகளுக்கும் பொருத்தமாக எவ்வாறு பண்ட விலைகள், உற்பத்திகள் முதலியன இயைந்து போகின்றன என்பதை அறிய முடிகிறது. (b) ஒருபோது சாதனப்பங்கீடு எப்படி இருக்கும் என்றும் முற்கூறமுடிகிறது. அடுத்த நிலையில் மாதிரியை விரிவாக்கி, வருமான மட்டம் மாறாதிருக்க, சாதன விலைகள் மாறுவதாகவைத்துக் கொண்டு சாதனப்பங்கீடும் தராதர விலைகளும் எவ்வாறு இயைபு பெறுகின்றன என்பதை ஆய்கிறோம்.

2. அடுத்த ஆய்வுப் பகுதி சாதன விலை ஆய்வு. இதில் கூலி, வாரம், வட்டி, இலாபம் ஆகியவை ஒவ்வொன்றும், பண்டவிலைகள், பிறசாதனவிலைகள் ஆகியவற்றுக்கேற்ப அமையும் என்றுவைத்துக் கொண்டு, குறிப்பிட்ட வாங்குந்திற ஓட்ட எடுகோளின் கீழ், எவ்வாறு பல்வேறுசாதனங்களின் தராதர விலைகள் தமக்குள்ளும் பண்ட விலைகளுக்கேற்பவும் இயைபுறுகின்றன என்று ஆய்கிறோம். மேற் கூறிய ஆய்வுகள் எல்லாம் முன்னர்க் கூறியபடி விலை இயலைச்சார்ந்தவை. இது நுண்ணினப் பொருளாதாரத்தைச் சேர்ந்தது. நுண்ணினப் பொருளாதாரத்தின் ஒருவகைப் பிரிவு நலப்பொருளாதாரம் (Welfare Economia). இதுசாதனப்பங்கீடு, பண்டப்பகிர்வு, பண்ட உற்பத்தி ஆகியவை நடைபெறுகின்ற முறையைச்சில இலட்சிய அளவு கோள்களின் அடிப்படையில் ஆய்கிறது.

1.2. பேரினப் பொருளாதாரம்

- நுண்ணினப் பொருளாதார ஆய்வில் சாதனப் பங்கீடு, வருமானப் பகிர்வு ஆகியன குறிப்பிட்ட வாங்குந்திற ஓட்டத்தின் அடிப்படையில் ஆயப்படுகின்றன என்றோம்.
- வாங்குத் திறனில் மாறுதல் (ஆகவே வேலை (வருமான) வாய்ப்பு மாறுதல்) நிகழ்வது பற்றித் தொகுவினப் பொருளாதாரத்தில் ஆய்வோம்.
- இவ்வாய்வில் நுண்ணினங்களின் தொகுப்பான நாட்டு வருமானம், உற்பத்தி, வேலை வாய்ப்பு, நுகர்ச்சி, சேமிப்பு, முதலீடு, விலை மட்டம் ஆகியவைகளின் நிரணயமுறை ஆயப்படுகிறது.
- இவை அனைத்தும் நுண்ணினப் பொருளாதாரச் செயல்களின்விகாவே. ஆனால் நம் நாட்டம் தனிச்செயலின்மீதில்லை.
- தனி நபர் வருமானத்துக்குப் பதிலாக நாட்டு வருமானம், தனி வியகளுக்குப் பதிலாகப் பொதுவில் மட்டம், தனி நபர் உற்பத்திக்குப்பதிலாக நாட்டு உற்பத்தி ஆகியவை ஆயப்படுகின்றன.
- இவைகளில் ஏற்படும்மாறுதல்கள் நாட்டின் மொத்தப் பொருளாதாரத்தைப் பாதிப்பன.
- இவை நிர்ணயிக்கும் வாங்குத்திற ஓட்டத்தின் வரையறைக்குட்பட்டே, ஒரு நேரத்தியபண்டவிலைகள், சாதன விலைகள் நிர்ணயமாகின்றன.
- இவ்விதத் தொகுவின, பேரினஆய்வுக்கு வழி செய்தது கீன்சுடைய "பொதுக் கோட்பாடு" (General Theory of Employment, Interest and Money).



☎ 95665 35080

- இந்த நூலின் அடிப்படையில் வளர்ந்து விரிந்ததேதற்போதைய தொகுவின அல்லது பேரினப் பொருளாதாரம் (Macro-Economics).
- ஆனால், தொகுவினப் பொருளாதார முடிவுக்காக நுண்ணினப் பொருளாதார முடிவுகளின் தொகுப்பு என்று நினைக்கக்கூடாது.
- தனி நபர் பற்றிய ஓர் உண்மை, தொகுவின உண்மைக்கு வேறுபட்டதாக இருக்கலாம்.
- உதாரணமாகத் தனி நபர் சேமிப்பது நல்லது என்றால், எல்லாருமே சேமிப்பது நல்லது என்று கூறலாகாது.
- நுண்ணினப் பொருளாதாரம் விலையைமையமாக உடையது போலத் தொகுவினப் பொருளாதாரம் வருமானத்தைமையமாக உடையது.
- ஆகவே தொகையினப் பொருளாதாரத்தின் முக்கியப் பகுதி வருமான இயல் (Income Theory).
- வருமானம் வேலை வாய்ப்பை நிர்ணயிப்பதால் தொகையினப் பொருளாதாரத்தை வேலைவாய்ப்பியல் (Employment Theory) எனவும் கூடும்.
- வருமானமும் விலை மட்டமும் தொடர்புடையனவாதலின், விலை மட்டம் பணச் சார்புடைய தாதலின், ஒரு வகையில் பண இயல் (Monetary Theory) என்றும் பேசலாம்.

2. நுகர்வோர் நடத்தை (Consumer Behaviour or Consumption)

2.1. நுகர்வின் பொருளும் முக்கியத்துவமும் (Meaning and Importance of Consumption)

- மனிதன் தன்னுடைய விருப்பங்களை நிறைவேற்ற பொருட்களையும் பணிகளையும் பயன்படுத்துவதை நுகர்வு என்கிறோம்.
- பொருட்களை பயன்படுத்தும் பொழுது அவற்றின் பயன்பாடு அழிக்கப்படுகிறது. எனவேதான் உற்பத்தி பயன்பாட்டை உருவாக்குவதாயும், நுகர்வு அதனை அழிப்பதாகவும் சொல்லப்படுகிறது.
- இவ்விதமான அழிப்புவினைவாகவோ (எடுத்துக்காட்டு: ஒரு பழத்தை உண்ணுதல்) காலம் பிடிக்கக் கூடியதாகவோ (எடுத்துக்காட்டு: ஒரு வீட்டையோ பேனாவையோ பயன்படுத்துதல்) இருக்கலாம்.
- இதில் முக்கியமான கருத்து என்னவெனில் பயன்பாடு அழிக்கப்படும் பொழுது அதனுடன் மனிதனுக்கு மன நிறைவும் ஏற்பட வேண்டும்.
- எடுத்துக்காட்டாக ஒரு வீடு தீப்பற்றி எரியும் பொழுது உண்மையில் பயன்பாடு அழிக்கப்படுகிறது..

- ஆனால் மனித விருப்பம் நிறைவேறவில்லை. எனவே அதனை நுகர்வு என கருத முடியாது.
- நுகர்வு பொருட்களுக்கு மாத்திர மின்றி பணிகளுக்கும் பொருந்தும்.
- எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு மருத்துவரது பணி, ஒரு வழக்கறிஞரின் பணி மற்றும் ஒரு ஆசிரியரின் பணி மனித விருப்பத்தை நிறைவேற்றும்.
- எனவே அவையும் நுகர்வில் சேர்த்துக் கொள்ளப்பட வேண்டும்.
- பொருளாதாரத்தில் நுகர்வு முக்கிய இடத்தைப் பெறுகிறது.
- உற்பத்திக்கு அதுவே தூண்டுகோல் ஆகும்.
- மக்கள் விரும்புவதாலேயே ஒரு பொருள் உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது.
- எனவே உற்பத்தியே வழியாகவும், நுகர்வு முடிவாகவும் உள்ளது.
- உற்பத்தியின் அளவும் மாதிரியும் நுகர்வோரது வருப்பத்தினால் நிர்ணயிக்கப்படுகிறது.
- எனவேதான் நுகர்வோரது இறைமைபற்றி அதிகம் பேசப்படுகிறது.
- நுகர்வு இல்லையேல் உற்பத்தி இல்லை, மாற்று இல்லை, பகிர்வு இல்லை.
- எனவே நுகர்வு என்பது அடிப்படையாகவும், தொடக்கமாகவும் அமைந்துள்ளது.
- மார்ஷல் தனது புத்தகத்தில் நுகர்வுக்கு முக்கியத்துவம் கொடுத்துள்ளார்.



TCA

2.2. மனித விருப்பங்கள் (Human Wants)

- பண்டங்களையும், பணிகளையும் பெறவேண்டும் என்ற ஆவல் மனிதனுக்கு இயற்கையாக எழுகின்றது.
- இவ்வித ஆவலையே விருப்பம் என்று கூறுகிறோம்.
- பொருளாதார நடவடிக்கைகளுக்கு மையமாக இருப்பது மனித விருப்பங்களாகும்.
- விருப்பங்கள் மனிதனுக்கு மனிதன், நேரத்துக்கு நேரம், இடத்துக்கு இடம் மாறும் தன்மையுடையன.
- எனினும் அவற்றிற்கு பொதுவான சில இயல்புகள் உண்டு.
- இவற்றை கீழே காண்போம்.

2.3. விருப்பங்களின் இயல்புகள்:

1) விருப்பங்கள் கணக்கற்றவை:

- மனிதனுடைய விருப்பங்கள் எண்ணில் அடங்கா.
- ஒரு மனிதன் பேனா, நாற்காலி, மேஜை, ரேடியோ, துணி, வீடுபோன்ற எத்தனையோ பொருட்களை விரும்புகிறான்.
- வயது முதிர் முதிர், நாகரிக வளர்ச்சி ஏற்பட ஏற்பட' மனிதனுடைய விருப்பங்கள் பெருகிக்கொண்டே செல்கின்றன.



95665 35080

- எனவே மனித விருப்பங்கள் கணக்கற்றவை, ஒரு விருப்பத்தை நிறைவேற்றினால் மற்றொரு விருப்பம்தானாக எழுகிறது.

2) குறிப்பிட்ட விருப்பத்தை நிறைவேற்ற முடியும்:

- மனிதனின் விருப்பங்கள் கணக்கற்று இருந்தாலும் குறிப்பிட்ட விருப்பங்கள் நிறைவேறக் கூடிய இயல்புஉடையவையே.
- எடுத்துக்காட்டாக, உணவுசாப்பிட விரும்புகின்ற ஒருவன் சோறோ, ரொட்டியோ, பழமோசாப்பிடலாம்.

3) விருப்பங்கள் திரும்பத் திரும்பத் தோன்றும் இயல் புடையவை:

- ஒரு முறை நிறைவேற்றப்பட்ட சில விருப்பங்கள் குறுகிய இடைவெளிக்குப்பின் மீண்டும் தோன்றும்.
- அவைகளை நாம் அன்றாடம் திரும்பத் திரும்ப நிறைவு செய்து கொண்டே இருக்க வேண்டும்.
- எடுத்துக்காட்டாக பசியையும் தாகத்தையும் நாம் அடிக்கடி உணர்கிறோம். இவற்றை நாம் அடிக்கடி நிறைவு செய்து கொண்டே இருக்கிறோம்.

4) விருப்பங்கள் மாற்றுக்கால் உடையன:

- விருப்பங்களை ஒரு பொருளின் வழியாக அன்றி மற்ற பொருள்களின் வழியாகவும் நிறைவேற்றிக் கொள்ளலாம்.
- அதாவது ஒரு விருப்பத்தை நிறைவேற்ற பல்வேறு வழிகள் உள்ளன.
- எடுத்துக்காட்டாக தாகம் ஏற்பட்டால் தேநீர், குளிர்பானம், மோர் அல்லது தண்ணீர் போன்ற பானத்தை குடித்து தாகத்தை தணித்துக் கொள்ளலாம்.

5) விருப்பங்கள் போட்டியிடும் தன்மை உள்ளவை:

- பொதுவாக மனித விருப்பங்கள் தங்களுக்குள் போட்டியிட்டுக்கொள்கின்றன.
- ஏனெனில் விருப்பங்கள் எண்ணில் அடங்கா. ஆனால் மனிதன்கையிலுள்ள சாதனங்களோ மிகக் குறைவு.
- எனவே விருப்பங்களை தேர்ந்தெடுக்க வேண்டியுள்ளது.
- எடுத்துக்காட்டாக, புதிதாக கல்லூரியில் சேர்ந்த மாணவனுக்கு புத்தகம், கைக் கெடிகாரம், காலணி முதலியன தேவைப்படுகின்றன.
- அதாவது இவைகளை அவன் விரும்பலாம். ஆனால் அவை எல்லாவற்றையும் வாங்க அவனால் முடியாது. எனவே இம்மாதிரியாக விருப்பங்கள் ஒன்றோடொன்று போட்டியிடுகின்றன.
- இறுதியில் புத்தகம் வெற்றி பெறும் என்பதில் ஐயமில்லை.

6) விருப்பங்கள் இணைந்திருப்பவை:

- சில விருப்பங்கள் தொகுதியாக உள்ளன.



- அதாவது ஒரு குறிப்பிட்ட விருப்பத்தை நிறைவு செய்ய வேண்டுமானால் ஒரு பொருள் மட்டுமின்றி ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட பொருள்களும் தேவைப்படுகின்றன.
- எடுத்துக்காட்டாக பேனாவும் மையும், காரும் பெட்ரோலும், கேமிராவும் பிலிழும் இணைந்தே இருப்பவை.
- இவற்றில் ஒன்றில்லை யென்றால் மற்றதற்கு பயன்இராது.

7) விருப்பங்கள் பழக்கமாகின்றன:

- சில விருப்பங்களைத் தொடர்ந்து நிறைவேற்றி வந்தால் அவை பழக்கமாகிவிடுகின்றன.
- பழக்கத்தால் ஏற்பட்ட விருப்பங்களை விட்டு விடுதல் எளிதல்ல.
- எடுத்துக்காட்டு: புகையிலை போடுதல், சிகரெட்பிடித்தல்.

8) விருப்பங்கள் தீவிரத்தில் வேறுபடுபவை:

- சில விருப்பங்கள் உடனடியாக நிறைவு செய்யப்படவேண்டியவை.
- வேறு சில விருப்பங்களை காலம் கடத்தி நிறைவு படுத்தலாம்.
- குழந்தைக்கு பால் என்பது உடனடித் தேவை. ஆனால் அக் குழந்தையின் கல்விக்குத் தேவைப்படும் பணத்தையோ பின்னர் பெற்றுக் கொள்ளலாம்.

9) விருப்பங்கள் விளம்பரத்தினால் பாதிக்கப்படுகின்றன:

- மனிதனின் உளப்போக்கை மாற்றும் சக்தி விளம்பரங்களுக்கு உண்டு. புதிய விருப்பங்களை தோற்றுவிப்பதில் விளம்பரங்கள் முக்கியப் பங்கு ஏற்கின்றன.

2.4. விருப்பங்களின் வகைகள்:

- மனித விருப்பங்களை மூன்று வகையாகப் பிரிக்கலாம்.

1. இன்றியமையாதவை
2. வசதிக்குத்துணைபுரிபவை
3. ஆடம்பரப்பொருள் அல்லது போகப் பொருள்கள்



1) இன்றியமையாதவை:

- கட்டாயம் நிறைவேற்றித் தீரவேண்டும். இன்றியமையாதவற்றை மூன்றாகப் பிரிக்கலாம்.

உயிர் வாழ இன்றியமையாதவை:

- மனிதன் உயிரோடு வாழ்வதாக குறைந்த அளவு உணவு, உடை, உறையுள் ஆகியவை தேவைப்படுகின்றன.
- எப்பாடுபட்டாயினும் இவ்விருப்பங்கள் நிறைவேற்றப்படும். ,

2) வாழ்க்கையைத் திறம் பட நடத்த இன்றியமையாதவை:

- சில பொருட்கள் மனிதனது வேலைத் திறனைவளர்க்கும்.

- எடுத்துக்காட்டாக நல்ல வீடு, படிக்க அறை, நூல் நிலையம் போன்றவை ஒரு பேராசிரியரின் திறமையை அதிகரிக்கும்.

3) பழக்க வழக்கங்களால் இன்றியமையாதன ஆனவை:

- சில பொருட்கள் உயிர் வாழ, வாழ்வைத் திறம் பட நடத்த தேவையில்லாதவை என்றாலும் அவை பழக்கத்தால் இன்றியமையாதன ஆகிவிடுகின்றன.
- புகைப்பிடித்தல், காபி அருந்துதல் இதில் அடங்கும்.

i) வசதிக்குதுணை புரிபவை:

- மனிதனது திறமை, வாழ்க்கைத் தரம், மகிழ்ச்சி இவைகளை வளர்க்கும் பொருட்கள் வசதிக்குரியனவாகின்றன.
- இவை இல்லா விட்டாலும் உயிர் வாழலாம்.
- ஆனால் வசதியாக வாழ முடியாது. எடுத்துக்காட்டாக படிக்கின்ற மாணவனுக்கு காற்றோட்டமும் வெளிச்சமும் உள்ள ஒரு அறையையும் மேஜை நாற்காலி போன்றவைகளையும் கொடுத்தால் நன்றாக படிக்க இயலும்.



TCA

ii) ஆடம்பரப் பொருள்கள் அல்லது போகப் பொருள்கள் :

- இவை இன்றியமையாத பொருட்களும் இல்லை.
- வசதிப் பொருட்களும் இல்லை. இவை தேவையற்ற தேவைகள் வெளிப்பகட்டானவை.
- பிறர் கவனத்தை ஈர்க்கும் விலையுயர்ந்த ஆடை அணிகலன்கள், விலையுயர்ந்த கார்கள் ஆகியவை போகப் பொருட்களாகும்.

2.5. நுகர்வோர் போக்குக் கோட்பாடு (Theory of Consumer Behaviour)

அறிமுகம் (Introduction)

- தேவை விதியைப் போலவே நுகர்வோர் போக்குக் கோட்பாடும் குறைந்து செல் இறுதி நிலைப்பயன்பாட்டு விதியினால் விளக்கப்படலாம்.
- குறைந்து செல் இறுதி நிலைப்பயன்பாட்டு விதியானது மனிதப்போக்கின் நன்கறிந்த மற்றும் அடிப்படையான மனப்பாங்கை விவரிக்கிறது.
- குறைந்து செல் இறுதிநிலைப்பயன்பாட்டுவிதியானது, "நுகர்வோர் ஒருவர் குறிப்பிட்ட ஒரு பொருளை மேலும் மேலும் வாங்குவார் எனில், அடுத்தடுத்துவாங்கும் அப்பொருளிலிருந்து அவருக்குக் கிடைக்கும் பயன் பாடானது குறைந்து கொண்டே போகும்" என்று குறிப்பிடுகிறது.
- நுகர்வோர் போக்கானது எப்படிநுகர் வோர்தங்களது வருமானங்களை பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு என ஒதுக்குகின்றனர் என்பதைக்குறிக்கிறது.
- நுகர் வோர் ஒருவர் ஒரு பொருளுக்கான தேவையை அது தமக்கு குறிப்பிட்ட பயன்பாட்டை அளிக்கும் நிலையிலேயே உருவாக்கிக்கொள்வார்.

- ஆகவே பொருளின் தேவையானது அதிலுள்ள பயன்பாட்டுடன் நேரடியான விகிதாசாரத்தில் உள்ளது எனலாம்.
- இது மனித விருப்பங்களையும் சார்ந்துள்ளது.

பயிற்சி வினாக்கள் - 1



1) பொருளாதாரத்தில் "நுகர்வோர்" என்றால் என்ன?

- A) ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்யும் ஆள்கள்
- B) ஒரு பொருளை வாங்கும் ஆள்கள்
- C) ஒரு பொருளை விற்பனை செய்யும் ஆள்கள்
- D) ஏதாவது பொருளை உற்பத்தி செய்யும் மற்றும் வாங்கும் ஆள்கள்

2) "வரிசைப்படிவிருப்பங்கள்" என்பது என்ன?

- A) நுகர்வோர்தங்களின் விருப்பங்களை எவ்வாறு வரிசைப்படுத்து வார்கள் என்பதை காட்டும் கரு
- B) நுகர்வோர் பரிந்துரைகளை எவ்வாறு செய்ய வேண்டும்
- C) நுகர்வோர் எவ்வாறு பொருட்களை வாங்குவது என்பது பற்றிய ஆய்வு
- D) பொருளின் விலை மற்றும் வருமானம் பற்றிய விஷயம்

3) நுகர்வோர் சமநிலை (Consumer Equilibrium) என்பது என்ன?

- A) பொருளின் விலைகள் சமமாக இருக்கும் நிலையோ
- B) நுகர்வோர் விலையை ஏற்றுக் கொள்கிற சந்தை
- C) நுகர்வோர் அனைத்து தொகுதியின் பொருட்களை வாங்கி, முழு திருப்தியுடன் இருப்பது
- D) விற்பனையாளரின் லாபத்தை அதிகரிப்பது

4) "அதிகபட்சம் பயன் பாட்டின் கொள்கை" என்பது எந்த கொள்கைக்கு பொருந்தும்?

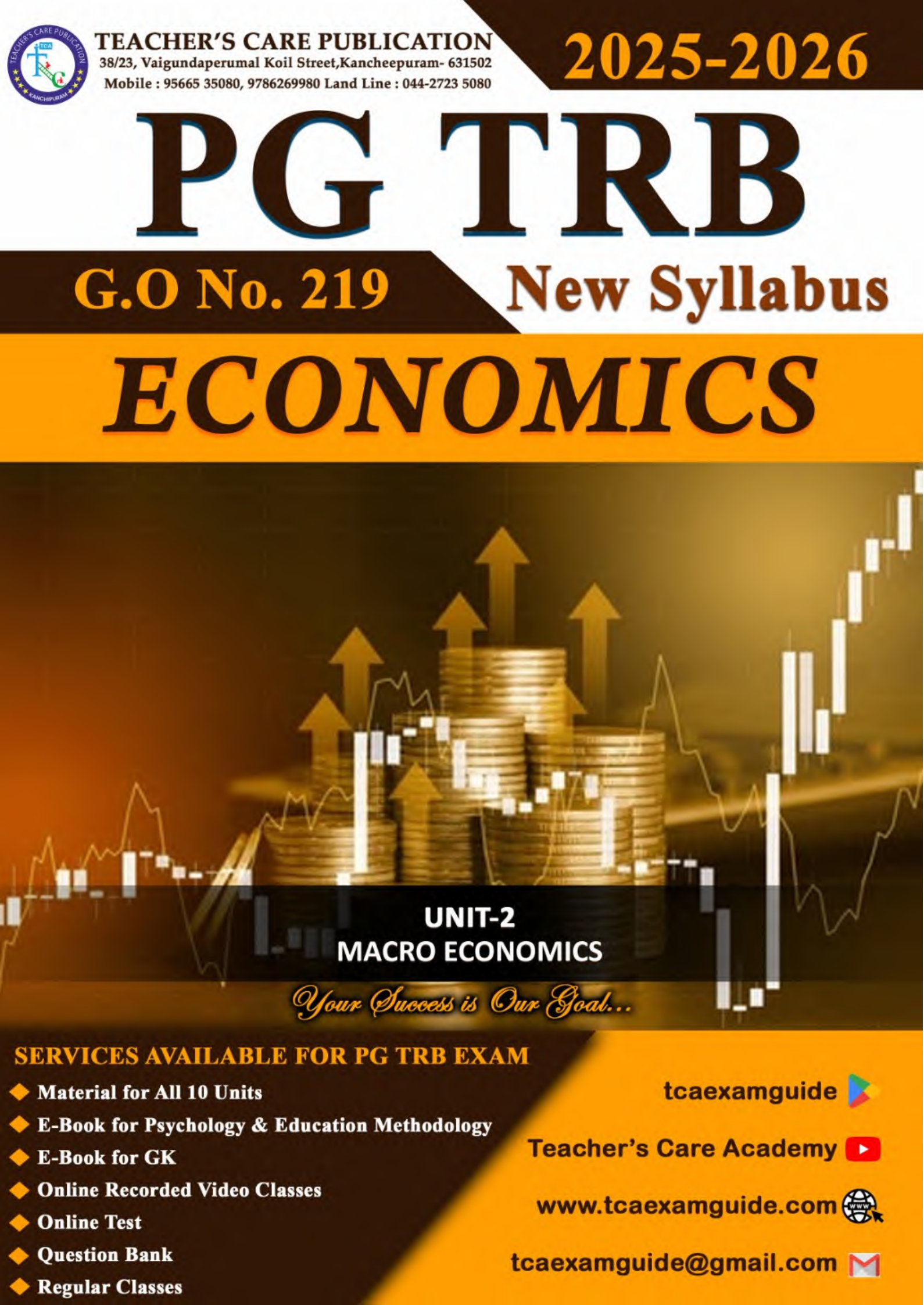
- A) கணினி பயன்பாடு
- B) நுகர்வோர் நிவாரணம்
- C) பிறர் அனுமதி
- D) பயனின் சரியான பகுதி உபயோகப்படுத்தல்

5) கீழ்க்காணும் எந்தகாரணம் நுகர்வோரின் முடிவுகளை பாதிக்காது?

- A) விலை
- B) வருமானம்
- C) சுகாதாரம்
- D) அசாதாரண மனோபாவங்கள்

2.6. நுகர்வோர் போக்கினைப் பாதிக்கும் காரணிகள் (Factors Influencing Consumer Behaviour)

- பின்வரும் காரணிகள் நுகர்வோர் போக்கினைப் பாதிக்கின்றன:



TEACHER'S CARE PUBLICATION
38/23, Vaigundaperumal Koil Street, Kancheepuram- 631502
Mobile : 95665 35080, 9786269980 Land Line : 044-2723 5080

2025-2026

PG TRB

G.O No. 219

New Syllabus

ECONOMICS

**UNIT-2
MACRO ECONOMICS**

Your Success is Our Goal...

SERVICES AVAILABLE FOR PG TRB EXAM

- ◆ Material for All 10 Units
- ◆ E-Book for Psychology & Education Methodology
- ◆ E-Book for GK
- ◆ Online Recorded Video Classes
- ◆ Online Test
- ◆ Question Bank
- ◆ Regular Classes

tcaexamguide 

Teacher's Care Academy 

www.tcaexamguide.com 

tcaexamguide@gmail.com 

ECONOMICS

பேரியல் பொருளாதாரம்
(Macro Economics)

PG TRB (2025-2026)

UNIT- 2

FIRST EDITION



TEACHER'S CARE PUBLICATION

38/23, Vaigundaperumal Koil Street, Kancheepuram- 631502

Mobile : 95665 35080, 9786269980 Land Line : 044-2723 5080

Branch Office : 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy (76399 67359)

Branch Office: Advaita Ashram Road, New Bus Stand, Salem (93602 68118)

INDEX

உள்ளடக்கம்	ப.எ.
1. பேரியல் பொருளாதாரம் (Macro Economics)	1
1.1. விளக்கம்	1
1.2. பேரியல் பொருளாதார இலக்கணமும் விளக்கமும்	1
1.3. பேரியல் பொருளியலின் இயல்பும் எல்லையும்	3
1.4. பேரியல் பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி:	3
1.5. பேரியல் பொருளாதாரத்தின் எல்லை: (Scope of macro economics)	4
1.6. பேரியல் பொருளியலுக்கும், நுண்ணியல் பொருளியலுக்கும் உள்ள தொடர்பு	5
1.7. வரையறைகள்	11
1.8. முக்கியத்துவம்	13
1.9. இயங்காநிலை ஒப்புமை இயங்கா நிலை இயங்குநிலை ஆய்வு (Statics, Comparative Statics and Dynamics)	16
பயிற்சி வினாக்கள் - 1	18
2. தேசிய வருமானம் (National Income)	19
2.1. இலக்கணம்	19
2.2. தேசிய வருமான கருத்துக்கள்	21
2.3. தேசிய வருமானத்தைக் கணக்கிடும் முறைகள்	23
2.4. தேசிய வருமான கணக்கீட்டில் சிக்கல்கள்	26
2.5. பின்தங்கிய நாடுகளில் ஏற்படும் சிக்கல்கள்	28
2.6. தேசிய வருமான ஆய்வின் முக்கியத்துவம்:	28
2.7. பொருளியல் நல்வாழ்வின் குறியீடு எண்ணாக தலா வருமானம்:	30
2.8. வரையறைகள்	31
2.9. வாழ்க்கைத்தர குறியீட்டெண் (Physical Quality of Life Index)	31
2.10. வருவாயின் வட்ட ஓட்டம்	35
2.11. சேமிப்பும் முதலீடும்	38
2.12. மூன்றுதுறை பொருளாதாரத்தில் வட்ட ஓட்டம்:	39

2.13. நான்கு துறையில் வட்ட ஓட்டம்:	39
2.14. வட்டச் சுழற்சி முக்கியத்துவம்	41
2.15. சமுதாய கணக்கீடு (Social Accounting)	41
2.16. நாட்டு வருவாய் பகுத்தாய்வும் கீன்சம்	41
பயிற்சி வினாக்கள் - 2	42
3. நுகர்வு சார்பு (Consumption Function)	44
3.1.கீன்ஸின் நுகர்வு சமன்பாடு	44
3.2. நுகர்வு சார்பு அல்லது நுகர்வு நாட்டம்	45
3.3 நுகர்வுச் சார்பு கருத்தின் பண்புகள்	50
3.4. நுகர்வுச் சார்பை தீர்மானிக்கும் காரணிகள்:	53
3.4.1. அக்காரணிகள் (Subjective factors)	53
3.5.புறக்காரணிகள் (Objective factors)	54
3.6. பிசு விளைவிற்கு எதிராகக் கீழ்க்கண்ட வாதங்கள் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன	59
3.7. நுகர்வு விருப்பத்தைக் கூட்டும் காரணிகள்	60
3.8..நுகர்வு நாட்டக் கருத்தின் முக்கியத்துவம்	61
3.9. திறனாய்வு	62
3.10. நுகர்வுச் சார்புக் கோட்பாடுகள் (Theories of Consumption Function)	63
3.11. தராதர வருமானக் கோட்பாடு அல்லது சார்பு வருவாய் கோட்பாடு (Relative Income Hypothesis)	66
3.12. நிலையான வருமான கோட்பாடு (Permanent Income Hypothesis)	69
3.13.நிலையான வருமானக் கோட்பாடு	70
3.14. வாழ்வு சக்கர கோட்பாடு : (Life Cycle Hypothesis) Albert Ando and Franco Modigliani	73
பயிற்சி வினாக்கள் - 3	75
4. முதலீட்டுச் சார்பு (Investment Function)	77
4.1. வகைகள்	77

4.2. முதலீட்டை நிர்ணயிக்கின்ற காரணிகள் :	79
4.3. மூலதன இறுதிநிலை ஆக்கத்திறனும் வட்டிவீதமும்	80
4.4. குறுகிய காலக் காரணிகள்	82
4.5. நீண்ட காலக் காரணிகள்	84
4.6. திறனாய்வு	84
4.7. வட்டி வீதம்	85
4.8. பேர நோக்கம்	86
4.9. முன்னெச்சரிக்கை நோக்கம்	89
4.10. ஊக வணிக நோக்கம்	89
4.11. நீர்மை விருப்பப் பொறி	91
4.12. முதலீட்டின் பிற கோட்பாடுகள்	92
5. தொன்மை வேலை வாய்ப்புக் கோட்பாடு	93
5.1. எடுகோள்கள் (Assumptions)	93
5.2. எடுகோள்கள் :	95
5.3. சேயின் அங்காடி விதியில் கீழ்க்கண்ட கருத்துக்கள் உள்ளடங்கியுள்ளன.	97
5.4. தொன்மை வேலை வாய்ப்புக் கோட்பாடு	101
5.5. உழைப்பு அளிப்பில் மாற்றம்	103
5.6. உழைப்புத் தேவை மாறுதலின் விளைவு	104
5.7. தொன்மை வேலை வாய்ப்புக் கோட்பாட்டின் குணாதிசயங்கள்	107
6. சேயின் அங்காடி விதி (Say's Law of Market)	110
6.1. அங்காடி விதி விளக்கம்:	111
6.2. அங்காடி விதியின் உள்ளடக்கக் கருத்துக்கள்: சோக அங்காடி விதியில் கண்ட ருத்துக்கள் உள்ளடங்கியுள்ளன.	113
6.3. பிகுவின் முழுநிறை வேலை நிலைக்கருத்து	116
7. சேமிப்பு - முதலீடு (Saving and Investment)	117
7.1. விளக்கம்	117
7.2. சேமிப்பு விளக்கம்:	117

7.3. சேமிப்பு - முதலீட்டுச் சமநிலை : (Saving-investment equality)	119
7.4. சிக்கன முரண்பாடு கருத்து: (Paradox of Thrift)	122
8. கீன்ஸின் வருமான வேலைவாய்ப்புக்கோட்பாடு	124
8.1. விளக்கம்:	124
8.2. கீன்ஸின் குறுக்குவெட்டுப் படம்: (Keynesian cross)	128
8.3. குறைநிலை வேலை வாய்ப்புச் சமநிலை: (under-employment equilibrium)	128
9. கீன்ஸின் வேலை வாய்ப்புக் கோட்பாடு - ஒரு மதிப்பீடு	130
9.1. கீன்ஸியப் பொருளாதாரத்தின் இயல்புகள்	130
9.2. பொருளியல் சிந்தனைக்கு கீன்ஸ் வழங்கிய கருத்துக்கள்	132
9.3. கீன்ஸின் கோட்பாட்டின் நடைமுறை முக்கியத்துவம்	135
9.4. கீன்ஸ் - ஒரு திறனாய்வு	137
9.5. கீன்ஸியக் கோட்பாடும் வளர்ச்சி குறைந்த நாடுகளும்	141
9.6. விளைவுள்ள தேவை அடிப்படையில் (அல்லது) தொகு அளிப்புச் சார்பு, தொகு தேவை சார்பு அடிப்படையில் சமநிலை	144
10. கீன்ஸிக்குப்பின் பேரியல் ஆய்வு (Post -Keynesian Analysis)	151
10.1. பொதுச் சமநிலை - பணத்துறை, உண்மைத் துறை அல்லது பொருள் அங்காடி, பண அங்காடி. (General Equilibrium of Monetary and Real Sector or Product and Money Market)	151
10.2. பொருட்சந்தையில் சமநிலை : (Equilibrium in the product Market)	151
10.3. பணச்சந்தை அல்லது பணத்துறை சமநிலை : (Monetary Equilibrium)	152
10.4. பொதுச் சமநிலை : (General equilibrium) IS & LM மாதிரி (IS & LM Model)	153
11. தேக்க வீக்கம் (Stagflation)	155
11.1. விளக்கம்	155
11.2. தேக்க வீக்கத்தின் காரணங்கள்	157
11.3. தேக்க வீக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்தும் வழிகள்	157
11.4. பிலிப்ஸ் வளைகோடு (Philips Curve)	158

12. உண்மை இருப்பு விளைவு (Real Balance Effect)	162
12.1. விளக்கம்	163
12.2. நிகர சொத்து விளைவு: (Net Wealth effect)	163
12.3. முதலீட்டுப் பட்டியல் விளைவு: (Portfolio effect)	164
12.4. பேட்டின் கின் கருத்துக்களின் தொகுப்பு:	165
13. பகிர்வு பற்றிய பேரியல் கோட்பாடு (Macro Theories of Distribution)	166
13.1. விளக்கம்	166
13.2. ரிக்கார்டோவின் கோட்பாடு	167
13.3. மார்க்சியக் கோட்பாடு	173
13.4. கீன்சின் அல்லது கால்டரின் கோட்பாடு:	179
14 ஹிக்ஸ், கேன்சன், லேர்னர் – வழங்கல்கள் (Contribution of Hicks, Hansen, Lerner)	184
14.1. தற்கால வட்டிக் கோட்பாடு (Modern Theory of Interest)	184
14.2. IS & LM மாதிரி (IS & LM Model)	185
14.3. LM கோடு (LM curve)	185
14.4. வட்டி வீதத்தைத் தீர்மானித்தல் ஹிக்ஸின் குறுக்கு வெட்டுப் படம்: (Hicksian cross)	187
15. கீன்சின் குறைநிலை வேலை வாய்ப்புச் சமநிலைக் கருத்து (Under-Employment Equilibrium)	187
15.1. கீன்சின் பொருளாதாரப் புரட்சி :	187
15.2. கீன்சின் வேலைவாய்ப்புக் கருத்து :	188
15.3. தொன்மைப் பொருளியலறிஞர்களின் கருத்து :	188
15.4. கீன்சின் மறுப்பும் கோட்பாடும்:	189
16. பணத்துறை, உண்மைத்துறைகளில் பொதுச் சமநிலை	195
16.1. விளக்கம்	195
16.2. பொருட் சந்தையில் சமநிலை (IS)	196
16.3. பண அங்காடி சமநிலை (LM) :	198
16.4. பொதுச் சமநிலையில் மாற்றம் :	202

17. கெயின்சின் கோட்பாடுகள் (Keynes' Theory)	207
17.1. ஹிக்ஸின் வணிகச் சுழல் கோட்பாடு (Hicks' Theory):	209
17.2. ஹேயக்கின் பண மிகை முதலீட்டுக் கோட்பாடு (Hayek's Theory):	210
17.3. ரிகார்டோ - பகிர்வு தொடர்பான பேரியல் கோட்பாடுகள்.	211
17.4. மார்க்ஸ் - பகிர்வு தொடர்பான பேரியல் கோட்பாடுகள்	211
17.5. கால்டோர் - பகிர்வு தொடர்பான பேரியல் கோட்பாடுகள்	214
பயிற்சி வினாக்கள் – 4	217
18. எதிர்பார்க்கப்படும் மிக முக்கிய வினாக்களின் தொகுப்பு	219

REFERENCES

1. H.I. Ahuja, Macro Economics: Theory and Policy. S. Chand, 2016
2. Vaish M.C (2003) Macro Economic Theory, S.Chand & Company Ltd, New Delhi
3. Parkin, M, 2014, Macro Economics,
4. R.Cauvery, U.K. Sudhanayak, M.Girija & R.Meenakshi, Macro Economics
5. 11th standard books
6. 12th standard books

SYLLABUS – UNIT – II

National Income and Social Accounting: Concepts and Measurements – Determination of Output and Employment: Classical and Keynesian, Post Keynesian. Consumption and Investment Functions: Theories of Consumption Function–The Principles of Multiplier and Accelerator – Interaction of Multiplier and Accelerator – Theories of Investment Function – New Theories of Investment: Financial, Jorgenson and Tobin.. Macro theories of Distribution: Ricardo, Marx, Keynes, Kalecki and Kaldor.

TEACHER'S CARE ACADEMY, KANCHIPURAM (TRB, TNPSC, TET, NET, SLET COACHING CENTER)



HEAD OFFICE

NO. 38/23, Vaigunda Perumal Koil,
Sannathi Street, Kanchipuram – 1. Cell: 9566535080

B.Off 2: 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy– 620018, Cell : 76399 67359
B.Off 3: 266-C - Advaita Ashram Road, New Bus Stand, Salem– 4, Cell : 93602 68118

PG TRB – ECONOMICS

UNIT - 1 - MACRO ECONOMICS

1. பேரியல் பொருளாதாரம் (Macro Economics)

1.1. விளக்கம்

- தற்காலத்தில் பொருளியல் கோட்பாட்டினை 'நுண்ணின பொருளியல்' அல்லது 'சிறு நோக்குப் பொருளியல்' (Macro Economics) என்றும் 'பேரியல் பொருளாதாரம்' அல்லது 'தொகையினப் பொருளியல்' (Macro Economics) என்றும் இரு பிரிவுகளாகப் பகுக்கின்றோம்.
- நுண்ணினம் (Micro), பேரினம் (Macro) என்னும் இந்த இரண்டு மூலச் சொற்களையும் முதன் முதலில் 1933-ஆம் ஆண்டில் ஆஸ்லோ பல்கலைக் கழகத்தைச் சேர்ந்த ஸ்வீடன் நாட்டுப் பொருளியலறிஞரான பேராசிரியர் ரக்னர்ஃபிரஷ் (Ragnar Frisch) பயன்படுத்தினார்.
- இந்த இரண்டு சொற்களும் இப்பொழுது பொருளியலின் இருபெரும் பிரிவுகளை ஆய்வு முறைகளான பிரிவுகளை-ஆய்வு முறைகளான பிரிவுகளைக் - காட்டுகிற கலைச் சொற்களாக மாறியிருக்கின்றன.
- 'நுண்ணினம்' என்பதைக் குறிக்கும் 'மைக்ரோ' (Micro) என்னும் ஆங்கிலச் சொல்லுக்கு மூலமாக 'Mikros' என்னும் கிரேக்கச் சொல் அமைந்தது. அதற்கு 'சிறியது' என்பது பொருள். பேரினம் என்பதைக் குறிக்கும் 'மேக்ரோ' (Macro) என்னும் ஆங்கிலச் சொல்லுக்கு மூலமான (Makros) என்ற கிரேக்கச் சொல்லுக்கு 'பெரியது' என்பது பொருளாகும்.

1.2. பேரியல் பொருளாதார இலக்கணமும் விளக்கமும்

- 'நுண்ணினப்' பொருளியல் என்பது பொருளாதாரத்தின் ஒரு பகுதியை - அதாவது தனிமனிதர்களின் அல்லது சிலரின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளையும், தனித்தனி

இல்லங்களையும், தொழில் நிறுவனங்களையும், தனிப்பொருட்களின் விலை நிர்ணயம் போன்றவற்றையும் ஆராய்கின்றது.

- பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் ஏதாவது ஒன்றினைப்பற்றி, அதற்கான காரண காரியங்களைப்பற்றி தனித்து ஆராய்கின்றது.
- மொத்தப் பொருளாதாரத்தின் ஒவ்வொரு பகுதியையும் நுணுகி, பகுதியின் நோக்கில் தனித்தனியாகப் பிரித்து ஆராய்வதை நுண்ணினப் பொருளியல் என்கிறோம்.
- பேரியல் பொருளாதாரம் (Macro Economics): பொருளாதார அமைப்பு முறையை மொத்தமாக, ஒரே தொகுப்பாக, ஒன்றோடொன்று பிணைப்புடைய ஒரு முழுமையான அமைப்பாகக் கருதி ஆராய்கிறது.
- ஆதலால், இதனை தொகையினப் பெருநோக்குப் பொருளியல் என்றும் கூறலாம்.
- நாட்டின் மொத்த உற்பத்தி, சேமிப்புகளின் தொகுப்பு, மொத்த முதலீடு என்று எல்லாவற்றையும் சேர்த்து ஆராய்கின்றது.
- ஆர்.ஜி.டி ஆலென், "பேரியல் பொருளாதாரம் என்னும் சொல் விரிவான பொருளாதாரத் தொகுதிக்கிடையில் உள்ள தொடர்புகளை ஆராய்வதைக் குறிக்கின்றது." என்கிறார்.
- கே.இ.போல்டிங், "அமைப்பு முறையின் மொத்த சராசரிகளையும், தொகுதிகளையும் பற்றி ஆராய்கின்ற பொருளாதாரத்தின் பகுதியே பேரியல் பொருளாதாரம்" என்று கூறுகின்றார்.
- ஜே.எம்.கல்பெர்ட்சன், "பேரியல் பொருளாதாரக் கோட்பாடு என்பது வருவாய், வேலைவாய்ப்பு, விலைகள், பணம் பற்றிய கோட்பாடாகும்." என்று குறிப்பிடுகின்றார்.
- கார்ட்னர் ஆக்லே, "முழுநிறை வேலைவாய்ப்பு உற்பத்தியின் முழு ஆற்றல் அல்லது குறைவான ஆற்றல், மனநிறைவு தருகின்ற அல்லது மனநிறைவற்ற வளர்ச்சி விகிதம், பண வீக்கம் அல்லது விலை மட்டத்தை நிலைப்படுத்துதல் போன்ற பொருளாதார வாழ்க்கையின் உண்மையான பெரிய கேள்விகளுக்கு விடையளிக்க பேரியல் பொருளாதாரம் முயல்கின்றது." என்கின்றார்.
- பேராசிரியர் மேயர் (Meyer), "பொருளாதார அளவுகளின் மொத்தங்கள் சராசரிகளின் இயல்பு, தொடர்பு, போக்கு ஆகியவை பற்றிப் படிப்பதே பேரியல் பொருளாதாரம்." என்று கூறுகின்றார்.
- ஜான்லிண்டர், "தேசிய உற்பத்தி, வேலைவாய்ப்பு, விலைமட்டம், செலுத்து நிலை போன்ற பொருளாதாரத்தின் விரிவான தொகுதிகளைத் தீர்மானிப்பதோடு தொடர்புடையதே பேரியல் பொருளாதாரம்." என்று தெளிவுபடுத்துகின்றார்.
- மேற்கூறிய மேற்கோள்களிலிருந்து பேரியல் பொருளாதாரம் பொருளாதாரத்தின் பகுதியை அல்ல; மொத்தப் பொருளாதாரத்தின் தொகுதிகளையே ஆராய்கின்றதென்பது தெளிவாகின்றது.



TCA

- தனிப்பட்டவற்றைப் பற்றியல்ல; அவற்றின் தொகுதிகளைப்பற்றிய சிக்கல்களையே பேரியல் பொருளாதாரத்தில் சிந்திக்கின்றோம்.
- தனிமனிதர்களின் வருவாயைப்பற்றியல்ல; தேசிய வருவாயைப் பற்றியே எண்ணிப்பார்க்கின்றோம்.
- தனிப்பொருட்களின் விலைகளைப் பற்றியல்ல; விலைகளின் மட்டம் பற்றி ஆராய்கின்றோம். தனி நிறுவனங்களின் உற்பத்தியை அல்ல; நாட்டின் மொத்த உற்பத்தியைப் பற்றியே கருதுகின்றோம்.



☎ 95665 35080

1.3. பேரியல் பொருளியலின் இயல்பும் எல்லையும்

பொருள்:

- நடைமுறையில் ஒரே ஒரு பொருளியல் இருப்பினும் அதனை நுண்ணியல் பொருளியல், பேரியல் பொருளியல் என இரு பிரிவுகளாகப் பிரிப்பது சாலச் சிறந்தது. இதில் பேரியல் பொருளியலை கார்ட்னர் ஆக்லே என்பவர் பொருளியலின் 'கவர்ச்சியற்ற, பொருத்தமற்றதொரு முக்கியமான பிரிவு' என்று அழைக்கிறார்.
- பொருளாதாரம் சாதாரண மனிதன் அன்றாட வாழ்க்கையில் எவ்வாறு ஈடுபடுகின்றான் என்பதை ஆராய்கின்றது.
- பேரியல் பொருளியலோ நல்வாழ்வுக்குத் தேவையான பொருள்களை எப்படிப் பெறுவது, எப்படிப் பயன்படுத்துவது ஆகியவற்றோடு நெருங்கியத் தொடர்பு கொண்ட தனி மனிதன், சமுதாயம் இவற்றின் நடவடிக்கையைப் பற்றி ஆராய்கின்றது. இது அன்றாட வாழ்க்கையில் பொருளாதார அமைப்பு முறையை முழுமையாக ஆய்வு செய்கின்றது.
- மேலும், மொத்த உற்பத்தி, வேலை வாய்ப்பு, மொத்த விலை, தேசிய வருமானம் போன்றவைகளைப் பற்றியும் இவைகளை நிர்ணயிக்கின்ற காரணிகளைப் பற்றியும் அறிய உதவுகிறது. உற்பத்தி வீதம், பண வீதம் போன்றவை பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் ஏற்படும் ஏற்ற, இறக்கத்திற்கு ஏற்ப மாறுபடும்.
- வேலையின்மை பற்றியும், அந்நியச்செலாவணி வீதத்தில் ஏற்படும் மாறுதல்களைப் பற்றியதுமே பேரியல் பொருளாதாரத்தின் கருத்து மையமாகும்.

1.4. பேரியல் பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி:

- பேரியல் பொருளாதாரம் என்ற சொல்லானது சமீபத்தில் தோன்றியது. 1933-ம் ஆண்டில் ஆஸ்லோ பல்கலைக் கழகத்தைச் சார்ந்த இரக்னர் பிரிஷ் என்பவர் நுண்ணியல் பொருளியல், பேரியல் பொருளியல் என்ற இரண்டு சொற்றொடர்களைத் தோற்றுவித்தார்.
- ஆயினும் இதற்கு முன்பாகவே தொகுப்பு முறை ஆய்வு இருந்தது என்பது குறிப்பிடத்தக்கது. எடுத்துக்காட்டாக, வணிகவாதிகள் சாதக வணிக நிலைக்கும் தேசிய

செழுமைக்கும் இடையே உள்ள காரணக் காரியத் தொடர்பை ஆராய்ந்தனர்.

- இயற்கைவாதிகள் சமுதாயத்தை மூன்று பிரிவுகளாகப் பிரித்து அவர்களிடையே நடக்கும் செல்வச் சுழற்சியை விளக்கத் தொகுப்பு முறையையே கையாண்டனர் என்பது குறிப்பிடத்தக்கது.
- மால்தஸ் பேரியல் பொருளாதாரத்தின் முக்கிய முன்னோடி ஆவார்.
- தேவைக் குறைவு, மிகை உற்பத்திக்கு வழி செய்யும் என்றக் கருத்தை முன்வைத்தவர் இவர்.
- பொருளாதாரத்தை முழுமையாக அணுகும் முறையை உணர்த்தியவர் கார்ல் மார்க்ஸ் ஆவார்.
- 1929-ம் ஆண்டில் தோன்றிய உலகப் பெருமந்ததின் விளைவாக குறைவான உற்பத்தி, வேலையின்மை போன்றவை மக்களின் கவனத்தை ஈர்த்தது. 1936-ல் வெளிவந்த கீன்சின் "வேலை வாய்ப்பு, வட்டி, பணம் பற்றிய கோட்பாடு" என்ற புத்தகத்தில் வணிக நடவடிக்கைகளை நிலைபடுத்துவதற்குத் தேவையான கொள்கைகள் குறிப்பிடப்பட்டன.
- வருமானம், வேலை வாய்ப்பு, உற்பத்தி, விலை போன்றவற்றை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் அதிக முக்கியத்துவம் பெற்று பேரியல் பொருளாதாரமானது வருமானம், வேலை வாய்ப்புப் பற்றிய ஆய்வு என்றழைக்கும் அளவு பிரசித்திப் பெற்றது.



1.5. பேரியல் பொருளாதாரத்தின் எல்லை: (Scope of macro economics)

பேரியல் பொருளாதாரத்தில் கீழுள்ள பகுதிகள் அடங்குகின்றன.

1. வருவாய், உற்பத்தி வேலைவாய்ப்புக் கோட்பாடு:

- இப்பகுதி நுகர்வுச் சார்பு, முதலீட்டுச் சார்பு ஆகியவற்றை விளக்குகின்றது.

2. விலைக்கோட்பாடு:

- இப்பகுதி பணவீக்க, பண வாட்டக் கோட்பாடுகளுடன் தொடர்புடையது.

3. பொருளாதார வளர்ச்சிக் கோட்பாடு:

- வளர்ச்சிப் பெற்ற, வளர்ச்சி பெறுகின்ற நாடுகளின் வருவாய் உற்பத்தி, வேலை வாய்ப்புப் பெருக்கத்துடன் தொடர்பு உடையது.

4. தொகையினப் பகிர்வு கோட்பாடு:

- மொத்த தேசிய வருவாயில் கூலி, லாபம் இவற்றின் ஒப்புமை பகுதிகளுடன் தொடர்புடையது.
- பேரியல் பொருளாதாரத்தின் போக்கைக் காட்ட சிறந்த வழி, அது ஆராயும் முக்கியப் பிரச்சனைகளை குறிப்பிடுவதே எனலாம்.
- ரிச்சர்டு லிப்ஸி (Lipsey) கீழுள்ள பிரச்சனைகளை பேரியல் பொருளாதாரம் ஆராய்வதாகக் கருதுகின்றார்.

1. வேலைவாய்ப்பிலுள்ள ஏற்ற இறக்கங்கள் சம்பந்தப்பட்ட பிரச்சனைகள்.
 2. பொது விலையிலுள்ள ஏற்ற இறக்கங்கள் சம்பந்தப்பட்ட பிரச்சனைகள். (பணவீக்கம், பணவாட்டம்)
 3. பணக்கூலியின் பொது அளவிலுள்ள ஏற்ற இறக்கங்கள் சம்பந்தப்பட்ட பிரச்சனைகள்.
 4. நுகர்வுப் பண்டங்கள் முதலீட்டுப் பண்டங்கள் இவற்றுக்கிடையேயான சாதனப் பங்கீட்டுடன் தொடர்பு உடைய பிரச்சினைகள்.
 5. பொருளாதார வளர்ச்சி வீதத்துடன் தொடர்பு உடைய பிரச்சினைகள்.
 6. பன்னாட்டு வாணிபம், வேலைவாய்ப்பு அளவு ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடைய பிரச்சினைகள்.
- இவையாவும் பேரியல் பொருளாதாரத்துடன் தொடர்புடைய பிரச்சினைகளாகும்.
 - இது பேரியல் பொருளாதாரத்திற்குரியப் பரந்த எல்லையைக் காட்டுகின்றது.



TCA

1.6. பேரியல் பொருளியலுக்கும், நுண்ணியல் பொருளியலுக்கும் உள்ள தொடர்பு:

- கீன்ஸ்க்கு முன்பாக மார்ஷல் வரை இருந்த பொருளியல் கோட்பாடுகள் நுண்ணியல் தன்மையுடையதாக இருந்தன.
- இது தனி தனி விலை, தனி உற்பத்தி, தனி வேலை வாய்ப்பு போன்றவைகளை பற்றிய ஆய்வாகவே இருந்தது.
- ஆனால், பிற்காலத்தில் கீன்ஸின் பொதுக் கோட்பாட்டினால் ஏற்பட்ட பாதிப்பின் விளைவாக "கீன்ஸின் பொருளாதாரம்" என்றழைக்கப்பட்டது.
- இது வேலை வாய்ப்புக் கோட்பாடு என்று பொருளியலின் ஒரு தனிப்பிரிவாகவும் அமைக்கப்பட்டது.
- ஆனால் இன்றைய பேரியல் பொருளாதாரம் வேலை வாய்ப்பிற்கும் மேற்பட்டக் கருத்துக்களை விளக்குவதாக அமைந்துள்ளது.
- கிரேக்க மொழியில் பேரியல் என்பதற்கு பெரியது என்று பொருள்.
- ஒரு நாடு வேலை செய்யும் முறையைப் பற்றி மொத்தமாக ஆராய்வதே பேரியல் பொருளியலின் முக்கிய குறிக்கோள்.
- இதன் காரணமாகவே பேரியல் பொருளியல், பொருளாதார தொகையின்பு பொருளியல் என்று அழைக்கப்படுகிறது.
- முழு நிறை வேலை வாய்ப்பு மற்றும் உற்பத்தி பற்றி நிர்ணயிப்பது எளிதன்று.
- முழு உற்பத்தி என்பது பலதரப்பட்ட பண்டங்களையும், பணிகளையும் தன்னகத்தே கொண்டுள்ளது.

- பொருட்களின் உற்பத்தியும், பயன்பாடும் தொகையான மக்களின் தீர்மானத்தைப் பொருத்து அமையும்.
- ஒவ்வொரு தனி தனிதனின் தீர்மானத்தையும் அறிதியிட்டறிவது கடினம்.
- எனவே ஏராளமான பண்டங்களையும் அதன் உற்பத்தியை நிர்ணயிக்கும் உற்பத்தியாளர்களின் தீர்மானத்தையும் சுதாரிக்கின்ற அளவில் முறை செய்து, சிறியதொரு தொகையாக மாற்றி ஆராய்தல் அவசியமாகின்றது.
- தனி மனிதர்களுக்கிடையேயோ அல்லது தனி நிறுவனங்களுக்கிடையேயோ உள்ள வேறுபாடுகள் இதே ஆய்வில் புறக்கணிக்கப்படுகின்றன.
- மேலும் இத்தகைய ஆய்வு நாம் எடுத்துக் கொண்ட நபர்கள் அனைவரும் ஒரே மாதிரியாக செயல்படுகிறார்கள் என்ற அடிப்படையிலேயே நிகழ்த்தப்படுகிறது.
- இதனாலே பேரியல் பொருளாதாரமானது தொகுத்து பொதுமை படுத்தும் பொருளியல் என்று அழைக்கப்படுகிறது.
- கிரேக்க மொழியில் நுண்ணியல் என்பதற்கு சிறியது என்று பொருள்.
- நுண்ணியல் பொருளியல் என்பது நாட்டிலுள்ள பொருளியல் கூறுகளைப் பற்றியது ஆகும்.
- எனவே நுண்ணியல் பொருளியல் என்பது தொகுப்பை அடிப்படையாகக் கொள்ளாமல் தெரிந்தெடுத்து அறியும் நிலையை அடிப்படையாகக் கொண்டது.
- நுண்ணியல் பொருளியல் அங்காடியில் வாங்குகின்ற, விற்கின்ற தனிநபரின் செயல்பாடுகள் பற்றியும் ஒவ்வொரு பொருளின் தன்மையைப் பற்றியும் விளக்குகிறது.
- பேரியல் பொருளாதாரமோ நாட்டு உற்பத்தியின் முழுமையைச் சார்ந்திருக்கிறது.
- எடுத்துக்காட்டாக, சந்தையிலிருக்கின்ற சமையலறை மேசையின் எண்ணிக்கைகள், காலணிகள் போன்றவைகள் மொத்த உற்பத்தியின் அங்கமாக இருப்பினும், பேரியல் பொருளாதாரம் இத்தகைய ஆய்வைப் புறக்கணிக்கிறது. நுண்ணியல் பொருளியலோ இத்தகைய ஆய்வையே நடத்துகிறது.
- எதற்காக அங்காடியில் இத்துணையளவு மேசைகளும் காலணிகளும் உற்பத்தி செய்யப்பட வேண்டும் என்பதையே நுண்ணியல் பொருளியல் குறிக்கோளாகக் கொள்கின்றது.
- மேலும் ஒன்றின் விலை மற்றொன்றின் விலையைக் காட்டிலும் ஏன் அதிகமாக இருக்கவேண்டும் என்று இது ஆய்கின்றது.
- சமுதாயத்தில் ஒரு சாரார் பெறும் ஊதியமானது மற்றொரு சாரார் பெறும் ஊதியத்திலிருந்து ஏன் வேறுபடுகின்றது என்பதை ஆய்வு செய்கின்றது.
- மேலும் இந்த ஆய்வானது நாட்டில் உற்பத்தியாகும் பண்டங்களின் அளவைக் காட்டிலும், அதன் கூறுகளைப் பற்றியே எழும் வினாக்களுக்கும் விடையாக அமைகின்றது.



- பேரியல் பொருளியல், உற்பத்தி, முழுவேலை வாய்ப்பு போன்றவற்றை அறிய உதவுகிறது.
- நாட்டின் மொத்த அளிப்பு மாறாமல் இருக்கும் என்ற குறிக்கோளின் அடிப்படையிலேயே பண்டங்களின் விலை நிர்ணயத்தில் தனி மனிதன், தனி நிறுவனம் ஆகியவை செவ்வனச் செயல்படுகிறது என்பதை நுண்ணியல் பொருளியல் கூர்ந்து ஆராய்கின்றது.
- எனவே பேரியல் பொருளியல் ஆனது தொகுப்புகளை எளிமையாக்குகிறது.
- ஆனால், நுண்ணியல் பொருளியலோ 'மற்ற சூழ்நிலைகள் மாறாமல் இருப்பின்' என்ற எடுக்கோளின் அடிப்படையில் அமைகின்றது.
- உண்மையில் நுண்ணியல் பொருளியலும் பேரியல் பொருளியலும் சமநிலையை நிர்ணயிக்கின்ற தேவை, அளிப்பு போன்ற சொற்றொடர்களையே கையாளுகின்றன.
- ஆயினும் நுண்ணியல் பொருளியலானது 'மற்ற சூழ்நிலைகள் மாறாமல் இருக்கும்' என்ற அடிப்படையில் குறிப்பிட்ட சமநிலையை விளக்குகின்றது.
- பேரியல் பொருளியலோ இதற்கு மாறாக மொத்த விலை, மொத்த உற்பத்தி ஆகியவற்றின் நிர்ணயத்தை பொதுச் சமநிலை மூலமாக விளக்குகிறது.
- இத்தகைய பொதுச் சமநிலையில் நாட்டில் உற்பத்தியாகும் பொருட்களில் அளிப்பும் தேவையும் எவ்வாறு ஒன்றோடொன்று பின்னிக் கிடக்கின்றன என்பது வலியுறுத்தப்படுகிறது.
- பேரியல் பொருளியலில் அளிப்பு என்பது மொத்த அளிப்பையும், தேவை என்பது மொத்த தேவையையும் குறிக்கிறது.
- பண்டங்கள் அதிகமாகவும் பலதரப்பட்டதாகவும் இருக்கின்ற அளவில் மொத்த தேவையும் மொத்த அளிப்பும் பணத்தின் வாயிலாக வெளிப்படுத்தப்படுகிறது.
- சந்தையில் விற்கப்படுகின்றன பொருட்களுக்கு ஈடாக பணம் புழக்கத்தில் இல்லாத போது சமனற்ற நிலை ஏற்படுகிறது.
- இத்தகைய நிலை வேலை வாய்ப்பில் மாறுதல் ஏற்பட்டு வருமானம் குறைய வழி செய்கிறது.
- இவ்வாறு ஒன்று மற்றொன்றைச் சார்ந்திருக்கின்ற நிலையே பேரியல் பொருளியலின் சிறப்பம்சமாக உள்ளது. இத்தகைய நிலை நுண்ணியல் பொருளியலில் புறக்கணிக்கப்படுகிறது.
- எடுத்துக்காட்டாக நுண்ணியல் பொருளியலில் தனி பொருள் அங்காடியில் விற்பவர்களும் வாங்குபவர்களும் தங்கள் செயலினால் ஒருவரை மற்றொருவர் கவர்ந்திழுக்காது தனித்தன்மையுடன் செயல்படுகிறார்கள்.
- இத்தகைய ஆய்விலிருந்து மற்றொரு வேறுபாடும் வெளியாகின்றது. பேரியல்



TCA

பொருளியல் சமுதாயத்தில் ஏற்படுகின்ற முக்கியப் பின்விளைவுகளை கருத்திற்கொள்கிறது.

- ஆனால் நுண்ணிய பொருளியலோ இவற்றை சட்டை செய்வதில்லை.
- எடுத்துக்காட்டாக ஒரு குறிப்பிட்ட தொழிலில் உழைப்பாளர்களின் எண்ணிக்கை அதிகமானால் கூலியும், செலவு செய்யும் திறனும் அதிகரிக்கும்.
- ஆனால் நுண்ணிய பொருளியலில் குறிப்பிட்ட பண்டத்தின் தேவை அதிகரிக்குமேயானால் அது கூலியிலும் செலவு செய்யும் திறனிலும் பெரியதொரு மாற்றத்தை ஏற்படுத்தாது.
- எனவே அளிப்பிலிருந்து தேவையில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் பேரியல் பொருளியலில் கணிக்கப்படுகின்றன. நுண்ணிய பொருளியலில் புறக்கணிக்கப்படுகின்றன.
- இவ்விரு அணுகுமுறையிலும் விற்பவர்களும், வாங்குபவர்களும் ஒரே மனிதர்கள்தாம்.
- உழைப்பு, முதல் போன்றவற்றிற்குச் செலவு செய்கின்ற பணமானது அளிப்புப் பகுதியிலிருந்து, செலவாகத் தேவைப் பகுதிக்கு மாற்றப்படுகின்றது. எனவே கூலி என்பது அளிப்புப் பகுதியில் செலவாக அமைகிறது.
- ஆனால் அது உற்பத்தியாளர்களிடமிருந்து உழைப்பாளர் கைமாறும் போது வாங்கும் திறன் கொண்ட ஒரு சக்தியாக பேரியல் பொருளியலில் மாறுகின்றது.
- மொத்த தேவை, மொத்த அளிப்பு ஆகிய இரண்டும் இவ்வாறு வருமானம் மூலமாக தொடர்புப்படுத்தப்படுகிறது.
- ஒரு பொருளை வாங்குபவர்கள் அப்பொருளைக் குறைவாக வாங்க விழைவார்களேயானால் அப்பொருளின் தேவை குறையும்.
- அப்பொருளை அளிப்பவர்களின் வருமானம் குறையும்.
- எனவே அந்த அளவில் உற்பத்தி பாதிக்கப்பட்டு வேலை வாய்ப்பு குறையும்.
- எனவே நாட்டின் மொத்த செயல்பாடும் ஒரு முக்கோண வடிவில் அமைகிறது.
- முக்கோணத்தின் மூன்று பகுதிகளாக மொத்த அளிப்பு, மொத்த வருமானம், மொத்த தேவை ஆகியவை கருதப்படுகின்றன.
- ஆனால் நுண்ணியல் பொருளியலோ சந்தையைப் பற்றிய ஆய்வும் ஒரு தனிப்பண்டத்தின் அளிப்பையும் தேவையும் பற்றியே சார்ந்து அமைகின்றது.
- ஆகவே நுண்ணியல் பொருளியல் ஆய்வானது சிறியதொரு பொருளியல் தோற்றத்தையும் பேரியல் பொருளியல் ஆய்வானது பெரியதொரு பொருளியல் தோற்றத்தையும் தந்து உதவுகிறது.
- பேரியல் பொருளியலும், நுண்ணியல் பொருளியலும் பிரச்சனையை அணுகும் முறையிலும் மாறுபடுகிறது.



TCA

- பேரியல் பொருளியலில் மொத்த உற்பத்தி எப்படி நிர்ணயிக்கப்படுகிறது, மொத்த வேலை வாய்ப்பு எப்படி அமைகின்றது, இவற்றில் மாற்றம் ஏற்பட்டால் எந்த அளவு, எப்படி, எதனால் ஏற்படுகின்றது என்பன பற்றி பெரிய அளவில் பயில்கின்றோம்.
- இதனை தொகுதி முறையில் பிரச்சனைகளுக்கு வழி காண்கின்றோம். ஆனால் நுண்ணியல் பொருளியலிலும் மொத்த உற்பத்தி, மொத்த வேலை வாய்ப்பு, மொத்த செலவு ஆகியவற்றை அப்படியே இருப்பதாகக் கொண்டு தனிப்பட்ட நிறுவனங்கள், தொழில்கள், ஆகியவற்றில் உற்பத்தி, வேலைவாய்ப்பு, விலை நிர்ணயம் ஆகியவற்றைப் பற்றியும் அவற்றில் ஏற்படும் மாற்றங்களைப் பற்றியும் ஆராய்கின்றது. அதனால்தான் கே.இ.போல்டிங் (K.E.Boulding) நுண்ணியல் பொருளியல் என்பது தனிப்பட்ட நிறுவனங்கள், தனிப்பட்ட இல்லங்கள், தனிவிலைகள், தனிகூலிகள், தனிவருவாய்கள், தனித் தொழில்கள், குறிப்பிட்ட பொருட்கள் ஆகியவற்றைப் பற்றிய நுணுக்கமான அணுகுமுறையாகும் என்கிறார். எனவே முன்னையது முழுநிறை நிபுணர்களின் அணுகுமுறை போன்றது, பின்னையது உள நிபுணர்களின் அணுகுமுறை போன்றது.
- இரண்டு அணுகுமுறையும் மதிக்கக்கவையே. பொது அணுகுமுறை சிறந்ததுதான் என்றாலும் அதிலிருந்து பெறும் முடிவுகள் சரியானதுதான் என்று உறுதியாகக் கூறமுடியாது.
- பேரியல் பொருளியலின் அணுகுமுறைகள் துல்லியமாக இல்லாவிட்டாலும் அதிலிருந்து துல்லியமான முடிவுகள் கிடைக்கின்றன.
- முழுமையைப்பற்றி நாம் அறியும்போது தனி வேறுபாடுகளை புறக்கணிப்பது அவசியமாகிறது. இதனால் தானோ என்னவோ போல்டிங் என்பவர் பேரியல் பொருளாதாரத்தை புல்டோசர் பொருளியல் என்றழைக்கின்றார்.
- பேரியல் பொருளாதாரத்திற்கும் நுண்ணியல் பொருளாதாரத்திற்குமிடையே உள்ள வேறுபாடுகளை ஆக்லே (Ackley) என்பவர் கீழ்க்கண்டவாறு வகைப்படுத்துகின்றார்.
- பேரியல் பொருளியல் என்பது நாட்டின் முழுநிறை வேலை வாய்ப்பு, உற்பத்தியின் முழு ஆற்றல், சாதனங்களின் பயன்பாட்டு வீதம், தேசிய வருமானத்தின் அளவு, பொது விலை நிர்ணயம் ஆகியவற்றைப் பற்றியது.
- மாறாக நுண்ணியல் பொருளியலோ பல தொழில்களுக்கிடையே பகிர்ந்தளிக்கப்பட்ட பொருட்கள், போட்டியிடும் பயன்களுக்கிடையே பகிர்ந்தளிக்கப்படும் வளங்களின் ஒதுக்கீடு ஆகியவற்றைப் பற்றியது.
- நுண்ணியல் பொருளியலானது வருமானப் பகிர்வுப் பிரச்சனைகளை ஆய்கிறது.
- தனிப்பட்டப் பண்டங்கள், பணிகள் ஆகியவற்றின் விலை நிர்ணயமே இதன் கவனம் ஆகும்.
- இறுதியாக பேரியல் பொருளியல், பொருளாதார அமைப்பு முறையை மொத்தமாக ஒரே தொகுதியாக நோக்குகிறது.



- நுண்ணியல் பொருளியலும் அந்த மொத்தத்தை உருவாக்கும் பகுதிகளை நோக்குகின்றது.
- பேரியல் பொருளியல் தோப்பைப் பற்றியது. நுண்ணியல் பொருளியலோ அத்தோப்பில் உள்ள மரங்களைப் பற்றியது.
- எனவே ஒரு நாட்டின் உண்மையான நடப்பினை புரிந்துக் கொள்ளவேண்டுமானால் பேரியல் பொருளியல் ஆய்வு அவசியமாகின்றது. இதனால் நுண்ணியல் பொருளியல் மொத்தமாகப் பயனற்றது என்று கருதமுடியாது.
- இதில் உண்மை என்னவென்றால், நுண்ணியல் பொருளியலும் பேரியல் பொருளியலும் ஒன்றையொன்று சார்ந்தே இருக்கின்றன.
- எந்த அளவு பேரியல் பொருளியலானது நுண்ணியல் பொருளியலை சார்ந்து இருக்கின்றது என்பதைக் கீழ்க்கண்ட காரணிகள் மூலம் அறியலாம்.
- முதலாவதாக நுண்ணியல் பொருளியலில் கையாளப்படுகின்ற கருவிகள் நாட்டிலுள்ள எல்லா பிரச்சனைகளுக்கும் தீர்வு காண வழி செய்கின்றது.
- எடுத்துக்காட்டாக, நுகர்வு சார்பு விதியானது தனிமனிதனின் நுகர்வு பாவத்தைப் பொருத்து அமைகிறது.
- பலதரப்பட்ட நிறுவனங்களின் முதலீட்டின் மொத்தமே சமுதாய நிறுவனத்தின் மொத்த முதலீடாக அமைகிறது.
- இதைப்போல பல பேரியல் பொருளாதார கோட்பாடுகள் தனிநபர் நடவடிக்கைகளின் தொகுப்பாகவே அமைகிறது.
- இரண்டாவதாக நுண்ணியல் பொருளியல் பேரியல் பொருளியலுக்கு மற்றொருவகையில் துணை புரிகிறது.
- எடுத்துக்காட்டாக, விலை உயர்வை கட்டுப்படுத்த, நிறுவனங்களின் விலை உயர்வைக் கட்டுப்படுத்த வேண்டும்.
- இதற்கு தனி நிறுவனங்களின் கச்சாப் பொருள் செலவு, கூலி ஆகியவைக் கட்டுப்படுத்தப்பட வேண்டும்.
- இவையனைத்தும் நுண்ணியல் பொருளியலைச் சார்ந்தவைகள். எவ்வாறு நுண்ணியல் பொருளியல், பேரியல் பொருளியல் கோட்பாடுகளுக்கு அஸ்திவாரமாக அமைகிறதோ அவ்வாறே பேரியல் பொருளியல், நுண்ணியல் பொருளியல் கோட்பாடுகளுக்கு அடிப்படையாக விளங்குகிறது.
- எடுத்துக்காட்டாக, வட்டிவீதம், இலாபவீதம் போன்றவற்றை நாம் நுண்ணியல் பொருளியலில் படிக்கின்றோம்.
- பேரியல் பொருளியலோ எவ்வாறு மொத்த சேமிப்பும் மொத்த முதலீடும் வட்டியை நிர்ணயிக்க உதவுகின்றது என்பதை விளக்குகின்றது. இதுபோலவே, நுண்ணியல் பொருளியல் இலாப மாற்றத்தைப் பற்றி கூறுகிறது.



TCA

- ஆனால் இதற்குரிய காரணத்தை விளக்குவதில்லை. இதற்கு மாறாக பொருளியலானது இலாபத்தில் ஏற்படும் மாறுதல்கள் எவ்வாறு வணிகச் சுழற்சியினால் மாறுதல்கள் ஏற்படுகின்றன என்பதை விளக்குகின்றது.
- இவ்வாறு நுண்ணியல் பொருளியலும் பேரியல் பொருளியலும் ஒன்றையொன்று மிக இறுக்கமாக சார்ந்திருக்கின்றன.
- இவ்விரு பிரிவுகளின் தொடர்பு ஒரே தெருவுக்குச் செல்லும் இருவழிகள் போன்றது என்கிறார் ஆக்லே.
- நுண்ணியல் பொருளியல் தொகுப்பு முறைகளுக்கு கட்டுமானப் பொருட்களை அளிக்கிறது.
- பேரியல் பொருளியல் நுண்ணியல் பொருளியலை அறுதியிட்டு அறிய உதவுகிறது. சாமுவேல்சன் கருத்துப்படி, உண்மையாகவே நுண்ணியல் பொருளியலுக்கும் பேரியல் பொருளியலுக்கும் எந்தவிதமான முரண்பாடும் கிடையாது, இரண்டும் இன்றியமையாததே.
- ஒன்றை புரிந்து மற்றொன்றை புரியாமலிருப்பது ஒருவருடைய அறியாமையையே குறிக்கிறது.



1.7. வரையறைகள்

- பேரியல் பொருளாதார ஆய்வும் அணுகுமுறையும் சில வரையறைகளுக்கு உட்பட்டுள்ளன.

1. தொகுத்துப் பொதுமைப்படுத்துதல்:

- பேரியல் பொருளாதாரம் காணும் உண்மைகளைத் தொகுத்து, பொதுமைப்படுத்தி மொத்தப் பொருளாதாரத்திற்கு உதவுகின்றது.
- தொகையின் ஆய்வில், தனி மனிதர்கள், சிறுபகுதிகள் ஆகியவற்றை ஆராய்ந்தே பகுதிகளில் உண்மையாக இருப்பது மொத்தத்திற்கும் உண்மையாக இருக்குமென்ற முடிவுக்கு வருகின்றோம்.
- ஆனால் இந்த தர்க்க இயல் போக்கில் தவறான முடிவுக்கு வர வாய்ப்பு இருக்கின்றது. அளவுக்கு மிகுதியாகப் பொதுமைப்படுத்துகின்றபொழுது அது தவறாகி விடலாம்.
- தனிப்பட்டவர்களுக்குச் சரியாக இருப்பதெல்லாம் அனைவருக்கும் சரியாக இருக்காது. எடுத்துக்காட்டாக, வங்கியிலிருந்து ஒருவர் தனது எல்லா பணத்தையும் திரும்பப் பெறுவதால் தீங்கில்லை, ஆனால் வைப்பாளர்கள் எல்லோரும் ஒரே நேரத்தில் திரும்பப் பெற்றால் வங்கி முறிந்துவிடும்.

2. தனிப்பட்டவற்றைப் புறக்கணித்தல்:

- பேரியல் பொருளாதாரம் எல்லாவற்றையும் பொதுமைப்படுத்தும் முயற்சியில் தனிப்பட்டவற்றையும் தனிப்பட்டவர்களையும் புறக்கணித்து விடுகின்றது.

- சமுதாய நலனை வளர்க்கத் திட்டம் தீட்டுகையில் முற்றிலும் தனிப்பட்டவர்களைப் புறக்கணித்து விடமுடியாது.
- தனிப்பட்டவர்களின் தொகுதிதான் சமுதாயம் என்பதால் நலப்பொருளியல் கொள்கைகளை உருவாக்க பேரியல் பொருளாதாரம் மட்டுமே போதுமானதாக இருக்கவில்லை.

3. தொகுதியிலுள்ளவை ஒரே சீரானதாக இல்லை:

- பேரியல் பொருளாதாரம் தொகுதியில் உள்ளவை எல்லாம் ஒன்றுபோல இருப்பதாகக் கருதுகின்றது.
- ஆனால் நடைமுறையில் தொகுதியில் உள்ளவை வேறுபாடுகளைக் கொண்டவைகளாக உள்ளன.
- பேரியல் பொருளாதாரம் இத்தகைய வேறுபடுகின்ற கூறுகளை புறக்கணித்து விடுகின்றது. எடுத்துக்காட்டாக, நாட்டிலுள்ள சராசரி கூலி வீதத்தை, மொத்த கூலியை வேலை செய்பவர்களின் எண்ணிக்கையால் வகுத்து அறிகின்றோம்.
- கூலிபெருகின்றவர்கள் எல்லாம் ஒன்றுபோல இருப்பதில்லை. கூலிபெறுகின்ற வேளாண்மைக் கூலியாளுக்கும் பெருந்தொழிலில் பணி செய்வவருக்கும், ஆசிரியருக்கும் இடையில் வேறுபாடுகள் உள்ளன.
- இவற்றைக் கணக்கிலெடுத்துக்கொள்ளாத தொகுதி நோக்கு தவறான கருத்தைத் தோற்றுவிக்கலாம் என்று அச்சம் ஏற்படுகிறது.

4. தொகுதிகளை அமைப்பதில் சிக்கல்:

- ஒரு தொகுதியில் உள்ளவை எல்லாம் ஒருமையானதாக இருப்பதில்லை போல்டிங் கூறுவதைப் போல 2 ஆப்பிள் + 3 ஆரஞ்சுகள் = 5 பழங்கள் என்பதை ஒரு தொகுதியாக கொள்ளலாம்.
- ஆனால் 2 ஆப்பிள்கள் + 3 ஆரஞ்சுகள் + 3 மேல்மாடிக் கட்டிடங்கள் ஆகியவற்றை அர்த்தமுள்ள தொகுதியாகக் கருதமுடியாது.
- இப்படி வேறுபட்டிருக்கும் தொகுதியை அளவிட முடியாது. சிலர் இதை பணத்தைக் கொண்டு அளக்கலாமென்று வாதிடலாம்.
- ஆனால் பணத்தின் மதிப்பு நிலையாக இருப்பதில்லை. ஒன்றின் மதிப்பு கூடுகின்ற பொழுது மற்றதன் மதிப்புக் குறையலாம்.
- இதனால் தொகுதிகளைப் பற்றிச் சரியாகக் கணக்கிட முடிவதில்லை.



TCA

5. தொகுதி மாறிகளின் முக்கியமின்மை:

- பேரியல் பொருளாதாரம் கணித்துக்கூறும் தொகுதி மாறிகள் நடைமுறை முக்கியத்துவமற்றிருப்பதாகச் சிலர் கருதுகின்றனர்.

PG TRB

G.O No. 219

New Syllabus

ECONOMICS



UNIT-III MONEY BANKING

Your Success is Our Goal...

SERVICES AVAILABLE FOR PG TRB EXAM

- ◆ Material for All 10 Units
- ◆ E-Book for Psychology & Education Methodology
- ◆ E-Book for GK
- ◆ Online Recorded Video Classes
- ◆ Online Test
- ◆ Question Bank
- ◆ Regular Classes

tcaexamguide 

Teacher's Care Academy 

www.tcaexamguide.com 

tcaexamguide@gmail.com 

ECONOMICS

MONEY BANKING

PG TRB (2025-2026)

UNIT - 3

FIRST EDITION



TEACHER'S CARE PUBLICATION

38/23, Vaigundaperumal Koil Street, Kancheepuram- 631502

Mobile : 95665 35080, 9786269980 Land Line : 044-2723 5080

Branch Office : 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy (76399 67359)

Branch Office: Advaita Ashram Road, New Bus Stand, Salem (93602 68118)

INDEX

உள்ளடக்கம்	ப.எ.
1. பணவியல் வங்கி	1
1.1. கேல்டோரின் கோட்பாடு:	1
1.1.1. பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டின் அடிப்படை உண்மைகள்	
1.1.3. பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டின் வரலாறு	
1.2. பிரைட்மேன் கோட்பாடு (Friedman's Theory of Money Demand)	3
1.2.1. பிரைட்மேன் கோட்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்:	
1.3. நிரந்தர வருமானக் கோட்பாடு (Permanent Income Hypothesis)	5
1.3.1. முக்கிய அம்சங்கள்	
1.3.2. நிரந்தர வருமானக் கோட்பாட்டின் முக்கியமான கருத்துக்கள்	
1.4. பௌமோல் மற்றும் டொபின்ஸ் கோட்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்	7
1.4.1. பௌமோல் மற்றும் டொபின்ஸ் கோட்பாட்டின் முக்கிய கருத்து:	
1.4.2. பௌமோல் மற்றும் டொபின்ஸ் கோட்பாட்டின் விளக்கம்:	
1.5. பணத்திற்கு தேவையை பாதிக்கும் காரணிகள் (Factors Affecting Demand for Money)	8
பயிற்சி வினாக்கள் - 1	10
2. பணத் தேவையும் மற்றும் பண அளிப்பு (Demand for and Supply of Money)	11
2.1. தொன்மை அணுகுமுறை (Classical Approach) – பணத்தின் தேவையும் அளிப்பும்	12
2.2. கீன்ஸ் மற்றும் போஸ்ட்-கீன்ஸ் அணுகுமுறைகள் - பணத்திற்கு தேவையும் சப்ளையும்	14
2.3. பணத் தேவை:-போஸ்ட்-கீன்ஸ் படி, பணத்துக்கு தேவையை தீர்மானிக்கின்ற முக்கிய அம்சங்கள்:	15
2.4. பண வழங்கலின் கூறுகள் (Components of Money Supply)	15
3. அதிக சக்திவாய்ந்த பணம் (High Powered Money)	17
3.1. அதிக சக்திவாய்ந்த பணம் (High Powered Money) என்றால் என்ன?	17

- 3.1.1. அதிக சக்திவாய்ந்த பணத்தின் கூறுகள்:
- 3.1.2. அதிக சக்திவாய்ந்த பணத்தின் பணியமைப்பு
- 3.1.3. அதிக சக்திவாய்ந்த பணத்தின் முக்கிய பங்கு
- 3.1.4. அதிக சக்திவாய்ந்த பணத்தின் எளிமையான விளக்கம்

பயிற்சி வினாக்கள் – 2

19

4. பணம் பெருக்கி (Money Multiplier)

21

- 4.1. பணம் பெருக்கி எவ்வாறு செயல்படுகிறது? 21
 - 4.1.1. பணம் பெருக்கியின் கணக்கிடும் வழி:
- 4.2. பணம் பெருக்கியின் செயல்பாடு: 21
- 4.3. பணம் பெருக்கியின் முக்கிய அம்சங்கள்: 22
- 4.4. பொருட் சந்தையில் சமநிலை (IS) : 23
- 4.5. பண அங்காடி சமநிலை (LM) : 25
- 4.6. பொதுச் சமநிலையில் மாற்றம் : 29
 - 4.6.1. IS சார்பின் மாற்றம்:
 - 4.6.2. LM சார்பில் மாற்றம்:
 - 4.6.3. IS, LM சார்பில் ஒரே சமயத்தில் ஏற்படும் மாற்றம்:
 - 4.6.4. IS - LM நெகிழ்ச்சியும், பண - நிதிக் கொள்கைகளும் : 31
- 4.7. பணக்கொள்கை : 32
- 4.8. நிதிக்கொள்கை :

5. பணவீக்கம் (Inflation)

34

- 5.1. விளக்கம்: 34
- 5.2. பணவீக்க இடைவெளி (Inflationary Gap) 35
 - 5.2.1. குறைபாடுகள்
 - 5.2.2. முக்கியத்துவம்
 - 5.2.3. பணவீக்க இடைவெளியை நீக்குதல்
- 5.3. பணவீக்கத்தின் வகைகளை (Types of Inflation) 38
- 5.4. தேவை இழுப்பு பணவீக்கம், செலவு உந்தப்பட்ட பணவீக்கம் வேறுபாடு: 45

5.5. பணவீக்கத்தின் விளைவுகள் (Effects of Inflation)	45
5.5.1. உற்பத்தியில் விளைவு (Effects on Production)	
5.5.2. பகிர்வில் விளைவு (Effects on Distribution)	
5.6. பணவீக்கத்தைக் கட்டுப்படுத்தும் முறைகள் (Control of Inflation)	49
5.6.1. மறுகழிவு வீதத்தை அதிகரித்தல் (Increase in Rediscount Rates)	
5.6.2. வெளி அங்காடி நடவடிக்கைகள் (Open Market Operations)	
5.6.3. ரொக்க இருப்பு வீதத்தை உயர்த்துதல் (Higher Margin Requirements)	
5.6.4. நுகர்வோர் கடனை நெறிப்படுத்துதல் (Consumer Credit Control)	
5.6.5. வரம்புத் தேவைகளை அதிகப்படுத்துதல் (Higher Margin Requirements)	
5.7. நிதியியல் நடவடிக்கைகள் (Fiscal Measures)	50
5.8. இதர வழிகள் (Other Measures)	51
6. பணவாட்டம் (Deflation)	52
6.1. பணவாட்டத்திற்கான காரணங்கள் (Causes of Deflation)	52
6.2. பணவாட்ட இடைவெளி (Deflationary Gap)	53
6.3. பணவாட்ட இடைவெளியை நீக்கும் வழிகள்	53
6.4. பணவாட்டத்தின் விளைவுகள் (Effects of Deflation)	54
பயிற்சி வினாக்கள் – 3	56
7. வணிகச் சுழல் (Trade Cycle or Business Cycle)	57
7.1. வணிகச்சுழலின் வரையறை (Meaning of Business Cycle)	57
7.1.1. முன்னுரை:	
7.1.2. வணிகச் சுழல் விளக்கம்:	
7.2. வணிகச்சுழலின் இயல்புகள் (Features of Trade Cycle)	58
7.3. வணிகச்சுழலின் பல்வேறு கட்டங்கள் (Phases of Business Cycle)	59
7.4. வணிகச்சுழலின் பல்வேறு கோட்பாடுகள் (Different Theories of Trade Cycle)	61

7.5. வணிகச்சுழல் என்பது பணவீக்கம், பணவாட்டம் இவற்றின் மறுபதிப்பே	64
7.6. பூரிப்பு ஏன் திடீரென்று வெடிக்கிறது?	64
7.7. மீட்சி எவ்வாறு தோன்றுகின்றது?	65
7.7.1. கோட்பாட்டின் சிறப்புகள்	
7.8. கெயின்சின் கோட்பாடுகள் (Keynes' Theory) :	66
7.8.1. செயல் விளைவுடைய தேவை (Effective demand) :	
7.8.2. மீட்சியும் விரிவாக்கமும்:	
7.8.3. பின்னிற்றக்கமும் வீழ்ச்சியும் :	
7.8.4. கோட்பாட்டின் குறைகள் :	
7.9. ஹிக்ஸின் வணிகச் சுழல் கோட்பாடு (Hicks' Theory):	68
7.9.1. வணிகச்சுழல் ஏற்படும் விதம்:	
7.10. ஹேயக்கின் பண மிகை முதலீட்டுக் கோட்பாடு (Hayek's Theory):	69
7.10.1. இரண்டு வகை வட்டிவீதங்கள்:	
7.10.2. வணிகச்சுழல் எவ்வாறு ஏற்படுகிறது?	
7.11. வணிகச் சுழலினைக் கட்டுப்படுத்தும் முறைகள் (Measures to Control Trade Cycles):	71
7.12. பணவீக்கம் மற்றும் பிலிப்ஸ் வளைவு (Phillips Curve) பகுப்பாய்வு:	74
7.12.1. பிலிப்ஸ் வளைவின் அடிப்படைக் கொள்கைகள்:	
7.12.2. பிலிப்ஸ் வளைவின் விளக்கம்:	
7.12.3. பிலிப்ஸ் வளைவு மற்றும் பணவீக்கம் தொடர்பு - மேம்பாடு	

8. மைய வங்கியின் அமைப்பும் பணிகளும்	76
8.1. தோற்றமும் அமைப்பும்	76
8.2. தனித்தன்மை:	77
8.3. அமைப்பு:	78
8.4. நிர்வாகம்:	78
8.5. மைய வங்கியின் பணிகள்	79
8.5.1. .பண வெளியீடு:	
8.5.2. அரசின் வங்கி:	

8.5.3. வங்கிகளின் வங்கி:

8.5.4. வணிக வங்கிகளின் ரொக்க இருப்பு பாது காவலன்:

8.5.5, வங்கிகளின் தீர்வகம்:

8.6. நீதி அல்லாத பணிகள் 84

8.6.1. சேமிப்பினை முன்னேற்றம் அடையச் செய்தல்:

8.7. இந்திய ரிசர்வ் வங்கியில் உள்ள பல்வேறு துறைகள்: 86

8.7.1. வங்கித்துறை

8.7.2. பணம் வெளியிடும் முறைகள்:

8.7.3. செலாவணிப் பெட்டகம்:

8.7.4. பண வெளியீடு மைய வங்கியின் வசம் இருப்பதால் ஏற்படக்கூடிய நன்மைகள்:

8.7.5. இந்திய ரிசர்வ் வங்கி நிறுவியதற்குரிய காரணங்கள் அல்லது தேவைகள்:

8.7.6. வீத அளவு காப்பு முறை பண வெளியீடு:

8.7.7. அளவு காப்பு முறை பண வெளியீடு:

9. பணக்கொள்கை 90

9.1. பொருள்: 90

9.1.1. இலக்கணம்:

9.1.2. பணக்கொள்கையின் நோக்கங்கள்:

9.1.3. பணக்கொள்கையின் கருவிகள்:

9.2. பணக்கொள்கையின் வகைகள்: 91

9.3. இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் பணக்கொள்கை: 92

9.3.1. 1951 ம் ஆண்டு முதல் 1974 ம் ஆண்டு முடிய இந்திய ரிசர்வ் வங்கியின் பணக்கொள்கை:

9.3.2. 1972 ம் ஆண்டு முதல் பணவீக்கத்திற்கெதிரான பணக்கொள்கை:

9.4. வெளிச்சந்தை நடவடிக்கைகள்: 96

9.4.1. வெளிச் சந்தை நடவடிக்கைகளின் செயல்பாடுகள்:

9.4.2. வெளிச் சந்தை நடவடிக்கைகள் அதிகமாக பின் பற்றப்படுவதற்கான காரணங்கள்:

9.5. வங்கி ஒழுங்காற்றும் சட்டம் 1949

97

9.5.1. வங்கி ஒழுங்காற்றும் சட்டத்தில் குறிப்பிடப்பட்ட சரத்துகள்:

9.5.2. வங்கியின் வரைவிலக்கணம் தருக:

9.5.3. வங்கி மேற்கொள்ளும் தொழில்கள்:

9.5.4. துணைப் பணிகள் இரண்டு பிரிவுகளாகப் பிரிக்கப்படுகின்றன:

9.5.5. வங்கியர் மேற்கொள்ளத் தடை செய்யப்பட்ட தொழில்கள்:

9.5.6. நிபந்தனைகள்:

9.5.7. காப்புகள் தொடர்பான சட்டவிதிகள்:

9.6. சிலவகை மைய வங்கிகள்

101

9.6.1. இங்கிலாந்து வங்கி (Bank of England)

9.6.2. நிர்வாகம்:

9.6.3. கடன் கட்டுப்பாட்டு முறைகள்:

9.7. அமெரிக்கக் கூட்டரசு காப்பு நிதிமுறை (The Federal Reserve system of the U.S.A.)

103

9.7.1. அமைப்பு:

9.7.2. கூட்டரசு காப்புநிதி வங்கிகள்:

9.7.3. பணிகள்:

9.7.4. கடன் கட்டுப்பாடு:

9.8. பிரான்சு வங்கி (The Bank of France)

105

10. இந்திய ரிசர்வ் வங்கி (Reserve Bank of India)

105

10.1. வரலாற்றுப் பின்புலம்:

105

10.1.1. தேவை:

10.1.2. அமைப்பு:

10.1.3. நிர்வாகம்:

10.1.4.. பணிகள்

10.2. வங்கிகளின் வங்கி:

108

10.2.1. கடன் கட்டுப்பாடு:

10.2.2 அரசின் வங்கி:

10.2.3. அந்நியச் செலாவணிக் காப்பு:

10.2.4. வேளாண்மைக் கடன்:

10.2.5. பிற பணிகள்:

10.2.6. மதிப்பீடு:

11. மைய வங்கியின் கடன் கட்டுப்பாட்டு முறைகள்	113
11.1.. இருவகை முறைகள்	113
11.1.1. கடனளவுக் கட்டுப்பாட்டு முறைகள்:	
11.2. (அ) வங்கி வித அல்லது கழிவுவிதக் கொள்கை (Bank Rate Discount Rate Policy):	114
11.2.1.செயல்படுத்துதல்:	
11.2.2.நோக்கங்கள்:	
11.2.3. வரையறைகள்:	
11.2.4. வங்கிவீத முக்கியத்துவம் குறையக் காரணங்கள்:	
11.2.5. எதிர்காலம்:	
11.3. (ஆ) வெளி அங்காடி நடவடிக்கைகள் (Open Market Operations):	119
11.3.1. விளக்கம்:	
11.3.2. செயல்படுத்தல்:	
11.3.3. சிறப்பியல்கள்:	
11.3.4. வரையறைகள்:	
11.3.5. மதிப்பீடு:	
11.4. (இ) ரொக்க இருப்பு வீத மாறுதல் (Variation of Cash Reseve Ratio):	122
11.4.1. விளக்கம்:	
11.4.2. சிறப்பு:	
11.4.3. வரையறைகள்:	
11.5. (ஈ) கடனளவுக் கட்டுப்பாட்டின் பொது வரையறைகள்:	125
11.6. கடன் தன்மைக் கட்டுப்பாட்டு முறைகள்	125

11.6.1. சிறப்பு:	
11.6.2. நோக்கங்கள்:	
11.6.3. முறைகள்:	
11.6.4. வரம்புத் தேவைகளைக் (Margin Requirements) குறித்தல்:	
11.7. (இ) கடன் தன்மைக் கட்டுப்பாட்டு முறையிலுள்ள குறைகள்:	130
12. இந்திய ரிசர்வ் வங்கி-வேளாண்மை (Reserve Bank of India)	131
12.1. வேளாண்மைக் கடன்	131
12.1.1. பணிகள்:	
12.1.2. நிதி வளமும் கடனுதவியும்:	
12.1.3. பணிகள்	
13. பணத்தின் அளிப்பு (The Supply Of Money)	135
13.1. விளக்கம்	135
13.2. பண அளிப்பு - விளக்கம்	136
13.3. நாணய, காகிதப்பணச் செலாவணி	137
13.4. தேவை வைப்புக்கள் (Demand Deposits)	138
13.5. பணத்தின் அளிப்பில் மாறுதல்கள்	138
13.6. மையவங்கியும் அரசும்	140
13.7. பணத்தின் சுழல் வேகம்	141
13.8. பணத்தின் அளிப்பை அளப்பதில் சிக்கல்கள்	143
14. பண பரிமாணத்திட்டங்கள் (Currency Standards)	144
14.1. பண பரிமாணத்திட்டங்கள்	144
14.2. பண பரிமாணத்திட்டங்களின் முக்கியமான விளைவுகள்	146
15. பகுத்தறிவின் எதிர்பார்ப்பு கோர்வு (Rational Expectation Hypothesis) மற்றும் அதன் விமர்சனம்	146

15.1. பகுத்தறிவின் எதிர்பார்ப்பு கோர்வு (Rational Expectations Hypothesis)	147
15.1.1. எதிர்பார்ப்பின் பகுத்தறிவு முன்னுரிமை	
15.1.2. பகுத்தறிவின் எதிர்பார்ப்பு கோர்வின் விமர்சனம் (Critiques of Rational Expectations Hypothesis)	
16. மூலதனச் சந்தை மற்றும் அதன் ஒழுங்குபடுத்தல்கள் (Capital Market and Its Regulations)	148
16.1. மூலதனச் சந்தையில் மூன்று முக்கிய வகைகள் உள்ளன:	149
16.1.1. மூலதனச் சந்தையின் முக்கிய செயல்பாடுகள்:	
16.1.2. மூலதனச் சந்தையின் ஒழுங்குபடுத்தல்கள் (Capital Market Regulations)	
16.1.3. இந்திய சந்தை ஒழுங்குகள் (Market Regulations in India)	
17. வங்கி அல்லாத நிதி நிறுவனங்கள் (Non-Banking Financial Institutions - NBFIs)	152
17.1. வங்கி அல்லாத நிதி நிறுவனங்களின் முக்கிய பணிகள்	152
17.2. வங்கி அல்லாத நிதி நிறுவனங்கள்	153
17.3. இந்தியாவில் பங்கில்லா நிதி நிறுவனங்கள் (NBFIs) மற்றும் அவற்றின் ஒழுங்குகள்	153
பயிற்சி வினாக்கள் - 4	154
எதிர்பார்க்கப்படும் முக்கிய வினாக்களின் பெட்டகம்	155



குறிப்புப் புத்தகங்கள் (Reference Books)

- 1) MONETARY ECONOMICS - JHINGAN M. L. (2004).
- 2) MONEY, BANKING AND INTERNATIONAL TRADE - VAISH M.C. (2004).
- 3) MONEY, BANKING AND INTERNATIONAL TRADE - SUNDARAM K.P.M. (1996)
- 4) MONETARY ECONOMICS - SETHI. T.T. (2003).
- 5) 11th STANDARD ECONOMICS BOOK
- 6) 12th STANDARD ECONOICS BOOK

பாடத்திட்டம் (Syllabus)

THEORIES OF DEMAND FOR AND SUPPLY OF MONEY: CLASSICAL, KEYNESIAN AND POST-KEYNESIAN APPROACHES – COMPONENTS OF MONEY SUPPLY – HIGH POWERED MONEY – THE MONEY MULTIPLIER – THEORIES OF INFLATION – THEORIES OF BUSINESS CYCLES – CONTROLS OF BUSINESS CYCLES – INFLATION AND PHILLIPS CURVE ANALYSIS.

FUNCTIONS OF CENTRAL BANKING AND CREDIT CONTROL – INSTRUMENTS AND WORKINGS OF MONETARY POLICY – DIFFERENT CURRENCY STANDARDS – RATIONAL EXPECTATIONS HYPOTHESIS AND ITS CRITIQUE – CAPITAL MARKET AND ITS REGULATIONS – ROLE AND FUNCTIONS OF COMMERCIAL BANKS AND NON-BANKING FINANCIAL INSTITUTIONS.

TEACHER'S CARE ACADEMY, KANCHIPURAM

(TRB, TNPSC, TET, NET, SLET COACHING CENTER)



HEAD OFFICE

NO. 38/23, Vaigunda Perumal Koil,
Sannathi Street, Kanchipuram – 1. Cell: 9566535080

B.Off 2: 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy– 620018, Cell : 76399 67359
B.Off 3: 266-C - Advaita Ashram Road, New Bus Stand, Salem– 4, Cell : 93602 68118

PG -TRB ECONOMIC

UNIT - 3

1. பணவியல் வங்கி

- ❖ பணத்தின் தேவையை விளக்கும் பல்வேறு கோட்பாடுகள் (theories of demand for money) உள்ளன. இவை பொருளாதாரத்தில் பணத்தை எப்படி பயன்படுத்துவது, அதன் தேவையை எவ்வாறு அளவிடுவது என்பதை விளக்குகின்றன.

1.1. கேல்டோரின் கோட்பாடு:

பணத்தின் தேவைக்கு மூன்று காரணங்கள்

1. பொது சொத்து சேமிப்பு (அ) பேர நோக்கம்: (Transactions Motive) நம்முடைய அன்றாட வாடகைகளைச் செய்ய, பொருட்களை வாங்க, தொழில்முனைவோருக்கு பணம் தேவையாகிறது. இது முற்றிலும் செயல்பாட்டு தேவையாகும்.
2. அறிவோடு திட்டமிடும் சொத்து சேமிப்பு (அ) முண் எச்சரிக்கை நோக்கம்: (Precautionary Motive): எதிர்காலத்தில் ஏற்படும் அவசரத் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யவும், எதிர்கால அசல் தேவைகள் அனைத்தையும் பூர்த்தி செய்ய தேவையான பணம்.
3. நுகர்வு நிதி சேமிப்பு (அ) ஊக வாணிபம் (Speculative Motive) பொருளாதாரத்தில் மாறுபட்ட நிலவரங்களில் விலைகளின் மாற்றங்களை கணித்து பணத்தைச் சேமித்து வைத்தல். இது முதலீட்டு நோக்கத்தில் பணத்தை வைத்திருப்பதைக் குறிக்கிறது.

2. பணத்தின் அளவு கோட்பாடு (Quantity Theory of Money)

- ❖ இந்த கோட்பாடு பணத்தின் தேவையை மொத்த பொருளாதாரத்தின் அளவோடு தொடர்பு படுத்துகிறது. பொருளாதாரத்தில் உள்ள பணத்தின் மொத்த அளவு, அந்த பணம் எந்த அளவில் பொருட்களை வாங்குவதை அல்லது சேவைகளை செலுத்துவதை தீர்மானிக்கின்றது.
- ❖ $MV = PT$ என்ற சமன்பாட்டின் மூலம் இது விளக்கப்படுகிறது:

- ❖ இவ்வாறு, பணம் எவ்வளவு சுற்றி வருகின்றது மற்றும் அதன் மூலம் எவ்வளவு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் வாங்கப்படுகின்றன என்பதைக் கணக்கிடுகிறது.
- ❖ பணத்தின் அளவு கோட்பாடு (Quantity Theory of Money) என்பது பணத்தின் அளவு மற்றும் பொருளாதார செயல்பாட்டின் இடையே உறவு காண்பிக்கும் பொருளாதார கோட்பாடாகும். இந்த கோட்பாட்டின் அடிப்படையில், ஒரு நாட்டின் மொத்த பொருளாதார நடவடிக்கைகள் (உதாரணமாக பொருட்களின் வாங்குதல் மற்றும் விற்பனை) பணத்தின் அளவுடன் தொடர்புடையவை என கூறப்படுகிறது.

1.1.1. பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டின் அடிப்படை உண்மைகள்

1. பணத்தின் அளவு: ஒரு பொருளாதாரத்தில் எவ்வளவு பணம் உள்ளது என்பதை குறிக்கின்றது.
2. பணத்தின் சுழற்சி வேகம்: ஒரே தொகை பணம் எவ்வளவு முறை பொருளாதாரத்தில் பரிமாற்றமாகிறது என்பதை குறிக்கின்றது. அதாவது, ஒரு குறிப்பிட்ட காலக்கழிவில் பணம் எவ்வளவு முறை விற்பனையாகிறது.

சமன்பாடு: $MV = PT$ (PG TRB 2004)

இந்த சமன்பாடு, பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டை விளக்கும் முக்கியமான சமன்பாடாகும்.

M = மொத்த பணம் (Money Supply)

V = பணத்தின் சுழற்சி வேகம் (Velocity of Money)

P = பொருட்களின் விலை (Price Level)

T = மொத்த பொருளாதார பரிமாற்றம் அல்லது தொகை (Transaction Volume)

- ❖ இந்த சமன்பாடு, பணத்தின் அளவு மற்றும் பொருளாதார நடவடிக்கைகள் (P மற்றும் T) ஆகியவற்றின் இடையே நேரடி தொடர்பை காட்டுகிறது.
- ❖ $M \times V = P \times T$ என்ற சமன்பாடு, பணம் மற்றும் பொருளாதார பரிமாற்றங்கள் எவ்வாறு தொடர்புடையவென்று விளக்குகிறது.
- ❖ $M \times V$ (பணத்துடன் கூடிய செயல்பாட்டு தொகை) என்பது மொத்த பணத்தினை அதன் சுழற்சி வேகத்துடன் பெருக்கினால் கிடைக்கும் அளவாகும்.
- ❖ $P \times T$ (மொத்த பொருளாதார பரிமாற்றம்) என்பது பொருளாதாரத்தில் நிகழும் மொத்த பரிமாற்றங்கள் மற்றும் அதன் விலை நிலவரங்களின் தொகை ஆகும்.



TCA

1.1.2. பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டின் முக்கிய கருத்துக்கள்

1. பணம் பரிமாற்றமாக இருக்கின்றது^{**}: பணத்தின் அளவு அதிகரிக்கும்போது, பொருளாதாரத்தில் பரிமாற்றங்களின் எண்ணிக்கை அல்லது விலைகள் மாறும்.

2. பணத்தை அதிகரித்தால் விலை உயரும் இந்த கோட்பாடு, பணத்தின் அளவு அதிகரிப்பதை விலைகளின் உயர்வு (வாயு விலையினை) உண்டாக்கும் என கூறுகிறது. இதனை பணவீக்கம் (Inflation) எனும் அளவில் காண முடியும்.

3. சுழற்சி வேகம் எவ்வளவு வேகமாக பணம் பொருளாதாரத்தில் பரிமாற்றமாகிறது என்பது முக்கியம். இது பணத்தின் தேவையை மாறும் அளவிலான காரணி ஆகும்.

1.1.3. பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டின் வரலாறு

❖ இந்த கோட்பாடு முதன்மையாக **டைவிட் ரிகார்டோ** மற்றும் ஜான் மூலின்ஸ் ஆகியோர் முன்வைத்தனர், ஆனால் இர்விங் பேண்டின்சொன் மற்றும் ஆப்ட். ஜான் மேனார்ட் ஆகியவர்கள் இதன் மேம்படுத்திய வடிவத்தை உருவாக்கினர்.

பொருளாதாரத்தில் பயன்பாடு

1. பணவீக்கம் பணத்தின் அளவு அதிகரித்தால், அதிக பணம் பொருளாதாரத்தில் பரிமாற்றமாக இருக்கும், இதன் விளைவாக பொருளாதாரத்தில் விலைகள் உயர்ந்தும், பணவீக்கம் ஏற்படுகிறது.
2. கண்டறிதல் இந்த கோட்பாடு பொருளாதாரங்களில் பணத்தை அதிகரிப்பதன் விளைவுகளை எளிதில் கணிக்க உதவுகிறது.



கட்டுப்பாடுகள்:

1. சுழற்சி வேகம் மாற்றம்**: பணத்தின் சுழற்சி வேகம் ஒரே நேரத்தில் மாறுவது எளிதல்ல. அது மக்கள் மற்றும் நிறுவனங்களின் நம்பிக்கைகள், முதலீடுகள் மற்றும் பொருளாதார சிந்தனைகளால் பாதிக்கப்படுகிறது.
2. சூழல் மாறுபாடு: பணத்தின் அளவு மற்றும் பொருளாதார நடவடிக்கைகள் (P மற்றும் T) இடையே நேரடி தொடர்பு இல்லாமல், பல காரணிகள் (எ.கா., அரசின் கொள்கைகள், வெளிநாட்டு வர்த்தகம்) கூட பங்கு பெறுகின்றன.

பணத்தின் அளவு கோட்பாடு பொருளாதாரத்தில் பணத்தின் அளவுக்கு நேரடியாக தொடர்புடைய விலைகள் மற்றும் பரிமாற்றங்களை விளக்குகிறது. இது பணவீக்கத்தை விளக்குவதற்கும், பணத்தின் தேவையை கணிக்க உதவும் ஒரு முக்கிய கோட்பாடாகும்.

1.2. பிரைட்மேன் கோட்பாடு (Friedman's Theory of Money Demand)

❖ பிரைட்மேன் கோட்பாடு (Friedman's Theory of Demand for Money) என்பது பணத்தின் தேவையை விளக்கும் ஒரு முக்கிய கோட்பாடு ஆகும். இக்கோட்பாடு, பணத்தின் தேவையை வட்டிவிகிதம் (Interest Rates) மற்றும் மொத்த வருமானம் (Income) போன்ற காரியங்களின் அடிப்படையில் ஆராய்கிறது. இது பணத்தின் அளவு கோட்பாட்டின் மேம்படுத்தப்பட்ட வடிவமாக விளக்கப்படுகிறது.

- ❖ பிரைட்மேன், பணத்தின் தேவையை ஒரு நிரந்தர வருமானம் (Permanent Income) அடிப்படையில் விளக்கியார். அவரது கோட்பாடு, முதல் பரிமாற்றச் செலவு** மற்றும் சேமிப்பு ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் பணத்தின் தேவையை தீர்மானிக்கிறது.(PG TRB 2002)



TCA

1.2.1. பிரைட்மேன் கோட்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்:

1. நிரந்தர வருமானம் (Permanent Income)

- ❖ பிரைட்மேன் கூறியது, மக்கள் தங்களின் தற்காலிக வருமானத்துடன் ஒப்பிடும்போது, நிரந்தர வருமானத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு பணத்தை சேமிக்கின்றனர்.
- ❖ அவர்களுடைய வருமானம் காலத்துக்கு மாறுபடும் போது, அவர்கள் தங்களது பணத்தை நிரந்தரமான அளவில் சேமிப்பார்கள். இதனால், பணத்தின் தேவையை அதிகரிக்க அல்லது குறைக்க வருமானம் மற்றும் வட்டியின் விகிதம்** ஆகியவை ஒரு முக்கிய காரணி ஆகும்.

2. பணத்தின் தேவைக்கு இரண்டு முக்கிய காரணிகள்:

- ❖ வருமானம் (Income) பெரும்பாலும், ஒரு நாட்டின் மொத்த வருமானம் அல்லது தனியாரின் வருமானம் அதிகரித்தால், அவர்களுக்கு பணம் தேவை அதிகரிக்கும்.
- ❖ வட்டியின் விகிதம் (Interest Rates): வட்டி விகிதம் அதிகரிப்பது, மக்கள் பணத்தை சேமிப்பதில் விருப்பம் காட்டாமல், வட்டிக்கு ஆதரவாக முதலீடு செய்யத்தான் காரணமாக இருக்கும். இதனால், வட்டிக்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்கப்படும்.

3. அதிக பணம் தேவைப்படுவது

- ❖ பிரைட்மேன் கூறுவது, மக்கள் அவர்களது நிரந்தர வருமானத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு பணத்தை சேமிக்கின்றனர். இது ஒரு நிலைமையான, எளிதில் எதிர்பார்க்கப்படும் வருமானமாக கருதப்படுகிறது. அதாவது, இடையூறு அல்லது **பரிமாற்ற செலவுகள் போன்ற மற்ற காரணிகளுக்கு, மக்கள் தனிப்பட்ட செலவுகளுக்காக பணம் சேமிக்க முடியும்.

முன்னேற்றங்கள் மற்றும் திருத்தங்கள்

- ❖ பிரைட்மேன் கோட்பாடு, கேன்ஸ் முன்வைத்த பொதுவான செலவுகளின் மற்றும் அறிவோடு திட்டமிடும் சொத்து சேமிப்பின் கோட்பாடுகளை விரிவாக்கியது. இதில், பணத்தின் தேவையின் அடிப்படை காரணிகள், பொதுவான வருமானம்** மற்றும் குறைந்த வட்டி விகிதம் போன்றவற்றின் மீது மையம் கொடுக்கப்பட்டது.
- ❖ பிரைட்மேன் கோட்பாடு, பணத்தை தேவையாக்கும் முக்கிய காரணிகளாக **நிரந்தர வருமானம்** மற்றும் வட்டி விகிதம் ஆகியவற்றை பார்க்கின்றது. இதனால், தனிநபர்கள் பணத்தை சேமிப்பதில் தங்கள் வருமான நிலவரத்தை முன்னிட்டு செயல்படுவார்கள்.

1.3. நிரந்தர வருமானக் கோட்பாடு (Permanent Income Hypothesis)

❖ நிரந்தர வருமானக் கோட்பாடு (Permanent Income Hypothesis) என்பது பணம் தேவை மற்றும் நிதி மேலாண்மையை விளக்கும் ஒரு பொருளாதார கோட்பாடாகும். இக்கோட்பாடு, மில்டன் பிரைட்மேன் (Milton Friedman) என்பவரால் முன்வைக்கப்பட்டது. இது, மக்கள் தங்களுடைய பணி மற்றும் நிதி தேவைகளை நிரந்தர வருமானம் (Permanent Income) அடிப்படையில் தீர்மானிப்பதைக் குறிக்கின்றது.

நிரந்தர வருமானக் கோட்பாட்டின் அடிப்படை கருத்து:

- ❖ இந்த கோட்பாட்டின் படி, மக்கள் தங்களின் தற்காலிக வருமானம் (transitory income) ஐப் பொருட்டாக பணத்தைச் சேமிக்கவில்லை, ஆனால் நிரந்தர வருமானம் (permanent income) அடிப்படையில் அவர்களது நிதி தேவைகளை நிர்ணயிக்கின்றனர்.
- ❖ நிரந்தர வருமானம் என்பது, ஒருவருக்கு ஒரு காலமாகும் அல்லது நீண்டகால வருமானமாகக் கருதப்படும் அளவாகும், அது குறைந்தபட்சமாக அந்த நபர் எதிர்பார்க்கும் வொத்த வருமானத்தை காட்டுகிறது.



1.3.1. முக்கிய அம்சங்கள்

1. நிரந்தர வருமானம் (Permanent Income):

❖ இது, ஒரு நபரின் நீண்டகால அல்லது நிலையான வருமானத்தைக் குறிக்கின்றது. இந்த வருமானம், அவருடைய வாழ்க்கைத் திட்டம், முதலீடுகள் மற்றும் செலவுகளுக்கு அடிப்படையாகக் அமையும். உதாரணமாக, ஒருவரின் வேலைப்பணி, தொழில்முனைவு, அல்லது அவரின் வாழ்க்கைமுறை அடிப்படையில் அவர் எதிர்பார்க்கும் வருமானத்தை நிரந்தர வருமானமாக கருதலாம்.

2. தற்காலிக வருமானம் (Transitory Income):

❖ இது குறுகிய கால இடைவெளியில் வரும் பிசினஸ் லாபம், களஞ்சிய விநியோகங்கள், பரிசுகளின் வடிவத்தில் வரும் பணம் போன்றவை ஆகும். இது பொதுவாக, ஒரு தனி நபரின் வருமானத்தை நிரந்தரமானதாக மாற்றாது. தற்காலிக வருமானம் அதிகரிக்கும்போதும், மக்கள் அதை அதிகமாகச் செலவிடவில்லை. இதன் பதிலாக, அவர்கள் அதை சேமிக்க அல்லது நிறுவனங்களுக்கு முதலீடு செய்ய விரும்புவார்கள்.

3. சேமிப்புப் பணம் (Savings):

❖ மக்கள் தங்களின் நிரந்தர வருமானத்துடன் ஒப்பிடும்போது, அவர்கள் செலவிடக்கூடிய பணத்தை நிர்ணயிக்கின்றனர். நிரந்தர வருமானம் அதிகமாக இருந்தால், மக்கள் அதனுடன் ஒப்பிடும்போது அதிக பணம் செலவிடுவார்கள். ஆனால், தற்காலிக வருமானம் அதிகமாக இருந்தாலும், அதை சேமிக்கச் செய்யும்.

4. வட்டியினை மையமாக்குதல் (Interest Rates):

- ❖ வட்டியின் விகிதம், நபர்களின் நிரந்தர வருமானத்திற்கான தேவையை மாற்றுகிறது. குறைந்த வட்டி விகிதத்தில், மக்கள் அதிக சேமிப்பு செய்யும் அல்லது அதிக முதலீடுகளை செய்யும்.



TCA

கோட்பாட்டின் விளக்கம்:

- ❖ மிகவும் நிலையான மற்றும் நீண்ட கால வருமானம் (Permanent Income) குறித்து கவனம் செலுத்துவது, தனிப்பட்ட செலவுகளுக்கு உதவும். இந்த கோட்பாட்டின்படி, ஒரு நபர் தற்காலிகமான வருமானத்தில் இருந்து, அதற்கு உட்பட்ட பணத்தை சேமித்து வைக்கும், அதனால் அவருடைய வாழ்கையில் நீண்ட கால நிதி நிலையை பராமரிக்கும்.
- ❖ உதாரணமாக, ஒரு நபர் தற்காலிகமாக ஒரு பெரிய பரிசு பெற்றால், அவர் அந்த பணத்தை உடனடியாக செலவிடுவாரா? இல்லை. அவர் அதை சேமிப்பார், ஏனெனில் அது அவரது நிரந்தர வருமானத்திற்கு சார்ந்ததாகவும், அவன் எதிர்காலத்துக்கான திட்டங்களை பார்த்து பணத்தை சேமிக்க விரும்புவார்.

1.3.2. நிரந்தர வருமானக் கோட்பாட்டின் முக்கியமான கருத்துக்கள்

1. வருமானத்தின் நிலைத்தன்மை: மக்கள் நிரந்தர வருமானம் என்பதற்கே தங்கள் பணம் தேவையை ஏற்படுத்துகிறார்கள், தற்காலிக வருமானம் அதற்குத் தீர்மானம் ஆகாது.
2. சேமிப்பு மற்றும் செலவுகள் மக்கள் தங்களது அடுத்த சில ஆண்டுகளுக்கான வாழ்க்கையை கருதி பணத்தை சேமிக்கிறார்கள், அதாவது அவர்கள் **நிரந்தர வருமானம்** மட்டுமே வழிகாட்டியாக இருக்கும்.
- ❖ கோட்பாடு என்பது, மக்கள் தங்களது நிரந்தர வருமானத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டு தங்களது பணத்தின் தேவைகளை தீர்மானிப்பதாகும். இது தற்காலிக வருமானம் மற்றும் வட்டியின் விகிதம் ஆகியவற்றின் தாக்கத்திலிருந்து விலக்கி, நீண்டகால வாக்குறுதிகளுக்கான சேமிப்பையும் செலவுகளையும் முன்னிட்டு செயல்படுகிறது.

5. பெளமோல் மற்றும் டொபின்ஸ் கோட்பாடு (Baumol-Tobin Model)

- ❖ பெளமோல் மற்றும் டொபின்ஸ் கோட்பாடு (Baumol and Tobin's Theory of Demand for Money) என்பது பணம் தொடர்பான முக்கிய கோட்பாடுகளில் ஒன்றாகும். இந்த கோட்பாடு, பணம் கேட்கும் தேவையை (demand for money) விளக்கும் ஒரு விலங்கியல் மற்றும் பொருளாதார கோட்பாடு ஆகும். இதில், பணத்தை சேமிப்பதற்கான மற்றும் செலவிடுவதற்கான விகிதம் பற்றிய ஆராய்ச்சியைக் காண்கிறோம்.
- ❖ இந்த கோட்பாட்டை பெளமோல் மற்றும் டொபின்ஸ் என்பவர்கள் இருவரும் 1950களில் முன்வைத்தனர். இதன் அடிப்படையில், மக்கள் பணத்தை சேமிப்பதற்கு மற்றும் பரிமாற்றம் செய்வதற்கு இடையில் ஒரு ஒப்பீட்டின் மூலம் பணத்தின் தேவையை அறிவது. இது **பணத்தின் தேவை** மற்றும் **செலவு** ஆகியவற்றின் இடையிலான தொடர்பை விளக்குகிறது.

1.4. பௌமோல் மற்றும் டொபின்ஸ் கோட்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்

1. பணம் சேமிப்பது (Money Holding)

- ❖ மக்கள் பணத்தை சேமிப்பதில் முக்கியமாக இரண்டு விஷயங்களை கவனிக்கின்றனர்:
- ❖ சேமிப்பு செலவுகள் பணத்தை அடிப்படையாகச் சேமிப்பதற்கான செலவுகள் (அதாவது, பணத்தை சேமிப்பதற்காக காலம் அல்லது போக்குவரத்து செலவுகள்).
- ❖ பணம் பரிமாற்றம் பணத்தை பரிமாற்றம் செய்யும் போது ஏற்படும் செலவுகள் (அதாவது, அந்த பணத்தை பயன்படுத்தி ஏதாவது வாங்குதல்).

2. செலவுகளுக்கு இடையே உள்ள சமநிலை

- ❖ பௌமோல் மற்றும் டொபின்ஸ், பணம் சேமிப்பது மற்றும் **பணம் செலவிடுதல்** ஆகியவற்றின் இடையே சமநிலையை கண்டறிந்தனர். நிலையான அளவு** பணம், இந்த சமநிலையை முறையாக செலவின் அளவை அடிப்படையாகக் கொண்டு தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

3. பணத்தை சேமிப்பது மற்றும் செலவிடுவது

- ❖ வணிகங்களில் மற்றும் பொருளாதாரத்தில் பங்கு வகிக்கும் போது, பணம் சேமிப்பது என்பது, செலவு போன்ற செயல்பாடுகளை மாறும். அதிகமாக பணம் சேமிக்காமல், சில நேரங்களில் பரிமாற்றப்படாத பணம் முற்றிலும் குறைவாக இருக்கலாம்.

1.4.1. பௌமோல் மற்றும் டொபின்ஸ் கோட்பாட்டின் முக்கிய கருத்து:

1. மாதாந்திர செலவு** (Transactions Cost):

- ❖ மக்கள் தங்கள் பணம் சேமிப்பதற்கான செலவுகளை பணம் பரிமாற்ற செலவு மற்றும் சேமிப்பு செலவுகளுக்கான வேறுபாடுகளை குறைக்கின்றனர்.
- ❖ பணம் சேமிப்பு அல்லது **பணம் செலவு ஆகியவற்றின் இடையிலான சமநிலையை செலவினைக் குறைக்கவும், சேமிப்பை அதிகரிக்கவும் பயன்படுத்த முடியும்.

2. பணம் பரிமாற்றம் மற்றும் செலவு:

- ❖ குறுகிய மற்றும் அதிகவிற்பனை பரிமாற்றம் உருவாகும் போது, சேமிப்பு செலவுகள் மற்றும் பணம் பரிமாற்ற செலவுகள் ஆகியவற்றின் அலகுகள் அதிகமாக அமைகின்றன.

3. கோட்பாட்டின் விளக்கம்:

- ❖ பொருளாதாரத்தில் பணத்தை சேமிப்பதற்கும், பணத்தை பரிமாற்றம் செய்வதற்கும் இடையிலான இணைப்புகளைக் கண்டு பிடிக்கின்றது. மனிதர்கள் பொதுவாக அவர்களது பண செலவுகளின் இடையிலான இடையில் வகையான சேமிப்பு ஆகின்றது.



Baumol-Tobin மாதிரியின் சமன்பாடு:

$$M^* = \sqrt{\frac{2 \cdot T \cdot F}{i}}$$



TCA

இங்கே:

- M^* : சிறந்த பணம்சுழற்சி (சராசரி பணம்சிலிருப்பு)
- T : காலகட்டத்திற்கான மொத்த பரிமாற்றங்கள் (எ.கா., மாதாந்திர செலவுகள்)
- F : ஒவ்வொரு பரிமாற்றத்திற்கும் செலவாகும் நிலையான செலவு (எ.கா., பணமாற்ற செலவுகள்)
- i : பணத்தை வைத்திருக்கும் வாய்ப்புச் செலவு (சராசரியாக வட்டி வீதம்)

1.4.2. பெளமோல் மற்றும் டொபின்ஸ் கோட்பாட்டின் விளக்கம்:

- இந்த சமன்பாட்டின் மூலம், மக்கள் எவ்வாறு பணத்தை சேமிப்பது மற்றும் செலவிடுவது என்பது தெரியவருகிறது. இதன் படி, பணம் சேமிப்பதற்கான தேவையை எளிதாக்குவதற்கான மாதிரி தேவைப்படுகிறது.
 - செலவு தொடர்பான தொடர்பு அதிக பணம் உள்ள போது, அது பணத்தை சேமிக்கின்றது.
 - பண பரிமாற்றம் இதில் பணம் செலவிடும் பரிமாற்றங்களின் மாறுதல்களை அறிவி.
 - பெளமோல் மற்றும் டொபின்ஸ் கோட்பாடு, பணம் சேமிப்பு மற்றும் செலவினை குறைக்க நவீன **செலவுகள்** மற்றும் பண பரிமாற்றங்களை.

1.5. பணத்திற்கு தேவையை பாதிக்கும் காரணிகள் (Factors Affecting Demand for Money)

- பணத்திற்கு தேவையெனும் தத்துவம் பொருளாதாரத்தில் மிகவும் முக்கியமானது. பணம் என்பது ஒரு பரிமாற்ற வாகனம், சேமிப்பு ஆப்சன், மற்றும் மதிப்பீடு மற்றும் கணக்கீட்டின் அடிப்படையாக செயல்படுகிறது. பணத்திற்கு தேவையை பாதிக்கும் பல காரணிகள் உள்ளன. அவற்றை எளிமையாகப் பார்க்கலாம்.

1. வருமானம் (Income):

- வருமானம் என்பது பணத்தின் தேவையை முக்கியமாக பாதிக்கும் காரணியாகும். ஒருவன் அல்லது ஒரு நாட்டின் வருமானம் அதிகரித்தால், அவற்றுக்கு தேவையான பணம் அதிகரிக்கும். ஒருவரின் வருமானம் அதிகரிக்கும்போது, அவர் அதிக பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்க விரும்புவார், இதன் மூலம் பணத்துக்கு தேவையும் அதிகரிக்கும். அதேபோல், குறைந்த வருமானம் இருப்பவர்களுக்கு பணம் தேவை குறைவாக இருக்கும்.

2. வட்டி விகிதம் (Interest Rate):

- வட்டி விகிதம் அதிகரிக்கும் போது, மக்கள் பணத்தை சேமிப்பதில் ஆர்வம் காட்டுவார்கள், ஏனெனில் அதிக வட்டியில் முதலீடு செய்ய அவர்கள் பணத்தை சேமிப்பார்கள். இதனால், பணத்துக்கு தேவையும் குறையும். வட்டி விகிதம் குறைந்தால், சேமிப்பை குறைத்து, மக்கள் அதிகமாக பணத்தை செலவிடுவார்கள், இதனால் பணத்திற்கு தேவையும் அதிகரிக்கும்.

3. விலை நிலவரம் (Price Level):

- விலை நிலவரம் என்பது பொருட்களின் விலைகளின் மொத்த நிலை. விலைகள் அதிகரிக்கும்போது, மக்கள் அதிகமான பணத்தை தேவையாக்குவர், ஏனெனில் அதிக விலைகளை எதிர்கொள்வதற்காக அவர்கள் அதிக பணம் தேவைப்படுத்துவர். அதே நேரத்தில், விலைகள் குறைந்தால், மக்கள் குறைந்த பணம் பயன்படுத்துவார்கள்.

4. எதிர்பார்ப்புகள் (Expectations):

- எதிர்காலத்தைப் பற்றிய எதிர்பார்ப்புகள் பணத்துக்கு தேவையை பாதிக்கும். உதாரணமாக, மக்கள் எதிர்காலத்தில் பொருளாதார கஷ்டங்கள் அல்லது பணவீக்கம் (Inflation) வரும் என்று நினைத்தால், அவர்கள் தற்போது அதிகமாக பணத்தை சேமிக்க விரும்புவார்கள், இதனால் பணத்துக்கு தேவையும் அதிகரிக்கும். ஆனால், எதிர்காலத்தில் பொருளாதார நிலைமை சீராக இருக்கும் என்று நினைத்தால், அவர்கள் பணத்தை செலவிடுவதற்கு அதிக விருப்பம் காட்டுவார்கள், இதனால் பணத்துக்கு தேவையும் குறையும்**.

5. பொருளாதார விற்பனை (Transaction Demand):

- பொருளாதார விற்பனை** என்பது பொருள்கள் மற்றும் சேவைகளின் பரிமாற்றத்திற்கு தேவையான பணத்தின் அளவைக் குறிக்கின்றது. பொருளாதார நடவடிக்கைகள் அதிகரிப்பதால், அதற்கு ஏற்ப **பணத்துக்கு தேவையும் அதிகரிக்கும்*.

6. பணத்தின் நம்பிக்கை (Confidence in Money):

- ஒரு நாட்டின் பணத்திற்கு நம்பிக்கை அல்லது அதன் மதிப்பில் நிலைத்தன்மை ஆகியவை பணத்துக்கு தேவையை பாதிக்கின்றன. நம்பிக்கையுடன் உள்ள மக்கள் பணத்தை அதிகமாக செலவிடுவார்கள் அல்லது சேமிப்பார்கள். பணத்திற்கு குறைந்த நம்பிக்கை

(எ.கா. பணவீக்கம்) இருந்தால், மக்கள் பணத்தை விரைவாக செலவிடுவார்கள் அல்லது மாற்றியமைக்கின்றனர், இதனால் பணத்துக்கு தேவையும் மாறும்.

7. அரசு கொள்கைகள் (Government Policies):

- அரசு கொள்கைகள் மற்றும் மரபு நிலைகள் போன்றவை பணத்துக்கு தேவையை பாதிக்கின்றன. உதாரணமாக, பணம் அச்சிடுதல் மற்றும் பணவீக்கம் (Inflation) போன்ற அரசின் கொள்கைகள், பணத்திற்கு தேவையை நேரடியாக பாதிக்கும்.

8. பரிமாற்றச் செலவுகள் (Transaction Costs):

- ****பரிமாற்றச் செலவுகள்**** என்பது பணத்தை சேமிப்பதற்கோ அல்லது பரிமாற்றம் செய்வதற்கோ ஏற்படும் செலவுகளைக் குறிக்கின்றது. அதிக பரிமாற்றச் செலவுகளால், மக்கள் எவ்வாறு பணத்தை சேமிப்பதும், பரிமாற்றமும் செய்வார்கள் என்பது மாறும்.

9. பணத்தின் மாற்று பயன்பாடு (Substitutes for Money):

- பணத்துக்குப் பதிலாக பயன்படுத்தப்படும் சில மாற்று பொருட்கள்** (உதாரணமாக, பங்கு மார்க்கெட் முதலீடுகள் அல்லது தங்கம்) உள்ளன. இதனால், பணத்துக்கு தேவையும் குறைக்க அல்லது அதிகரிக்க கூடும்.
- பணத்துக்கு தேவையை பாதிக்கும் காரணிகள் பலவாக உள்ளன. அவற்றில், வருமானம், வட்டி விகிதம், விலை நிலவரம்,, எதிர்பார்ப்புகள், பொருளாதார விற்பனை, பணத்தின் நம்பிக்கை, அரசு கொள்கைகள் பரிமாற்றச் செலவுகள் மற்றும் பணத்தின் மாற்று பயன்பாடு ஆகியவை முக்கியமானவை. இவை அனைத்தும் பணத்தின் தேவையை நேரடி மற்றும் மறைமுகமாக பாதிக்கின்றன.

பயிற்சி வினாக்கள் - 1

1. பணம் என்பது என்ன?

- A) பொருட்களின் மதிப்பு
- B) மொத்த வருமானம்
- C) சர்வதேச வங்கிகளின் பணம்
- D) பொருள் பரிமாற்றத்தில் உபயோகப்படும் ஒரே அலகு



2. எது இந்தியாவில் புது நோட்டுகள் விலை மதிப்பை நிர்ணயிக்கும் அமைப்பாகும்?

- A) இந்தியா அரசு
- B) இந்திய ரிசர்வ் வங்கி
- C) உலக வங்கி
- D) ஐ.பி.ஓ

3. பங்குச் சந்தையில் பண பரிமாற்றம் எது?

- A) பணம் வாங்குதல்
- B) பங்குகள் வாங்குதல் மற்றும் விற்குதல்
- C) சரக்கு வாங்குதல்
- D) கடன் வழங்குதல்

4. பணம் வட்டியுடன் சேமிக்கப்படும் இடம் எது?

- A) தங்கக் கம்பெனி B) வங்கிகள் C) அரசாங்கம் D) விலைப் பொருட்கள்

5. "காசு" என்பது என்ன?

- A) இந்திய ரூபாயின் காசு நோட்டுகள் B) கொள்கைகள்
C) பயணச் சந்தா D) பரிமாற்றத்திற்கான மற்ற கரன்சி

6. பணம் மாறுதல் செய்வது எங்கே நடைபெறும்?

- A) வங்கி B) சர்வதேச பங்குச் சந்தை
C) கம்ப்யூட்டர் D) மின்தொலைபேசி

7. சரக்கு மற்றும் சேவைகளின் பரிமாற்றத்திற்கு பணம் எப்படி உதவுகிறது?

- A) வேலையை மேற்கொள்வதற்கு
B) பொருள்களின் மதிப்பை அளவிடுவதற்கு
C) வருமானம் பெறுவதற்கு
D) பணத்தை பாதுகாக்க



TCA

8. "பணமாடல்" என்றால் என்ன?

- A) பணத்தை சேமிப்பது
B) பணத்தை அதிகரிப்பது
C) பணத்தை இழப்பது
D) பணத்தை பொருளாதாரத்தில் பரிமாற்றம் செய்வது

9. "அல்மனாக்" என்பது பணம் சம்பந்தப்பட்ட எந்தக் குறிப்பாகும்?

- A) வருமானம் B) மையவங்கியின் விதிகள்
C) பங்குச் சந்தை கட்டளைகள் D) பணப்பரிமாற்றம்

10. இந்திய ரூபாயின் நாணய நோட்டுகளின் வடிவத்தை யார் வடிவமைத்தார்?

- A) ரமேஷ் முத்துஹாசன் B) கம்பழி தேவமாணிக்
C) சுதா ராமசாமி D) முனி துரை

2. பணத் தேவையும் மற்றும் பண அளிப்பு (Demand for and Supply of Money)

- பணத் தேவையும் மற்றும் பண அளிப்பு (Demand for and Supply of Money) தொடர்பான தொன்மை, கீன்ஸ் மற்றும் போஸ்ட் கேன்ஸ்-அணுகுமுறைகள் பொருளாதாரத்தில் மிகவும் முக்கியமானவை. இவை ஒவ்வொன்றும் தனித்தனியாக பணம்

- பற்றிய ஆராய்ச்சியை வெளியிட்டுள்ளன, மற்றும் அவை பணத்தின் தேவையும் அளிப்பையும், அதற்கான தீர்வுகளையும் விதிவிலக்காக அணுகுகின்றன.

2.1. தொன்மை அணுகுமுறை (Classical Approach) – பணத்தின் தேவையும் அளிப்பும்

- ❖ தொன்மை பொருளாதாரத் தத்துவம் என்பது 18-19 ஆம் நூற்றாண்டுகளில் வளர்ந்த, மற்றும் சுதந்திர சந்தை மற்றும் தனியார் தொழில்கள் வலியுறுத்தும் கோட்பாட்டை உடையது. இக் கோட்பாட்டில், பணத்திற்கு தேவையும் சப்ளையும் பற்றி குறிப்பிட்ட சில முக்கிய அடிப்படைகளை விளக்கி கூறியுள்ளார்கள்.

1. பணத் தேவையும் (Demand for Money) - கிளாசிகல் அணுகுமுறை:

- ❖ கிளாசிகல் அணுகுமுறை படி, பணத்திற்கு தேவையை முதன்மையாக ****வருமானம்**** மற்றும் வட்டி விகிதம் பாதிக்கின்றன. பணத்திற்கு தேவையானது என்பது, ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரச் செயல்பாடுகளை எவ்வாறு கையாள வேண்டும் என்பதோடு தொடர்புடையது. இந்த கோட்பாடு, பணத்தை பரிமாற்ற செயல்களில் (transaction motive) பயன்படுத்துவதை முக்கியமாகக் கருதுகிறது.

a. பேர நோக்கு (Transaction Motive)

- ❖ மக்களுக்கு தங்களுடைய நிலைமைகளைப் பராமரிக்க அதிக பணம் தேவைப்படுகின்றது. இந்த தேவையை வருமானம் அதிகரிக்கும் போது, அதிகரிக்கப்படும் பணத்துக்கான தேவை அடிப்படையாகும். அதாவது, மக்களுக்கு அவர்களின் அன்றாட வாழ்க்கையை நடத்துவதற்கு, பொருளாதார பரிமாற்றங்களுக்காக (சேவை, பொருட்கள் வாங்குதல்) பணம் தேவைப்படுகிறது.

b. ஊக வாணிப நோக்கு (Speculative Motive)

- ❖ மக்கள் பணத்தை ****சேமிப்பதற்கும்****, அடுத்த நிலைகளில் பணத்தை அதிகமாக வைத்திருக்க விரும்புவதற்காக பணத்தை தேவைப்படுத்துவர். அதிக வட்டியில் முதலீடு செய்வதற்கும் பணத்திலிருந்து அதிக இலாபம் பெறுவதற்கும் மக்கள் ஆர்வம் காட்டுவார்கள்.

தொன்மை கோட்பாட்டின் படி, பணத்திற்கு தேவையை அதிகப்பட்சம் 2 காரணிகளே தீர்மானிக்கின்றன:

1. வருமானம் பணம் பரிமாற்ற செயல்களுக்கு, அதிகமான வருமானம் அதிக பணத்திற்கு தேவையை ஏற்படுத்தும்.
2. வட்டி விகிதம்: வட்டி விகிதம் அதிகரிப்பதால், அதிகப்பட்சமான முதலீடுகள் நடைபெறுவதால், பணம் சேமிப்பது அதிகமாகும்.





TEACHER'S CARE PUBLICATION
 38/23, Vaigundaperumal Koil Street, Kancheepuram- 631502
 Mobile : 95665 35080, 9786269980 Land Line : 044-2723 5080

2025-2026

PG TRB

G.O No. 219

New Syllabus

ECONOMICS



UNIT-IV

INTERNATIONAL ECONOMICS

Your Success is Our Goal...

SERVICES AVAILABLE FOR PG TRB EXAM

- ◆ Material for All 10 Units
- ◆ E-Book for Psychology & Education Methodology
- ◆ E-Book for GK
- ◆ Online Recorded Video Classes
- ◆ Online Test
- ◆ Question Bank
- ◆ Regular Classes

tcaexamguide

Teacher's Care Academy

www.tcaexamguide.com

tcaexamguide@gmail.com

ECONOMICS

INTERNATIONAL ECONOMICS

PG TRB (2025-2026)

UNIT - 4

FIRST EDITION



TEACHER'S CARE PUBLICATION

38/23, Vaigundaperumal Koil Street, Kancheepuram- 631502

Mobile : 95665 35080, 9786269980 Land Line : 044-2723 5080

Branch Office : 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy (76399 67359)

Branch Office: Advaita Ashram Road, New Bus Stand, Salem (93602 68118)

INDEX

S.No.	CONTENT	PG.No.
1	உலகளாவிய வர்த்தகம் மற்றும் பொருளாதார மேம்பாடு (International Trade and Economic Development)	1
	1.1. உலகளாவிய வர்த்தகம் மற்றும் பொருளாதார மேம்பாடு	1
2	பன்னாட்டு வாணிப கோட்பாடுகள் (Theories of International Trade)	3
	2.1. பன்னாட்டு வாணிப கோட்பாடுகள்	3
	2.2. ஆடம் ஸ்மித்தின் உலகளாவிய வர்த்தக கோட்பாடு (Adam Smith's Theory of International Trade)	6
	2.3. டைவிடர் ரிகார்டோவின் உலகளாவிய வர்த்தக கோட்பாடு (David Ricardo's Theory of International Trade)"	7
	2.4. ஹெசுஷர்-ஒலினின் பன்னாட்டு வாணிபக் கோட்பாடு	9
	2.5. பால் கிருக்மன் (Paul Krugman) உலகளாவிய வர்த்தக கோட்பாடு (New Trade Theory)	11
	பயிற்சி கோள்விகள் - 1	13
3	ரிப்சின்ஸ்கி கோட்பாடு (Rybczynski Theorem) பற்றி விரிவாக	14
4	வாணிப நிலை மற்றும் செலுத்தல் நிலை	16
	4.1. வாணிப நிலை மற்றும் செலுத்தல் நிலை Balance of Trade and Balance of Payments	17
	4.2. செலுத்தல் நிலை பொருளும் இலக்கணமும் Balance of Payments - Its Meaning and Definition	18
	4.3. செலுத்தல் நிலையின் அங்கங்கள் (Components of Balance of Payments)	20
	4.4. செலுத்தல் நிலை - நடப்புக் கணக்கிலுள்ள இனங்கள் (Balance of Payments - Items in Current Account)	22

	4.5. செலுத்தல் நிலை எப்பொழுதும் சமநிலையில் உள்ளதா? Is Balance of Payments Always in Equilibrium?	23
	4.6. செலுத்தல் நிலையின் பற்றாக்குறை அல்லது மிகையை அளவிடுதல் Measuring Deficit or Surplus in Balance of Payments	24
	4.7. செலுத்தல் நிலையின் சமனற்ற நிலை Disequilibrium in Balance of Payments	24
	4.8. செலுத்தல் நிலையில் சமனற்ற நிலையை சரிப்படுத்தும் நடவடிக்கைகள் (Measures to Correct Disequilibrium in Balance of Payments)	28
	பயிற்சி கோள்விகள் - 2	32
5	வர்த்தகத்தின் விதிகள் (Terms of Trade)	34
	5.1. வர்த்தகத்தின் விதிகள் (Terms of Trade) என்றாள் என்ன?	34
6	வர்த்தக பெருக்கி (Trade Multiplier) - தமிழ் விளக்கம்”	35
	6.1. வர்த்தக பெருக்கி எவ்வாறு செயல்படுகிறது?	35
7	தடையற்ற வாணிபம், பாதுகாப்பு மற்றும் சுங்க வரிகளும் அவற்றின் பாதிப்புகளும் (Trade Policy Free Trade, Protection And Tariffs And Its Effects)	37
	7.1. முன்னுரை Introduction	37
	7.2. தடையற்ற வாணிபம் (FREE TRADE)	37
	7.3. தடையற்ற வாணிபத்தின் தீமைகள் Disadvantages of Free Trade	42
8	பாதுகாப்பு(Protection)	44
	8.1. பாதுகாப்பிற்குச் சாதகமான விவாதங்கள் (Arguments for Protection)	45

	8.2. பாதுகாப்பிற்கு எதிரான வாதங்கள் (Arguments Against Protection)	49
	பயிற்சி கோள்விகள் - 3	50
9	சுங்க வரிகளும் அவற்றின் பாதிப்புகளும் (Tariffs And Its Effects)	52
	9.1. சுங்க வரிகளின் வகைகள் (Types of Tariffs)	53
	9.2. சுங்க வரிகளின் பாதிப்புகள் (Effects of Tariffs)	57
	9.3. பேராசிரியர் கிண்டில் பெர்கெரின் கருத்துப்படி, சுங்க வரிகளுக்கு எட்டு பாதிப்புகள் உள்ளன. அவை பின்வருமாறு:	59
	9.4. விலை" பாதிப்பு (Price Effect):	59
	9.5. வரிகளின் ஏனைய பாதிப்புகளை நாம் இப்பொழுது கீழ்க்கண்டவாறு விவாதிக்கலாம்.	60
	9.6. பொதுவான சமநிலையின் கீழ் வரியின் பாதிப்பு (Effect of a Tariff Under General Equilibrium)	64
	9.7. உற்பத்தி மற்றும் நுகர்வு பாதிப்புகள் (Production and Consumption Effects)	65
	9.8. ஒரு பேரளவு நாட்டில் சுங்க வரியின் பாதிப்புகள் (Effects of Tariff in a Large Country)	67
	பயிற்சி கோள்விகள் - 4	68
10	மாற்று வீதம் (The Rate Of Exchange)	70
	10.1. அந்நியச் செலாவணி (FOREIGN EXCHANGE)	70
	10.2. அந்நியச் செலாவணியின் பரப்பு (Scope of Foreign Exchange)	71
	10.3. அந்நிய செலுத்தல் முறைகள் (Methods of Foreign Payments)	74

	10.4. அந்நியச் செலாவணிச் சந்தை (Foreign Exchange Market)	77
	10.5. அந்நியச் செலாவணிச் சந்தையின் அங்கங்கள் (Components of Foreign Exchange Market)	78
	10.6. அந்நியச் செலாவணிச் சந்தையின் பணிகள் (Functions of Foreign Exchange Market)	79
11	மாற்று வீதம் (Rate Of Exchange)	83
	11.1. அந்நியச் செலாவணியின் தேவை (The Demand for Foreign Exchange)	84
	11.2. அந்நியச் செலாவணியின் அளிப்பு (Supply of Foreign Exchange)	84
	11.3. செலாவணிக் கட்டுப்பாட்டின் கீழ் மாற்று வீதம் (Rate of Exchange Under Exchange Control)	85
	11.4. மாற்று வீத ஏற்ற இறக்கங்களுக்கான காரணங்கள் (Factors Causing Fluctuations in Exchange Rate)	86
	பயிற்சி கோள்விகள் - 5	89
12	வாங்கும் திறன் சமன்பாட்டுக் கோட்பாடு (Purchasing Power Parity Theory)	91
	12.1. அந்நியச் செலாவணி வீத நிர்ணயத்தில் மூன்று கோட்பாடுகள் உள்ளன. அவை:	91
	12.2. வாங்கும் திறன் சமன்பாட்டுக் கோட்பாட்டின் குறைபாடுகள் (Criticisms of the Purchasing Power Parity Theory)	95
	12.3. நிலையான மாற்று வீதங்கள் (Fixed Exchange Rates)	97
	12.4. நெகிழ்வான மாற்று வீதங்கள் Flexible Exchange Rates	99

	12.5. நெகிழ்வான மாற்று வீதங்களுக்கு எதிரான வாதங்கள் (Arguments Against Flexible Exchange Rates)	100
	12.6. கலப்பு மாற்று வீத முறை (Hybrid Exchange Rate System)	101
	12.7. பன்மடங்கான மாற்று வீத முறை (Multiple Exchange Rate System)	104
13	செலாவணிக் கட்டுப்பாடு (Exchange Control)	105
	13.1. செலாவணிக் கட்டுப்பாட்டின் நோக்கங்கள் (Objectives of Exchange Control)	106
	13.2. செலாவணிக் கட்டுப்பாட்டு முறைகள் Methods of Exchange Control	108
	13.3. செலுத்தல் உடன்படிக்கை (Payment Agreements)	114
14	பன்னாட்டுப் பொருளாதார நிறுவனங்கள் (International Economic Institutions)	116
	14.1. சுங்க வரிகள் மற்றும் வாணிபம் மீதான பொது ஒப்பந்தம் (காட்) (THE GENERAL AGREEMENT ON TARIFFS AND TRADE (GATT))	117
	14.2. "காட்" -ன் நோக்கங்கள் (Objectives of GATT)	118
	14.3. "காட்" -ன் முக்கியமான தத்துவங்கள் (Main Principles of GATT)	119
	14.4. "காட்" -ன் நிர்வாகம் மற்றும் உறுப்பினர் நிலை (Administration and Membership of GATT)	120
	14.5. "காட்" ஒப்பந்தத்தின் (The Agreement)	120
	14.6. "காட்" -ன் பணிகள் (Functions of GATT)	120

15	சிறப்பு எடுப்பு உரிமைகள் Special Drawing Rights (Sdrs)	140
	15.1. சிறப்பு எடுப்பு உரிமைகளின் பொருள் Meaning of SDRS	140
	15.2. SDR -களின் ஒதுக்கீடு (Allocation of SDRs)	142
	15.3. பன்னாட்டுப் பணம்சார்ந்த நிதியும் பன்னாட்டு நிர்மைத் தன்மையும் (IMF and International Liquidity)	143
	15.4. IMF -ன் நடப்பு இயக்கம் (Current IMF Operation)	144
	15.5. பன்னாட்டுப் பணம்சார்ந்த நிதியின் குறைபாடுகள் (Shortcomings of IMF)	147
16	மறு கட்டமைப்பு மற்றும் மேம்பாட்டிற்கான பன்னாட்டு வங்கி அல்லது உலக வங்கி (International Bank For Reconstruction And Development (Ibrd) Or World Bank) (Pgtrb 2001)	148
	16.1. வங்கியின் நோக்கங்கள் (Objectives of the Bank)	148
	16.2. வங்கியை அமைத்தல் (Organisation of the Bank)	148
	16.3. வங்கியின் கடன் அளிக்கும் நடவடிக்கைகள் Bank's Lending Operations	151
	16.4. மறுகட்டமைப்பு மற்றும் மேம்பாட்டிற்கான பன்னாட்டு வங்கியின் ஏனைய நடவடிக்கைகள் (Other Activities of the IBRD)	154
	16.5. உலக வங்கியின் துணை நிறுவனங்கள் (Subsidiaries of the World Bank)	156
	16.6. பன்னாட்டு மேம்பாட்டுக் கழகக் கடன்கள் (IDA Credits)	158
	16.7. பன்னாட்டு மேம்பாட்டுக் கழகமும் இந்தியாவும் (IDA & India)	159
	16.8. பன்னாட்டு நிதிக் கழகம் (International Finance Corporation (IFC))	160
	16.9. இந்தியாவும் பன்னாட்டு நிதிக் கழகமும் (India and IFC)	162

	16.10. இந்தியா மற்றும் உலக வங்கிக் குழு (India and World Bank Group)	163
17	ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி (Asian Development Bank (ADB))	163
	17.1. ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியின் தோற்றம் (Origin of ADB)	163
	17.2. ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியின் நோக்கங்கள் (Objectives of ADB)	164
	17.3. ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியின் உறுப்பினர் நிலை (Membership in ADB)	164
	17.4. ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியின் மேலாண்மை (Management of ADB)	165
	17.5. ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியின் நிதி ஆதாரங்கள் (Financial Resources of ADB)	166
	17.6. ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியின் பணிகள் (Functions of ADB)	167
	17.7.ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியின் வளர்ச்சி Progress of the ADB	170
	17.8. வங்கியின் குறைகள்சார்ந்த ஆய்வு (Critical Appraisal of the Bank)	170
	17.9. இந்தியாவும் ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியும் (India and ADB)	171
18	உலக வாணிப அமைப்பு(World Trade Organisation (Wto))	172
	18.1. உலக வாணிப அமைப்பின் கட்டமைப்பு (Structure of WTO)	172
	18.2. உலக வாணிப அமைப்பின் நோக்கங்கள் (Objectives of WTO)	174
	18.3. உலக வாணிப அமைப்பின் பணிகள் (Functions of WTO)	174
	18.4. உலக வாணிப அமைப்பு உடன்படிக்கை (WTO Agreement)	175

	18.5. பொருட்களின் வாணிபம் மீதான பொது உடன்படிக்கையில் சேர்க்கப்பட்டுள்ள உடன்படிக்கைகள் (Agreements Included in the General Agreement on Trade in Goods)	176
	18.6. இந்தியக் காப்புரிமைச் சட்டம் (Indian Patent Laws)	185
	18.7. சட்டத்தின் நோக்கங்கள் (Objects of the Act)	186
	18.8. காப்புரிமைக்குட்படாத கண்டுபிடிப்புகள் (Inventions Not Patentable)	186
	18.9. காப்புரிமைக்கு விண்ணப்பிக்கத் தகுதியுடைய நபர்கள் (பிரிவு 6)Persons Entitled to Apply for Patents (Sec. 6)	188
	18.10. உருகுவே சுற்று மற்றும் உலக வாணிப அமைப்பு உடன்படிக்கையின் ஆய்வு (Critical Appraisal of Uruguay Round and WTO Agreement)	192
	18.11. உருகுவே சுற்றின் குறைபாடுகள் (Disadvantages of Uruguay Round)	194
	18.12. பன்னாட்டு வாணிப அமைப்பின் இயக்கம் Working of WTO	198
	பயிற்சி கேள்விகள் - 6	200
19	பன்னாட்டு பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு (International Economic Integration)	202
	19.1. அறிமுகம் Introduction	202
	19.2. பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு (ECONOMIC INTEGRATION)	202
	19.3. பன்னாட்டுப் பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு நிலைகள்/அளவு Degree/Levels of Economic Integration	203

	19.4. பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பின் தேவை (Need for Economic Integration)	205
20	சங்கக் கழகம் (Customs Union)	206
	20.1. இரண்டாவது மேம்பட்ட நிலை கோட்பாடு (The Theory of the Second Best)	206
	20.2. சங்கக் கழகத்தின் நல பாதிப்புகள் (Welfare Effects of Customs Union)	207
	20.3. ஐரோப்பிய பொருளாதார சமூகம் அல்லது ஐரோப்பியக் கழகம் EUROPEAN ECONOMIC COMMUNITY (EEC) OR EUROPEAN UNION (EU)	209
	20.4. ஐரோப்பிய பொருளாதார சமூகத்தின் நோக்கங்கள் (Objectives of EEC)	210
	20.5. ஐரோப்பிய பொருளாதார சமூகத்தின் அமைப்புசார்ந்த கட்டமைப்பு (Organisational Structure of EEC)	211
	20.6. ஐரோப்பிய பொருளாதார சமூகத்தின் இயல்புகள் (Features of EEC)	213
	20.7. ஐரோப்பிய பொருளாதார சமூகத்தின் வெற்றிகள் (Achievements of EEC)	213
	20.8. ஏனைய பொருளாதார ஒருங்கிணைப்புக் குழுக்கள் (Other Economic Integration Grouping)	217
	20.9. வட அமெரிக்க தடையற்ற வாணிபப் பகுதியின் வெற்றிகள் (Achievements of NAFTA)	218
	20.10. வட்டார ஒத்துழைப்பிற்கான தெற்காசிய கழகம் (South Asian Association for Regional Co-operation (SAARC)	220
	பயிற்சி கேள்விகள் - 7	222
	முக்கிய வினாக்கள்	223

குறிப்புப் புத்தகங்கள் (Reference Books):

1. INTRODUCTION TO INTERNATIONAL ECONOMICS – MITHANI. D.M
2. INTERNATIONAL ECONOMICS: THEORY AND POLICY – DWIVEDI. D. N.
3. INTERNATIONAL ECONOMICS - CHERUNILA
4. INTERNATIONAL ECONOMICS – JHINGAN. M.L
5. INTERNATIONAL ECONOMICS - K.R.GUPTA

பாடத்திட்டம் (Syllabus)

INTERNATIONAL TRADE AND ECONOMIC DEVELOPMENT – THEORIES OF INTERNATIONAL TRADE: SMITH, RICARDO, HECKSHER - OHLIN AND KRUGMAN.

FACTOR PRICE EQUALIZATION THEOREM BY RYBCZYNSKI -BALANCE OF PAYMENTS: CONCEPT, COMPOSITION, EQUILIBRIUM AND DISEQUILIBRIUM - TERMS OF TRADE – TRADE MULTIPLIER.

THEORIES OF EXCHANGE RATE – EXCHANGE RATE POLICIES- FOREIGN EXCHANGE MARKET – OPTIMUM CURRENCY AREA – INTERNATIONAL CAPITAL MOVEMENTS – FREE TRADE vs PROTECTIONISM – QUALITATIVE AND QUANTITATIVE RESTRICTIONS – TRADE POLICY FOR DEVELOPING COUNTRIES – GATT AND WTO – REGIONAL TRADE BLOCKS: EU, ASEAN, SAARC, NAFTA, BRICS etc. – IMF AND WORLD.

TEACHER'S CARE ACADEMY, KANCHIPURAM

(TRB, TNPSC, TET, NET, SLET COACHING CENTER)



HEAD OFFICE

**NO. 38/23, Vaigunda Perumal Koil,
Sannathi Street, Kanchipuram – 1. Cell: 9566535080**

B.Off 2: 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy– 620018, Cell : 76399 67359

B.Off 3: 266-C - Advaita Ashram Road, New Bus Stand, Salem– 4, Cell : 93602 68118

PG TRB ECONOMICS

UNIT - IV

INTERNATIONAL ECONOMICS

1. உலகளாவிய வர்த்தகம் மற்றும் பொருளாதார மேம்பாடு

(International Trade and Economic Development)

1.1. உலகளாவிய வர்த்தகம் மற்றும் பொருளாதார மேம்பாடு

- உலகளாவிய வர்த்தகம் மற்றும் பொருளாதார மேம்பாடு என்பது ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கும் மற்றும் உலகளாவிய சந்தைகளுடன் தொடர்பு கொண்ட பொருளாதார செயல்பாடுகளைக் குறிக்கும்.
- இது நாட்டு வணிகம், பங்கு வாணிபம் மற்றும் நாட்டின் பொருளாதார நிலைமைகளுக்கு மிகவும் முக்கியமான பாதிப்புகளை ஏற்படுத்துகிறது.
- பொருளாதார மேம்பாடு என்பது ஒரு நாட்டின் வாழ்வாதார தரம், வருமானம், கல்வி, சுகாதாரம், மற்றும் மற்ற சமூக மற்றும் பொருளாதார சூழல்களை மேம்படுத்தும் செயலாகும்.

1. உலகளாவிய வர்த்தகத்தின் நோக்கம்

- உலகளாவிய வர்த்தகம், அதன் பல்வேறு பகுதிகளில் தயாரிப்புகளை பரிமாற்றம் செய்வது, நாட்டுகளுக்கு வருவாய் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு உதவுகிறது. இதில், பின்வரும் முக்கிய நோக்கங்கள் உள்ளன:
- சரிவு மற்றும் மீதமுள்ள உற்பத்தி, ஒரு நாடு உற்பத்தி செய்யும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் அதன் உற்பத்தி திறன் மற்றும் வளங்களுடன் தொடர்புடையவை. உலகளாவிய வர்த்தகம், நாடுகளுக்கு தங்களின் மேம்பட்ட திறனின் மூலம் பயன்களை அதிகரிக்க உதவுகிறது.
- அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப மேம்பாடு: உலகளாவிய வர்த்தகம், நாடுகளுக்கு புதிய தொழில்நுட்பங்களை, அறிவியல்களை மற்றும் மேலாண்மையை பரிமாற்றம் செய்யும் வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது.

- ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி: வர்த்தக வழியாக, நாடுகள் தங்களின் ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி திறனை மேம்படுத்த முடியும். இது புதிய நவீன தொழில்நுட்பங்களை உருவாக்க உதவுகிறது.

2. பொருளாதார மேம்பாடு

- பொருளாதார மேம்பாடு என்பது ஒரு நாட்டின் வாழ்க்கைத் தரம் மற்றும் பொருளாதார செயல்பாடுகளின் உயர்வை குறிக்கும். உலகளாவிய வர்த்தகம் பொருளாதார மேம்பாட்டை வெவ்வேறு வகைகளில் ஊக்குவிக்க உதவுகிறது:
- உயர் தொழில்நுட்பத் திறன்: உலகளாவிய சந்தைகளுக்கு அனுப்பப்படும் உற்பத்தி பொருட்கள், மேம்பட்ட தொழில்நுட்பங்களை கொண்டிருப்பதால், ஒரு நாட்டின் தொழில்நுட்பத் திறன் அதிகரிக்கின்றது.
- சர்வதேச முதலீடுகள்: உலகளாவிய வர்த்தகத்தில் சேர்வதன் மூலம், நாடுகள் வெளிநாட்டு முதலீடுகளை பெற முடியும். இவை, தொழில்நுட்ப மேம்பாடு, மூலதன கட்டமைப்பு மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பை மேம்படுத்த உதவுகின்றன.
- வளங்கள் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு: உலகளாவிய வர்த்தகம், நாடுகளுக்கு புதிய சந்தைகளைக் கொடுத்து, வேலைவாய்ப்புகளையும் உருவாக்க உதவுகிறது. இவை நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் பெரும் பங்கு வகிக்கின்றன.

1. உலகளாவிய வர்த்தகம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி உறவுகள்

- உலகளாவிய வர்த்தகம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி பல்வேறு விதங்களில் தொடர்புடையவை. இதை விளக்குவதற்கான சில முக்கிய அம்சங்கள்:
- நாடுகளுக்கு ஆதாரக் கிடைப்புகள்: குறைந்த விலை கொண்ட பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் நாடுகள், மற்ற நாடுகளில் உள்ள அதிக விலை கொண்ட பொருட்களை இறக்குமதி செய்ய முடியும்.
- இது, குறைந்த விலைகளில் உற்பத்தி செய்யும் நாடுகளுக்கு வர்த்தக வாய்ப்புகளைக் கொடுக்கின்றது.
- சேவைத் துறை வளர்ச்சி: நாடுகள், உலகளாவிய வர்த்தகத்தில் உள்ள சேவைத் துறைகளில் (ஆதாரம், வணிக சேவைகள், வங்கி சேவைகள்) மேலாண்மை திறன் மற்றும் வளர்ச்சி குவிக்கும் வாய்ப்புகளைப் பெற முடியும்.
- சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூகநிலை மாற்றங்கள்: சர்வதேச வர்த்தகம் பொதுவாக சுற்றுச்சூழல், மனிதநேயம், மற்றும் சமூகநிலை ஆகியவை மீதும் பன்முக பங்களிப்பு ஏற்படுத்துகிறது. இதன் மூலம், சமூகப்புறம் மற்றும் பொருளாதாரத்தில் மாற்றங்கள் நிகழலாம்.



4. சவால்கள் மற்றும் தடைகள்

- உலகளாவிய வர்த்தகமும் பொருளாதார மேம்பாட்டும் பல்வேறு சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன. சில முக்கிய சவால்கள்:

- விளக்கமுறைத் தடைகள்: ஏற்றுமதி, இறக்குவதி, மற்றும் வர்த்தகத்தில் உள்ள மின் தடைகள் (கட்டுப்பாடுகள்) வர்த்தகத்தை தடுக்கும்.
- பொருளாதார சமத்துவம்: உலகளாவிய வர்த்தகத்தின் பலன்கள் அனைத்து நாடுகளுக்கும் சமமாக இருக்காது. சில நாடுகள் அதன் சர்தியமான வளங்களின் மூலம் அதிக பயன்களைப் பெறுவதால் மற்ற நாடுகள் பின்னணியில் நிற்பதற்கு காரணமாக இருக்கின்றது.
- சுற்றுச்சூழல் பாதிப்புகள்: வர்த்தகத்தின் ஊடாக பல்வேறு அச்சுறுத்தல்கள் ஏற்படும். கச்சா எண்ணெய், கார்பன் வாயுவின் அதிக அளவு வெளியீடுகள், சுற்றுச்சூழலுக்கான தீங்கு ஆகியவை வர்த்தகத்துடன் தொடர்புடைய சவால்களாக உள்ளன.



TCA

5. சிறு நாடுகளுக்கு உள்ள பயன்பாடுகள்

- சிறிய நாடுகள் உலகளாவிய வர்த்தகத்தில் பயன்கள் பெற முடியும். அவை:
- திறமையான பொருளாதார நிலைத்தன்மை: உலகளாவிய வர்த்தகத்திற்கு அணுகல், சிறிய நாடுகளுக்கு பொருளாதார சிறப்பினை ஊருவாக்க உதவும்.
- அதிக நிதி வசூல்: வெளிநாட்டு முதலீடுகள் மற்றும் வர்த்தக வழியாக நிதி வசூல் செய்யும் வாய்ப்பு ஏற்படும்.
- மூலதன அதிகரிப்பு: உலகளாவிய வர்த்தக வாய்ப்புகள் சிறிய நாடுகளுக்கு தொழில்நுட்ப மேம்பாடு மற்றும் ஊற்பத்தி திறனைக் கொண்டு வருவதாக இருக்கும்.
- உலகளாவிய வர்த்தகம் மற்றும் பொருளாதார மேம்பாடு இரண்டும் பல்வேறு நாடுகளின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் முக்கிய பங்காற்றுகின்றன.
- இது நாடுகளுக்கு பெரும் சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளை அளிக்கின்றது. சர்வதேச வர்த்தகம் நாடுகளுக்கு பொருளாதார வளர்ச்சியுடன் பொருந்தியுள்ள பல புதிய வாய்ப்புகளை வழங்குவது மட்டுமின்றி, அவற்றின் சாதனைகளை மற்ற நாடுகளுடன் பகிர்ந்துகொள்ளவும் உதவுகிறது.

2. பன்னாட்டு வாணிப கோட்பாடுகள் (Theories of International Trade)

2.1. பன்னாட்டு வாணிப கோட்பாடுகள்

- உலகளாவிய வர்த்தகம் என்பது நாட்டுகளின் இடையே பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் பரிமாற்றத்தை குறிக்கிறது.
- இது பல்வேறு பொருளாதார வாதிகள் மற்றும் அறிஞர்கள் உரைத்து விளக்கிய தேதிகள் அல்லது கோட்பாடுகளுக்கு அடிப்படையாக இருக்கின்றது. இந்த கோட்பாடுகள், உலகளாவிய வர்த்தகத்தின் காரணங்களை, பயன்களை மற்றும் அதன் விளைவுகளை விளக்குகின்றன. இவை பல்வேறு கோணங்களில் பொருளாதாரத்தை புரிந்து கொள்ள உதவுகின்றன.

1. உயர்ந்த நுண்ணறிவு (Absolute Advantage Theory)

- உலகளாவிய வர்த்தகத்தின் அடிப்படையில் விளக்கப்படும் முதன்மையான கோட்பாடுகளில் ஒன்று அடிப்படை முன்னுரிமை (Absolute Advantage) கோட்பாடாகும்.
- இதை 18ஆம் நூற்றாண்டின் பொருளாதார அறிஞரான ஆடம் ஸ்மித் (Adam Smith) முன்னிலைப்படுத்தினார்.
- விளக்கம்: ஒரு நாடு எதாவது ஒரு பொருளை மற்ற நாடுகளை விட குறைந்த செலவில் மற்றும் அதிக திறனுடன் உற்பத்தி செய்ய முடிந்தால், அந்த நாட்டின் உற்பத்தி திறனுக்கு "உயர்ந்த நுண்ணறிவு" (Absolute Advantage) என்றே அழைக்கப்படுகிறது.
- இது அந்த நாட்டுக்கு அந்த பொருளை ஏற்றுமதி செய்து, மற்ற பொருட்களை இறக்குமதி செய்வதற்கான வழியை உருவாக்குகிறது.
- உதாரணம்: இந்தியா குறைந்த செலவில் பருத்தி உற்பத்தி செய்யும் திறனைக் கொண்டிருக்கிறதா? அதனால், இந்தியா பருத்தி ஏற்றுமதி செய்து, மற்ற நாடுகளுக்கு பருத்தி வழங்க முடியும், மேலும் அவை தனது தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய இறக்குமதி செய்ய வேண்டும்.

2. உலகளாவிய முன்னுரிமை (Comparative Advantage Theory)

- டைவிடர் ரிசார்டோ (David Ricardo) 1817-ல் "உலகளாவிய முன்னுரிமை" (Comparative Advantage) கோட்பாட்டினை முன்வைத்தார்.
- இது உயர்ந்த நுண்ணறிவுக்கு ஒரு விரிவாக்கமாக பார்க்கப்படும்.
- விளக்கம்: ஒரு நாடு, வேறெந்த நாட்டை விட அதிக திறனுடன் உற்பத்தி செய்யும் பொருட்களுடன் தொடர்புடையதாக இருக்கவில்லை என்றாலும், மற்ற நாடுகளுக்கு வேறு பொருட்களில் அதிக விகிதத்தில் ஒப்பீட்டு முன்னுரிமை (comparative advantage) உடையதாக இருக்கலாம்.
- அத்துடன், நாடுகள் அந்த பொருட்களை ஒப்பீட்டில் குறைந்த செலவில் உற்பத்தி செய்து, மற்ற நாடுகளுடன் வர்த்தகம் செய்வதன் மூலம் உலகளாவிய வணிகத்தில் பயன்களை பெற முடியும்.
- உதாரணம்: ஒரு நாடு பருத்தி மற்றும் சாதாரண பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் திறனைக் கொண்டிருப்பதாகக் கொண்டால், அவை பருத்தியை அதிக அளவில் உற்பத்தி செய்ய முடியும், ஆனால் மற்ற பொருட்களில் குறைந்த திறனைக் கொண்டிருப்பதால், அவை அந்த பொருளை இறக்குமதி செய்து, பருத்தி ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டும்.



3. நிறுவன உற்பத்தி மற்றும் போக்குவரத்து செலவுகள் (Heckscher-Ohlin Theory)

- ஹெக்ஷர் மற்றும் ஒஹ்லின் (Heckscher and Ohlin) 1930-களில் இந்த கோட்பாட்டை முன்வைத்தனர்.

- இக்கோட்பாடு, வணிகத்தில் நிலைத்திருக்கும் கடவுள்கள் அல்லது வளங்களை நோக்கி, ஒரு நாடு எந்த வகை பொருட்களை உற்பத்தி செய்து, எந்த வகை பொருட்களை இறக்குமதி செய்யவேண்டும் என்பதை விளக்குகிறது.
- விளக்கம்: இந்த கோட்பாடு, ஒரு நாடு பல்வேறு வகையான உற்பத்தி வளங்களை வைத்திருக்கின்றது என்று கருதுகிறது. இந்த வளங்கள் சாதாரணமாக இடைக்கால உற்பத்தி (labor), மூலதன (capital), பொருள் வளங்கள் (natural resources) ஆகியவை ஆகும். அந்த நாட்டின் உற்பத்தி திறனும், வளங்களின் கிடைப்பும், அந்த நாட்டின் வர்த்தக விருப்பத்தை உருவாக்குகின்றன.
- உதாரணம்: ஒரு நாடு அதிக நிலப்பரப்பும், நிலவளங்களும் கொண்டிருந்தால், அது வேளாண்மையில் அதிக திறனைக் கொண்டிருக்கும். மற்றொரு நாடு, தொழில்நுட்பத்தில் மிகுந்த மேம்பாடு கொண்டிருந்தால், அது தொழில்துறை பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய அதிக திறனைக் கொண்டிருக்கும்.

4. பொருளாதார இயக்கமும் பரிமாற்றமும் (Product Life Cycle Theory)

- ராபர்ட் மெண்டல் (Raymond Vernon) 1960-களில் இந்த கோட்பாட்டை உருவாக்கினார்.
- இது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் வாழ்க்கை சுழற்சியை (Product Life Cycle) ஒட்டியுள்ள வர்த்தக கோட்பாடாகும்.
- விளக்கம்: இந்த கோட்பாடு, உலகளாவிய வர்த்தகம் ஒரு பொருள் அல்லது சேவையின் வாழ்க்கை சுழற்சியில் (உற்பத்தி, சந்தைப்படுத்தல், பழுதுபார்க்கும் நிலைகள்) நேர்த்தியுடன் முன்னேறி வரும் என்பதை விளக்குகிறது. புதிய பொருட்கள் முதலில் அந்த நாட்டின் உள்ளக சந்தையில் உற்பத்தி செய்து விற்பனை செய்யப்படுவதாக தொடங்குகிறது, பின்னர் அது உலகளாவிய சந்தைக்கு பரவுகிறது.
- உதாரணம்: ஒரு நாட்டில் புதிய மின்னணு சாதனம் உருவாக்கப்பட்டதும், அதனை ஆரம்பத்தில் அந்த நாட்டிலேயே விற்க முடியும், பின்னர் அதன் தொழில்நுட்பம் பரவிய பிறகு, பிற நாடுகளில் அதன் விற்பனைக்கும் ஏற்றுமதிக்கும் வழி திறக்கப்படும்.

5. ஆய்வுக்கேற்ற கோட்பாடு (New Trade Theory)

- பால் கிருக்மன் (Paul Krugman) 1970களில் இந்த கோட்பாட்டை முன்னிலைப்படுத்தினார்.
- இது, முன்னைய கோட்பாடுகளில் உள்ள குறைவுகளையும், சர்வதேச வர்த்தகத்தை புதிய பார்வையில் பார்க்கிறது.
- விளக்கம்: இந்த கோட்பாடு, இரு முக்கிய அம்சங்களை கொண்டுள்ளது: ஒட்டுமொத்த பொருளாதாரத்தில் அளவுக்கோடு சிறிய அளவுகளில் சாதனைகளை அடையக்கூடிய தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் சிறிய அளவிலான உற்பத்தி திறனின் விலை வரம்புகள்.
- உதாரணம்: சில நாடுகள் அதிக அளவில் உற்பத்தி செய்யாத பொருட்களில் கூட சர்வதேச வர்த்தகத்தில் நலன்கள் அடைய முடியும், ஏனெனில் விற்பனைச்சிறிது (economies of scale) நிலைகளில் இவை அரியமான வளர்ச்சிகளை பெற்றுள்ளன.



TCA

உலகளாவிய வர்த்தகத்தில் பல்வேறு கோட்பாடுகள் உள்ளன, அவை அனைத்தும் சர்வதேச வர்த்தகத்தின் காரணங்களை, பாதிப்புகளை, மற்றும் பயன்களை விளக்குகின்றன. இந்த கோட்பாடுகள் நாடுகளுக்கிடையே பொருளாதார உறவுகளை பரிமாற்றம் செய்ய உதவுகின்றன, மற்றும் உலகளாவிய சந்தையின் உத்தரவாதங்களை சரிசெய்யும் வழிகளைக் கொடுக்கின்றன.

2.2. ஆடம் ஸ்மித்தின் உலகளாவிய வர்த்தக கோட்பாடு (Adam Smith's Theory of International Trade)

- ஆடம் ஸ்மித் (Adam Smith) என்பவர் பொருளாதார அறிஞராக 18வது நூற்றாண்டில் சிறந்த பரிச்சயமாக இருக்கிறார்.
- அவர் தனது படைப்பான "நேசனல் வெல்த்" (The Wealth of Nations) இல் உலகளாவிய வர்த்தகத்தை விளக்கி, உயர்ந்த நுண்ணறிவு கோட்பாடு (Absolute Advantage Theory) என்ற கோட்பாட்டை முன்வைத்தார்.

உயர்ந்த நுண்ணறிவு கோட்பாடு (Absolute Advantage Theory)

- ஸ்மித் சொன்னது, ஒரு நாடு தன் உற்பத்தி திறனில் மற்ற நாடுகளை விட மேம்பட்டதாக இருந்தால், அந்த நாடு அந்த பொருளை குறைந்த செலவில் உற்பத்தி செய்யும் திறன் கொண்டுள்ளது.
- அப்படியான நாடுகள் அந்த பொருளை ஏற்றுமதி செய்து, மற்ற பொருட்களை இறக்குமதி செய்வதன் மூலம் உலகளாவிய வர்த்தகத்தில் பயன்களை பெற முடியும்.

கோட்பாட்டின் விளக்கம்:

1. உயர்ந்த நுண்ணறிவு

- ஒரு நாடு, மற்ற நாடுகளைவிட ஒரு குறிப்பிட்ட பொருளை குறைந்த செலவில் உற்பத்தி செய்யும் திறன் கொண்டிருந்தால், அதற்கு "உயர்ந்த நுண்ணறிவு" (Absolute Advantage) எனப் பெயர்.
- அந்த நாடு அந்த பொருளை ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டும்.

2. நிறுவன உறவு

- ஒரு நாடு குறைந்த செலவில் மற்றும் அதிக திறனுடன் ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்தால், அதன் மூலம் அந்நாட்டு பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்க முடியும்.
- உதாரணமாக, ஒரு நாடு அதிக வேகத்தில் மற்றும் குறைந்த செலவில் பருத்தி உற்பத்தி செய்யும் திறனைக் கொண்டிருந்தால், அது பருத்தி ஏற்றுமதி செய்து, மற்ற நாடுகளுக்கு விற்பனை செய்ய வேண்டும். இதனால் அந்த நாடு அதிக வருவாய் பெற முடியும்.

உலகளாவிய வர்த்தகத்தில் பயன்கள்

- முக்கிய பயன்: நாடுகள் தங்களின் "உயர்ந்த நுண்ணறிவில்" இருக்கின்ற பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்து, மற்ற நாடுகளிலிருந்து தேவையான பொருட்களை இறக்குமதி செய்யும் போது, அனைத்து நாடுகளும் பயன்பெறும்.



- சிறந்த உற்பத்தி திறன்: உலகளாவிய வர்த்தகம், நாடுகளுக்கு அதிக உற்பத்தி திறனையும், அதிக பலனையும் வழங்க முடியும்.

கோட்பாட்டின் எல்லைகள்

- இந்த கோட்பாடு, அனைத்து நாடுகளும் உயர்ந்த நுண்ணறிவில் இருக்கின்றன என்று கற்பனை செய்கிறது. ஆனால், பெரும்பாலான நாடுகள் எதாவது ஒரு துறையில் அதிக திறனைக் கொண்டிருக்காது.
- மேலும், உலகளாவிய வர்த்தகம் மற்ற கோட்பாடுகளின் அடிப்படையில் மேலும் விரிவடைய வேண்டும். உதாரணமாக, உலகளாவிய முன்னுரிமை (Comparative Advantage) என்ற கோட்பாட்டில் உள்ள கருத்துக்கள் அதைச் செய்கின்றன.
- ஆடம் ஸ்மித்தின் “உயர்ந்த நுண்ணறிவு கோட்பாடு” உலகளாவிய வர்த்தகத்தின் அடிப்படைகளை வலியுறுத்துகிறது.
- இது ஒரு நாடு தன் திறன் மற்றும் உற்பத்தி திறனைக் கொண்டு மற்ற நாடுகளுடன் வர்த்தகம் செய்வதன் மூலம் பொருளாதார முன்னேற்றம் பெற முடியும் என்பதை காட்டுகிறது.



TCA

2.3. டைவிடர் ரிகார்டோவின் உலகளாவிய வர்த்தக கோட்பாடு (David Ricardo's Theory of International Trade)

- ரிகார்டோவின் "ஒப்பீட்டு முன்னுரிமை கோட்பாடு" (Comparative Advantage Theory) 1817-ல் உருவாக்கப்பட்டது. இந்த கோட்பாடு, நாடுகள் தங்களின் உற்பத்தி திறனுக்கேற்ற பரிமாற்றங்களைச் செய்ய உலகளாவிய வர்த்தகத்தை விளக்குகிறது.

கோட்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்:

1. ஒப்பீட்டு முன்னுரிமை (Comparative Advantage)

- ஒரு நாடு, மற்ற நாடுகளின் போக்குவரத்துக்கு குறைந்த வாய்ப்பு செலவில் பொருள்களை உற்பத்தி செய்யும் திறனைக் கொண்டிருந்தால், அந்த நாடு அதற்கான "ஒப்பீட்டு முன்னுரிமை" (Comparative Advantage) பெற்றது என்று கூறப்படுகிறது.
- இவ்வாறு, நாடுகள் தங்களின் ஒப்பீட்டு முன்னுரிமையுடன் பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்து, அவற்றின் குறைவான திறனுள்ள பொருட்களை இறக்குமதி செய்ய வேண்டும்.

2. வாய்ப்பு செலவு (Opportunity Cost):

- ஒப்பீட்டு முன்னுரிமை கோட்பாட்டில், ஒவ்வொரு நாட்டின் வாய்ப்பு செலவு” (Opportunity Cost) முக்கியம்.
- ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்யும் போது மற்றொரு பொருளின் உற்பத்தியை விட்டுக்கொடுக்கின்றது, அதுவே வாய்ப்பு செலவு.

ரிசார்டோவின் கோட்பாட்டின் விளக்கம்

- நாம் இரண்டு நாடுகளை எடுத்துக் கொள்வோம்: நாடு A மற்றும் நாடு B

நாடு A

- 1 அலகு பருத்தி உற்பத்தி செய்ய 10 மணி நேரம் ஆகிறது.
- 1 அலகு விருந்துப் பொருள் உற்பத்தி செய்ய 5 மணி நேரம் ஆகிறது.

நாடு B

- 1 அலகு பருத்தி உற்பத்தி செய்ய 6 மணி நேரம் ஆகிறது.
- 1 அலகு விருந்துப் பொருள் உற்பத்தி செய்ய 4 மணி நேரம் ஆகிறது.



வாய்ப்பு செலவு கணக்கிடுதல்

- நாடு A: 1 அலகு பருத்தி உற்பத்தி செய்யும் போது 0.5 அலகு விருந்துப் பொருளின் வாய்ப்பு செலவு (10/5).
- நாடு B: 1 அலகு பருத்தி உற்பத்தி செய்யும் போது 1.5 அலகு விருந்துப் பொருளின் வாய்ப்பு செலவு (6/4).
- இதன் படி, நாடு A விருந்துப் பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் போது குறைந்த வாய்ப்பு செலவு கொண்டிருப்பதால், நாடு A விருந்துப் பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டும்.
- நாடு B பருத்தி உற்பத்தி செய்யும் போது குறைந்த வாய்ப்பு செலவு கொண்டிருப்பதால், நாடு B பருத்தியை ஏற்றுமதி செய்ய வேண்டும்.

சார்ந்த வணிக பயன்கள்

- இரு நாடுகளும் தங்களின் ஒப்பீட்டு முன்னுரிமையை பயன்படுத்தி வர்த்தகம் செய்வதால், இரண்டு நாடுகளும் பயன்பெறுகின்றன.
- அனைத்து நாடுகளும் குறைந்த செலவில் உற்பத்தி செய்யும் பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்து, மற்ற பொருட்களை இறக்குமதி செய்வதன் மூலம் உலகளாவிய வர்த்தகத்தில் நன்மைகள் அடைகின்றன.

நுட்பமாகப் பார்க்கும் போது:

- இந்த கோட்பாடு, நாடுகள் தங்களின் ஒப்பீட்டு முன்னுரிமையை அடிப்படையாக வைத்து, குறைந்த வாய்ப்பு செலவில் பொருட்களை உற்பத்தி செய்து, அவற்றை ஏற்றுமதி செய்து மற்ற நாட்டின் நன்மைக்கான பொருட்களை இறக்குமதி செய்வதன் மூலம் பொருளாதார வலுவை உருவாக்கும்.
- ரிசார்டோவின் ஒப்பீட்டு முன்னுரிமை கோட்பாடு உலகளாவிய வர்த்தகத்தில் அனைத்து நாடுகளுக்கும் அதிக பயன்களை உருவாக்க உதவுகிறது.
- இது ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி இடையே சரியான சமநிலையை உருவாக்குகிறது.

2.4. ஹெசுஷர்-ஓலினின் பன்னாட்டு வாணிபக் கோட்பாடு

- பெர்டில் ஓலின் பண்டைக்கால பன்னாட்டு வாணிபக் கோட்பாட்டைக் குறை கூறினார். இவருக்கு டேவிட் ரிக்கார்டோவின் ஒப்பீட்டு அடக்கக் கோட்பாடு அவ்வளவு திருப்திகரமாக இல்லை.
- இவர் டேவிட் ரிக்கார்டோ எவ்வாறு ஒப்பீட்டு அடக்க மாறுபாடு ஏற்படுகிறது என்பதை விளக்கத் தவறி விட்டதால் இக்கோட்பாட்டை முழுநிறைவற்றது என வாதிட்டார்.
- இவர் ஒப்பீட்டு அடக்க மாறுபாடு பன்னாட்டு வாணிபத்தின் அடிப்படை என்பதை யும் ஏற்றுக் கொண்டார். ஆகவே, இவர் தமது “பொது சமநிலைக் கோட்பாடு” (General Equilibrium Theory) மூலம் ஒப்பீட்டு அடக்க மாறுபாட்டின் காரணத்தை விளக்க முற்பட்டார்.
- இவரது இக்கோட்பாடு “பன்னாட்டு வாணிபத்தின் நவீன கோட்பாடு” (Modern Theory of International Trade) எனவும் அழைக்கப்படுகிறது. உண்மையில் சொல்லப்போனால், பல நாடுகளில் காரணி மதிப்புகளில் காணப்படும் மாறுபாடுகளினாலேயே வாணிபம் தோன்று கிறது என்ற கருத்தை பெர்டில் ஓலினின் ஆசிரியரான எலி ஹெசுஷர் என்பவரே முதன் முதலில் 1919 ஆம் ஆண்டில் கண்டுபிடித்தார்.
- இக்கருத்தை ஓலின் மேலும் ஆய்வு செய்து 1935 ஆம் ஆண்டில் பன்னாட்டு வாணிபத்தின் இந்நவீன கோட்பாட்டை உருவாக்கினார்.
- ஆகவேதான் பன்னாட்டு வாணிபத்தின் நவீனக் கோட்பாடு ஆனது ஹெசுஷர்-ஓலின் கோட்பாடு எனவும் அழைக்கப்படுகிறது.
- சரியாகக் கூறவேண்டுமெனில், ரிக்கார்டியன் கோட்பாடு எங்கு முடிகிறதோ அங்குதான் ஓலின் கோட்பாடு தொடங்குகிறது.
- இது ஏனெனில், ஹெசுஷர்-ஓலின் கோட்பாடு பண்டைக்கால ஒப்பீட்டு அடக்கக் கோட்பாட்டை செல்லத்தக்கதல்ல என்று கூறவில்லை. மாறாக அது, அக்கோட்பாட்டிற்குத் தீவிர ஆதரவாளனாகவே இருக்கிறது.
- ஏனெனில் இக்கோட்பாடும் ஒப்பீட்டு நன்மையே பன்னாட்டு வாணிபத்தின் காரணம் என்பதை ஏற்றுக் கொள்கிறது.
- ரிக்கார்டியன் கோட்பாடு பன்னாட்டு வாணிபத்தின் அடிப்படை ஒப்பீட்டு அடக்க மாறுபாடு.என்று மட்டுமே கூறுகிறது.
- ஆனால் இது அம்மாறுபாட்டின் காரணத்தை விளக்கத் தவறி விட்டது.

கோட்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்:

1. உற்பத்தி வளங்களின் தன்மை (Factor Proportions):

- இந்த கோட்பாடு, நாடுகள் தங்களின் வளங்களைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யும் பொருட்களை வரையறுக்கின்றது.



TCA

- நாடுகள் அதிகமான “மூலதன” (Capital) அல்லது தொழிலாளர் (Labor) வளங்கள் கொண்டிருப்பதின் அடிப்படையில், குறிப்பிட்ட வகையான பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும்.
- உதாரணமாக, ஒரு நாடு அதிகமாக தொழிலாளர்களை” கொண்டிருந்தால், அது குறைந்தத் தொழில்நுட்பம் தேவைப்படுகிற பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும். மற்றொரு நாடு உயர்ந்த மூலதன வளங்களை கொண்டிருந்தால், அது தொழில்நுட்பம் சார்ந்த அல்லது தொழில்நுட்ப பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும்.

2. மூலதன மற்றும் தொழிலாளர் வணிகம் (Capital and Labor Abundance):

- நாடுகள் தங்களின் பொருளாதார வளங்களை (தொழிலாளர், மூலதனம்) அடிப்படையாக வைத்து, அந்த வளங்களின் அதிகமான அளவை பயன்படுத்தி எவ்வாறு அதிகமான பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய முடியும் என்பதை இந்த கோட்பாடு விவரிக்கிறது.
- எடுத்துக்கொண்டால், உயர்ந்த தொழில்நுட்பத்தைக் கொண்ட பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் நாடுகளுக்கு அதிகமான மூலதன வளங்கள் தேவைப்படுகின்றன, ஆனால் தொழிலாளர் திறனைக் கொண்ட பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் நாடுகளுக்கு அதிகமான தொழிலாளர்கள்” தேவைப்படுகின்றன.

3. வர்த்தகத்தின் நிலைமை (Trade Pattern):

- இந்த கோட்பாட்டின் படி, நாடுகள் தங்களின் அதிக வளங்களுடன் பொருட்களை உற்பத்தி செய்து, பிற நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்கின்றன.
- அதே சமயம், மற்ற நாடுகளின் குறைவான வளங்களுடன் உற்பத்தி செய்யும் பொருட்களை இறக்குமதி செய்கின்றன.
- இதன் மூலம், நாடுகள் தங்களின் “அதிக வளங்கள்” பயன்படுத்தி அதிக நன்மையை பெறுகின்றன.
- உதாரணம்-நாம் நாடு A மற்றும் நாடு B என்ற இரண்டு நாடுகளை எடுத்துக் கொள்வோம்.
- நாடு A அதிக மூலதனம் கொண்ட நாடு, அதனால் அது உயர்ந்த தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும்.
- நாடு B அதிக தொழிலாளர் வளங்கள் கொண்ட நாடு, அதனால் அது “தொழிலாளர் சார்ந்த” பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும்.
- இந்த நாடுகள், தங்களின் வளங்களை பயன்படுத்தி, அதிக வளங்கள் உள்ள பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்து, குறைந்த வளங்கள் உள்ள பொருட்களை இறக்குமதி செய்வதன் மூலம், இருவருக்கும் நன்மைகளை வழங்குகின்றன.



கோட்பாட்டின் பயன்கள்:

- இந்த கோட்பாடு, உலகளாவிய வர்த்தகத்தை சமமான வளங்கள் அடிப்படையில் விளக்குகிறது.

- நாடுகள் தங்களின் சிறந்த வளங்களை பயன்படுத்தி பொருளாதார முன்னேற்றம் அடைகின்றன.
- செயல்திறன் அதிகரிப்பு: இந்த கோட்பாடு, உலகளாவிய வர்த்தகத்தில் “மூலதனம்” மற்றும் தொழிலாளர்களின் திறன் கொண்டு பெரிய அளவில் நன்மைகள் பெற உதவுகிறது.

ஹெக்ச்சர்-ஓஹலின் கோட்பாடு, உலகளாவிய வர்த்தகத்தில் வளங்கள் மற்றும் உற்பத்தி திறன் அடிப்படையில் நாடுகள் தங்களின் வணிக ஒத்துழைப்பை வளர்க்கின்றன என்று கூறுகிறது. இந்த கோட்பாட்டின் மூலம், நாடுகள் தங்களின் வளங்களைப் பயன்படுத்தி நன்மைகளை அடைந்து, உலகளாவிய வர்த்தகத்தில் ஈடுபடுகின்றன.

2.5. பால் கிருக்மன் (Paul Krugman) உலகளாவிய வர்த்தக கோட்பாடு (New Trade Theory)

- பால் கிருக்மன் (Paul Krugman) 1980களில் புதிய வர்த்தக கோட்பாடு (New Trade Theory) என்ற ஒரு முக்கிய கோட்பாட்டை உருவாக்கினார்.
- இது, உலகளாவிய வர்த்தகத்தை விளக்கும் போது, தொகுதிச் செயல்திறன் (economies of scale) மற்றும் சந்தை சக்தி (market power) ஆகிய காரணங்களை முக்கியமாக எடுத்துக் கொள்கின்றது.
- கிருக்மன் தனது கோட்பாட்டை சிறிய அளவிலான உற்பத்தி (increasing returns to scale) மற்றும் மூலதன மற்றும் தொழிலாளி வளங்களை பயன்படுத்தல்” (product differentiation) ஆகியவைகளின் அடிப்படையில் உருவாக்கினார்.



TCA

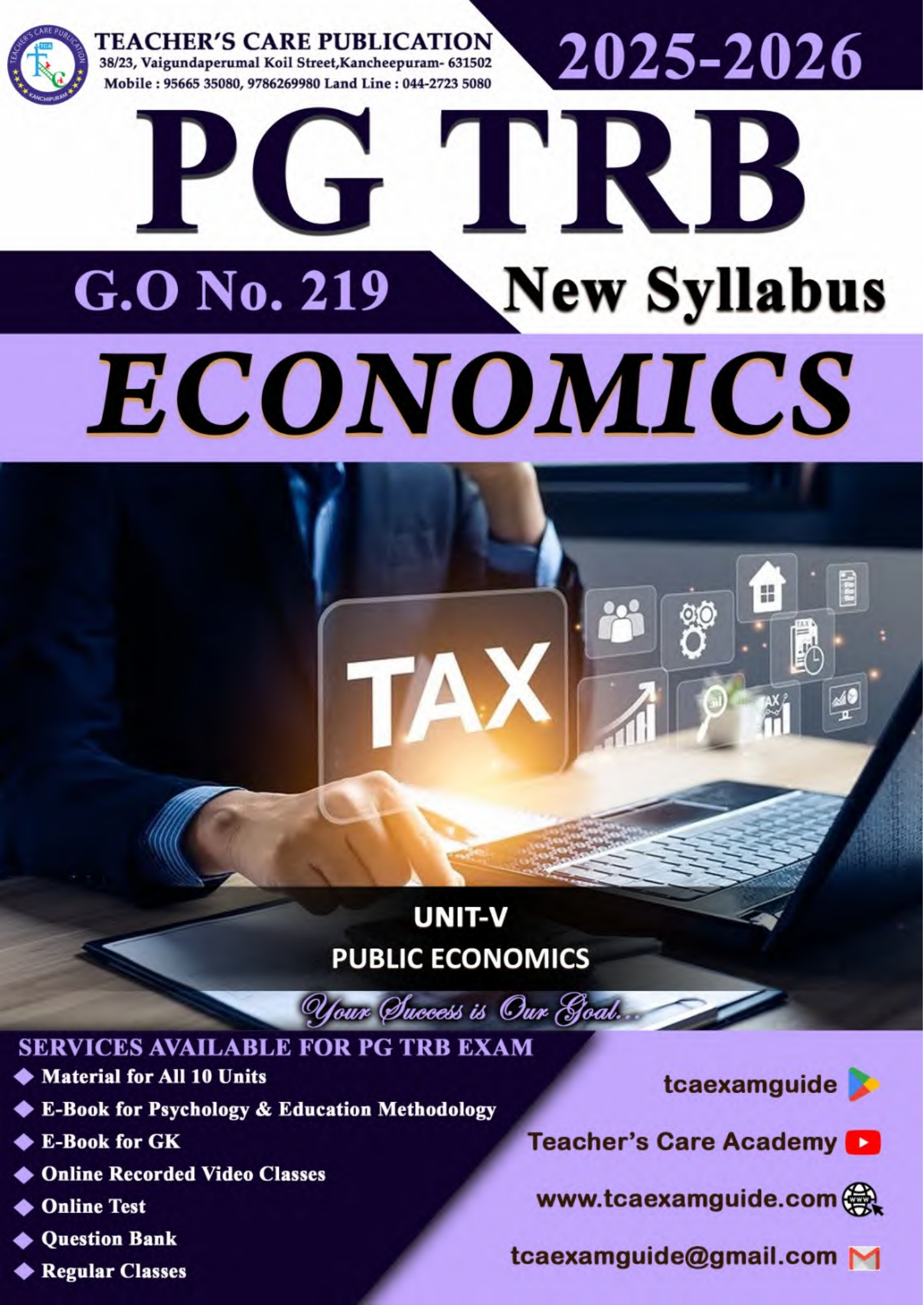
கிருக்மனின் கோட்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்:

1. சிறிய அளவிலான உற்பத்தி (Increasing Returns to Scale):

- கிருக்மன் கூறுவது, ஒரு பொருளை உற்பத்தி செய்யும் போது, அப்பொருளின் உற்பத்தி அளவு அதிகரிக்கும்போது, அதன் ஒரு அலகின் உற்பத்தி செலவு குறைவடையும்.
- இதை “தொகுதிச் செயல்திறன்” என்று கூறப்படுகிறது. அதாவது, பெரிய அளவில் உற்பத்தி செய்வதன் மூலம் பொருளின் உற்பத்தி செலவு குறையும், இதனால், அதன் விலை குறையும்.

2. சந்தை சக்தி (Market Power):

- கிருக்மன் கூறுவது, சிறிய மற்றும் வித்தியாசமான பொருட்கள் உலகளாவிய சந்தையில் “மூலதன மற்றும் தொழிலாளி” வளங்களை பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன.
- இது வர்த்தகத்தில் “சந்தை சக்தி” (market power) உருவாக்குவதற்கு வழிகொடுக்கிறது. இது பொருள்களின் பரிமாற்றத்திற்கு ஒரு புதிய பரிமாணத்தை சேர்க்கிறது.



TEACHER'S CARE PUBLICATION
38/23, Vaigundaperumal Koil Street, Kancheepuram- 631502
Mobile : 95665 35080, 9786269980 Land Line : 044-2723 5080

2025-2026

PG TRB

G.O No. 219

New Syllabus

ECONOMICS

TAX


UNIT-V


PUBLIC ECONOMICS


Your Success is Our Goal...

SERVICES AVAILABLE FOR PG TRB EXAM

- ◆ Material for All 10 Units
- ◆ E-Book for Psychology & Education Methodology
- ◆ E-Book for GK
- ◆ Online Recorded Video Classes
- ◆ Online Test
- ◆ Question Bank
- ◆ Regular Classes

tcaexamguide 

Teacher's Care Academy 

www.tcaexamguide.com 

tcaexamguide@gmail.com 

ECONOMICS

PUBLIC ECONOMICS

PG TRB (2025-2026)

UNIT - 5

FIRST EDITION



TEACHER'S CARE PUBLICATION

38/23, Vaigundaperumal Koil Street, Kancheepuram- 631502

Mobile : 95665 35080, 9786269980 Land Line : 044-2723 5080

Branch Office : 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy (76399 67359)

Branch Office: Advaita Ashram Road, New Bus Stand, Salem (93602 68118)

INDEX

S.No.	CONTENT	PG.No.
1	பொது நிதியியலின் இயல்பும் பரப்பும்	1
	1.1 பொது நிதியியல் - ஓர் அறிமுகம்	1
	1.2. முக்கியத்துவம் :	2
	1.3. பொது நிதியியல் - இலக்கணம்	4
	1.4. பொதுநிதியின் முக்கிய பகுதிகள்	7
	1.5. தனியார்நிதியும் பொது நிதியும்	10
	1.5.1. ஒற்றுமைகள் :	
	1.5.2. வேற்றுமைகள் :	
	1.6. பொது நிதியின் பங்கு	14
	பயிற்சி கேள்விகள் - 1	15
	1.7. பொது நிதியின் கொள்கை (ஊச்ச நிலைச் சமுதாய நன்மை)	17
	1.7.1. திறனாய்வு :	
	1.7.2. நிறைவுரை :	
2	பொது வருவாய் (PUBLIC REVENUE)	29
	2.1. பொதுவருவாய் - விளக்கமும் முக்கியத்துவமும்	29
	2.2. பொது வருவாயின் மூலங்கள்	30
	2.2.1. மானியங்களும் நன்கொடையும் (Grants and Gifts):	
	2.2.2. நிர்வாக வருவாய் (Administrative Revenue) :	
	2.2.3. வாணிப வருமானங்கள் (Commercial Revenue) :	
	2.3. வரிகள் (Taxes)	36
	2.3.1. இயல்புகள் :	
	2.3.2. கூறுபாடுகள் :	

	2.3.3. நோக்கங்கள் :	
	2.4. பொது வருவாயை வகைப்படுத்துதல்	38
	2.4.1. நிறைவுரை :	
3	நல்ல வரி முறை (GOOF TAX SYSTEM)	41
	3.1. வரி முறையின் வளர்ச்சி	41
	3.2. நல்லவரி முறையின் இயல்புகள்	42
	3.3. வரி விதிகள் (Canons of Taxation)	44
	3.4. வேறு விதிகள் :	48
	3.4.1. நிறைவுரை :	
	பயிற்சி கேள்விகள் - 2	49
4	வரி விதிப்பின் நோக்கங்கள் (OBJECTIVE OF TAXATION)	50
	4.1. வரி விதிப்பின் பொதுவான நோக்கங்கள்	50
	4.2. இந்தியாவின் வரி நோக்கங்கள்(Tax Objectives in India)	54
5	வரி விதிப்புக் கோட்பாடுகள் (THEORIES OF TAXATION)	57
	5.1. நன்மைக்கோட்பாடு (Benefit Theory)	59
	5.1.1. சிறப்புக்கள் :	
	5.1.2. குறைகள் :	
	5.2. பணியின் செலவுக்கோட்பாடு (Cost of Service Theory)	65
	5.2.1. குறைபாடுகள் :	66
	5.3. செலுத்துந்திறன் கோட்பாடு (Ability to Pay Theory)	67
	5.3.1. இருவகை அணுகுமுறைகள் :	
	5.3.2. அளவிடுதல் :	
	5.3.3. மதிப்பீடு:	
	5.4. தியாகக் கோட்பாடு (Sacrifice Theory)	71

	5.4.1. சம அளவுத் தியாகம் (Equal Sacrifice)	
	5.4.2. விகித அளவுத் தியாகம் (Proportional Sacrifice)	
	5.4.3. குறைந்த அளவுத் தியாகம் அல்லது குறைந்த மொத்தத்தியாகம் (Minimum Sacrifice or Least Aggregate Sacrifice)	
6	வரி விதிப்பு வீதங்கள் (RATES OF TAXATION)	77
	6.1. வரி வீதங்களின் வகைகள்	77
	6.2. வீதாச்சார வரி விதிப்பு முறை (Proportional Taxation)	80
	6.2.1. ஆதரவான கருத்துக்கள் :	
	6.2.2. எதிரான கருத்துக்கள் :	
	6.3. வளர்வீதவரி முறை (Progressive Taxation)	82
	6.3.1. ஆதரவான கருத்துக்கள் :	
	6.3.2. எதிரான கருத்துக்கள்:	
7	நேர்முக, மறைமுக வரிவிதிப்பு (DIRECT AND INDIRECT TAXATION)	87
	7.1. நேர்முக, மறைமுக வரிகள் - விளக்கம்	87
	7.2. நேர்முக வரிகள் (Direct Taxes)	90
	7.2.1. சிறப்புக்கள் :	
	7.2.2. குறைகள் :	
	7.3. மறைமுக வரிகள் (Indirect Taxes)	93
	7.3.1. சிறப்புக்கள் :	
	7.3.2. குறைகள் :	
	7.4. நேர்முக, மறைமுக வரிகள் - மதிப்பீடு மதிப்பீடு :	96
8	வரி தாங்கும் திறன் (TAXABLE CAPACITY)	97
	8.1. முக்கியத்துவம்:	98

	8.2. வகைகள் :	98
	8.2.1. கருத்து விளக்கம் :	
	8.2.2. பேராசிரியர் சிர்ராஸ் :	
	8.3. வரிதாங்கும் திறனைப் பாதிக்கும் காரணிகள் :	100
	8.3.1. வரிதாங்கும் திறனின் உச்ச அளவு :	
9	இந்தியாவின் வரிதாங்கும் திறன்	103
	9.1. மிகுதியாக வரிதாங்கும் திறன் :	104
	9.2. குறைந்த வரிதாங்கும் திறன் :	105
10	வரி விதிப்பின் விளைவுகள் (EFFECTS OF TAXATION)	106
	10.1. உற்பத்தியில் விளைவுகள் (Effects on Production)	107
	10.1.1. வரிவிதிப்பினால் உற்பத்தியில் ஏற்படக் கூடிய விளைவுகள் :	
	10.1.2. வேலை செய்யும், சேமிக்கும் விருப்பத்தின் மீது விளைவுகள்:	
	10.1.3. சாதனங்களை இடங்களுக்கிடையிலும் தொழில்களுக்கிடையிலும் மாற்றுதல்:	
	10.1.4. உற்பத்திச் சாதனங்களை மாற்றாதவரிகளும் உள்ளன.	
	10.2. வரி விதிப்பினால் பகிர்வில் ஏற்படும் விளைவுகள்	115
	10.2.1. வரிவிதிப்பின் இயல்பு அல்லது வரிவிதங்கள் :	
	10.2.2. வரிகளின் வகைகள் :	
	10.2.3. கவனிக்க வேண்டியவை :	
	10.2.4. பகிர்வும் உற்பத்தியும் :	
	10.3. வரி விதிப்பின் பிற விளைவுகள்	119
11	GST (சரக்கு மற்றும் சேவை வரி)	121

	11.1. GST-ன் முக்கியத்துவம்:	121
	11.2. GST விகிதங்கள்:	122
	11.3. GST (சரக்கு மற்றும் சேவை வரி) செயல்படுத்தல் (Implementation of GST)	122
	11.3.1. GST (சரக்கு மற்றும் சேவை வரி) என்றால் என்ன?	
	11.4. GST செயல்படுத்தல் (implementation)	123
	11.5. GST (சரக்கு மற்றும் சேவை வரி) இன் தாக்கம் (Impact)	124
	பயிற்சி கேள்விகள் - 3	125
12	பொதுசெலவு – இயல்பும் போக்கும்	127
	12.1. பொதுச் செலவின் இயல்பும் முக்கியத்துவமும்	127
	12.1.1. முக்கியத்துவம் :	
	12.2. தனியார் செலவும் பொதுச்செலவும்	128
	12.2.1. ஒற்றுமைகள் :	
	12.2.2. வேற்றுமைகள் :	
	12.3. பெருகி வரும் பொதுச்செலவு	130
	12.3.1. குறைந்த செலவு :	
	12.3.2. செலவுப் பெருக்கம் :	
	12.3.3. காரணங்கள் :	
	12.4. பொதுச் செலவின் வகைகள்	136
	12.4.1. நன்மையின் (Benefit) அடிப்படையில் பகுப்பு	
	12.4.2. வருவாயின் அடிப்படையில் பகுப்பு	
	12.4.3. பணிகளின் அடிப்படையில் பகுப்பு	
	12.4.4. விருப்ப, தேவைச் செலவுகள் பாகுபாடு	
	12.4.5. தேவையான; பயனுள்ள; மிகையான செலவுகள்	

	12.4.6. முக்கியத்துவத்தின் அடிப்படையில் வகைப்படுத்துதல்	
	12.4.7. டால்டனின் வகைப்படுத்துதல்	
	12.4.8. உண்மையான, மாற்றுகின்ற செலவு	
	12.4.9. உற்பத்தி; உற்பத்தியற்ற செலவு	
	12.4.10. நிலையான, மாறுகின்ற செலவு	
	12.4.11. பொருளாதார வகைப்படுத்துதல்	
	12.5. பொதுச்செலவின் கோட்பாடுகளும் விதிகளும்	147
	12.5.1. பொதுச்செலவின் கோட்பாடுகள்	148
	12.5.2. பொதுச் செலவின் விதிகள் (Canons of Public Expenditure)	
	12.6. பொதுச்செலவின் விளைவுகள் (EFFECTS OF PUBLIC EXPENDITURE)	155
	12.6.1. உற்பத்தியில் பொதுச் செலவின் விளைவுகள்	
	12.6.2. பொதுச் செலவு பகிர்வில் ஏற்படுத்தும் விளைவுகள்	
	12.6.3. வேலை வாய்ப்பில் பொதுச்செலவின் விளைவுகள் (Effects of Public Expenditure on Employment)	
	12.7. பொதுச் செலவைக் கட்டுப்படுத்துதல் (CONTROL OF PUBLIC EXPENDITURE)	166
	12.7.1. 'கட்டுப்படுத்துதல்' விளக்கமும் வழி முறைகளும்	
	12.7.2. கருத்துவிளக்கம் :	
	12.7.3. கட்டுப்படுத்தும் வழிமுறைகள் :	
	12.7.4. பொதுச் செலவைக் கட்டுப்படுத்தும் வழிமுறைகளில்	168
	12.7.5. இந்தியாவில் பொதுச்செலவைக் கட்டுப்படுத்துதல்	
	12.7.6. மஸ்கிரேவின் கோட்பாடு	
	12.7.7. வாக்னர் கோட்பாடு (Wagner's Theory of Public Expenditure)	

	12.7.8. பீகாக் கோட்பாடு (Peacock's Theory of Public Expenditure)	
	12.7.9. விசமன் கோட்பாடு (Wiseman's Theory of Public Expenditure)	
	பயிற்சி கேள்விகள் - 4	178
13	பொதுக்கடன் விளக்கம் (PUBLIC DEBT)	179
	13.1. பொதுக்கடன் கருத்து	179
	13.1.1. விளக்கம்:	
	13.2. கடனும் வரிகளும்	180
	13.3. தனியார் கடனும் பொதுக் கடனும்	181
	13.4. கடன் பெறும் வழிகள்	184
14	பொதுக்கடன் வகைகளும், காரணங்களும்	186
	14.1. பொதுக்கடன் வகைகள் (Classification of Public Debt)	186
	14.1.1. நோக்கங்களின் அடிப்படை :	
	14.1.2. இடங்களின் அடிப்படை :	
	14.1.3. காலத்தின் அடிப்படை :	
	14.1.4. கடன் பெறும் முறையின் அடிப்படை :	
	14.1.5. விற்பனை இயல்பை ஒட்டி :	
	14.1.6. வட்டியின் அடிப்படை:	
	14.1.7. கடனைத் திருப்பித்தரும் முறையின் அடிப்படை :	
	14.1.8. கடன் அளவில் அடிப்படை :	
	14.1.9. பிற அடிப்படைகள் :	
	14.2. பொதுக்கடனுக்கான காரணங்கள்	192
	14.3. பொதுக் கடன் வளர்ச்சி	195

	14.4. பொதுக் கடனும் பண அளிப்பும் (Public Debt and Money Supply)	196
15	பொதுக்கடன் சமையும் விளைவுகளும்	197
	15.1. பொதுக் கடன் சமை	197
	15.2. பொதுக் கடனின் விளைவுகள் கும்	199
	15.3. பொதுக் கடன் நிர்வாகம்	203
16	பொதுக் கடன் தீர்வு முறைகள்	204
	16.1. கடன் மறுப்பு (Repudiation of Debt)	205
	16.2. மறுநிதியாக்கல் (Refunding)	206
	16.3. கடன் மாற்றம் (Conversion)	206
	16.4. எச்ச வருவாய் (Surplus Revenue)	207
	16.5. ஆண்டுதோறும் பகுதி, பகுதியாகச் செலுத்துதல் (Terminal Annuities)	208
	16.6. தனது பத்திரங்களை அங்காடியில் வாங்குதல்	208
	16.7. பணவீக்கம்	208
	16.8. கடன் கழிவு நிதி (Sinking Fund)	208
	16.9. மூலதன வரிவிதிப்பு (Capital Levy) முறை	210
	16.10. வெளிநாட்டுக் கடன் தீர்வு	212
17	போர் நிதியும் பொதுக் கடனும்	213
18	வரவு-செலவுத் திட்டம் (BUDGET)	217
	18.1. வரவு செலவுத் திட்டம்-விளக்கம்	217
	18.2. வரவு செலவுத் திட்டத்தின் கொள்கைகள்	219
	18.3. சமநிலை வரவு-செலவுத் திட்டம் (Balanced Budget)	222
	18.3.1. சமநிலை வரவு-செலவுத் திட்டத்திற்கு எதிரான கருத்துக்கள் :	

	18.4. வரவு-செலவுத் திட்டத்தின் வகைகள்	229
19	இந்தியாவின் வரவ்ய் செலவுத் திட்டம்	232
	19.1. இந்திய வரவு-செலவுத் திட்டத்தின் பொது இயல்புகள்	232
	19.2. வரவு-செலவுத் திட்டவழி முறைகள்:	233
	19.3. வரவு-செலவுத் திட்டத்தின் கொள்கை	236
	19.4. இந்திய வரவு செலவுத்திட்டம்	237
	19.5. நிதிக் கட்டுப்பாடு (Financial Control)	238
20	பற்றாக்குறை நிதியாக்கம் (DEFICIT FINANCE)	239
	20.1. கருத்து விளக்கமும் நோக்கங்களும்	239
	20.1.1. நோக்கங்கள் :	
	20.2. பற்றாக்குறை நிதியாக்கத்தின் பயன்கள்	241
	20.3. பற்றாக்குறை நிதியாக்கத்திற்குக் கூறும் மறுப்புக்கள்	243
	20.4. பற்றாக்குறை நிதியாக்கத்தின் வரையறைகள்	245
	20.5. பற்றாக்குறை நிதியாக்கமும் பொருளாதாரக் கட்டுப்பாடுகளும்	246
	20.6. இந்தியாவில் பற்றாக்குறை நிதியாக்கம்	247
21	நிதிக் கொள்கை (FISCAL POLICY)	248
	21.1. கருத்து-விளக்கமும் வளர்ச்சியும்	248
	21.2. நிதிக்கொள்கையின் வழிமுறை (Technique of Fiscal Policy)	251
	21.3. நிதிக்கொள்கையின் பங்கு	255
	21.4. நிதிக் கொள்கையின் வரையறைகள்	256
	21.5. இந்தியாவின் நிதிக்கொள்கை	258
22	கூட்டரசு நிதிக் கோட்பாடுகள் (PRINCIPLES OF FEDERAL FINANCE)	260

	22.1. கூட்டாட்சி அமைப்பு முறை-விளக்கம்	260
	22.2. கூட்டரசு நிதியில் தோன்றும் சிக்கல்கள்	261
	22.3. கூட்டரசு நிதிமுறையின் வழிகாட்டும் கொள்கைகள்	263
	22.4. கூட்டரசு நிதியில் சமநிலையற்ற போக்கும் சமநிலைப்படுத்தும் வழிமுறைகளும்	266
	22.4.1. சமநிலையற்ற போக்கு :	
	22.4.2. சமநிலைப்படுத்தும் வழிமுறைகள் :	
	22.5. கூட்டரசு நிதியிலுள்ள தற்காலப் போக்குகள்	270
23	உள்ளாட்சி நிதி (LOCAL FINANCE)	272
	23.1. உள்ளாட்சி நிதியின் முக்கியத்துவமும் இயல்புகளும்	272
	23.2. உள்ளாட்சி நிதியில் சில சிக்கல்கள்	274
	23.3. உள்ளாட்சி வரிவிதிப்பும் தேசிய வரிவிதிப்பும்	275
	23.4. பாரமான பணிகளும் நலம்தரு பணிகளும் (Onerous and Beneficial Services)	276
	23.5. சிறந்த உள்ளாட்சி வரியின் இயல்புகள்	277
	23.6. உள்ளாட்சி நிறுவனங்களின் பணிகள்	278
	23.7. சிலவகை உள்ளாட்சி வரிகளும் வருவாய்களும்	282
	பயிற்சி கேள்விகள் - 5	287
	முக்கிய வினாக்கள்	288



TEACHER'S CARE ACADEMY, KANCHIPURAM
(TRB, TNPSC, TET, NET, SLET COACHING CENTER)



HEAD OFFICE

**NO. 38/23, Vaigunda Perumal Koil,
Sannathi Street, Kanchipuram – 1. Cell: 9566535080**

B.Off 2: 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy– 620018, Cell : 76399 67359

B.Off 3: 266-C - Advaita Ashram Road, New Bus Stand, Salem– 4, Cell : 93602 68118

PG TRB ECONOMICS

UNIT V – PUBLIC ECONOMICS

SYLLABUS

Role of Public Finance – Canons of Taxation – Principles of Taxation – Taxable Capacity – Direct and Indirect Taxes – GST design – Implementation and impact of GST.

Theories of Public Expenditure: Musgrave, Wagner, Peacock and Wiseman – Public Debt: Meaning, Theories and Methods of Repayment.

Budget: Procedures and types – Objectives and Instruments of Fiscal Policy – Deficit Financing and Methods – Effectiveness of Monetary and Fiscal Policy.

Principles of Federal Finance – Problems of Allocation of Resources of the Centre and State – Fiscal Responsibility of the Centre and State – Finance Commission in India – Local Finance in India – Sources of Local Finance – Functions and their Defects – Fiscal Correction and Additional Stimulus

REFERENCES

1. Ursula Hicks - A Study of Public Finance.
2. Haugh Dalton - Principles of Public Finance
3. Herold groves - financing Government
4. Philip E. Taylor - "The Economics of Public Finance"
5. Richard A. Musgrave & Paggy C.Musgrave - "Public Finance in theory and Practice"
6. John Due - "Government Finance"
7. J.K.Metha - "Public Finance"
8. R.N.Bhargava - "Indian Public Finances"
9. 12th standard book
10. 11th standard book



TCA

TEACHER'S CARE ACADEMY, KANCHIPURAM

(TRB, TNPSC, TET, NET, SLET COACHING CENTER)



HEAD OFFICE

NO. 38/23, Vaigunda Perumal Koil,
Sannathi Street, Kanchipuram – 1. Cell: 9566535080

B.Off 2: 65C, Thillai Ngr(West), 4th Cross St, Trichy– 620018, Cell : 76399 67359

B.Off 3: 266-C - Advaita Ashram Road, New Bus Stand, Salem– 4, Cell : 93602 68118

PG TRB ECONOMICS

UNIT V – PUBLIC ECONOMICS

1. பொதுநிதியியலின் இயல்பும் பரப்பும்

1.1 பொது நிதியியல் - ஓர் அறிமுகம்

- ❖ தற்காலத்தில் உலகெங்கும் பொருளாதாரத் துறையில் அரசின் முக்கியத்துவம் வளர்ந்து வருகின்றது. அரசுக்கும் நாட்டின் பொருளாதார அமைப்பு முறைக்கும் பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கும் நெருங்கிய தொடர்பு இருக்கின்றது அரசின் தன்மைக்கேற்பப் பொருளாதாரம் செயல்படுகின்றது.
- ❖ அரசு ஆற்றலற்றதாக இருந்தால் நாட்டில் பொருளாதார நடவடிக்கைகள் முறைப்படி அமையாது. நாட்டின் வளங்களை முறையாகவும் திறமையாகவும் பயன்படுத்தமாட்டார்கள்.
- ❖ எல்லாம் இருந்தும் இல்லாத நிலையே நீடிக்கும். அரசு பொருளாதாரத் துறையில் நேரடிப்பங்கு பெறாமல் ஒதுங்கி நின்றால் "தடி எடுத்தவர்கள் தண்டல்காரர்கள்" ஆவது போல, முதல் வளம் பெற்ற செல்வர்களின் கை ஓங்கும், பொதுநலம் புறக்கணிக்கப்படலாம். செல்வமும் வருவாயும் சிலர் கையில் குவிய, பலர் வறுமையால் வாடும் நிலை ஏற்படலாம்.
- ❖ மாறாக, எல்லாப் பொருளாதாரப் பணிகளையும் அரசு தன்னுடைய கட்டுப்பாட்டின் கீழ் கொண்டுவந்து விட்டால் தனியாரின் ஊக்கமும் ஆக்கமும் குறைந்து விடும்.
- ❖ எல்லாவற்றிற்கும் அரசையே எதிர்பார்க்கும் நிலையில் தன்னம்பிக்கையும் முயற்சியும் குன்றும். இதனால் நாட்டின் செல்வவளம் பாதிக்கும். ஆதலால் அரசுமுற்றிலும் ஒதுங்கியும் நில்லாமல், எல்லாமும் தானாகி முழுமையாகக் கட்டுப்பாட்டுக்குள்ளும் கொண்டுவராமல், சூழ்நிலைக்கேற்ப, தேவையான அளவில்தலையிட்டு, தனியார் முயற்சிக்கும் முன்னேற்றத்திற்கும் வாய்ப்பளித்துச் செயல்பட வேண்டியது தேவையாகின்றது.

- ❖ ஆதலால் தான் அரசின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை, குறிப்பாக நிதி தொடர்பானவற்றைப் பற்றி எண்ணிப்பார்ப்பது தேவையாகின்றது.
- ❖ இன்றையச் சூழ்நிலையில் நேர்முகமாகவோ மறைமுக மாகவோ அரசிடமிருந்து நன்மை பெறாமல் யாரும் இருக்க முடியாது. அதுபோலவே ஏதாவது ஒரு வகையில் சிறிய அளவிலாவது அரசுக்கு வரி செலுத்தாமலும் இருக்க முடியாது. அரசின் நிதியின் வரவுகளும் செலவுகளும் கண்ணுக்குத் தெரியாமல் நாடெங்கும் பரவியுள்ளன.
- ❖ அரசின் வருவாய், செலவு, நிதி, நிர்வாகம் ஆகியவற்றைப் பற்றியதே பொதுநிதியியல், அரசு என்றால் மத்திய அரசையும், மாநில அரசையும் மட்டும் குறிக்காது. ஆட்சி செய்கின்ற ஊராட்சி, நகராட்சி, மாநகராட்சி ஆகியவற்றின் நிதி நடவடிக்கைகளும் "பொதுநிதியியலில்" அடங்கும்.
- ❖ பொருளியலின் ஓர் உட்பிரிவான பொதுநிதி, இன்றைய உலகில் மிகவும் முதன்மையான இடத்தைப் பெற்றுத் திகழ்கின்றது.
- ❖ அரசின் பணிகள் பெருகப் பெருக, பொதுநிதியியலின் முக்கியத்துவம் உயர்ந்து வருகின்றது. "நிதி என்பது வெறும் கணக்கல்ல, நிதி ஒரு பெரிய கோட்பாடாகும்.
- ❖ நல்ல நிதியின்றி சிறந்த அரசு அமைய முடியாது. சிறந்த அரசு இன்றி நல்லநிதி அமையாது", என்று பொதுநிதியின் இன்றியமையாத் தன்மையை வில்சன் (Wilson) சுட்டிக் காட்டுகின்றார்.
- ❖ அரசு திறமையாகச் செயல்பட பணமும் பண நிர்வாகமும் தேவையென்பதை நீண்டகாலமாகவே மக்கள் அறிந்துள்ளனர். வான்புகழ் கொண்ட வள்ளுவர் அரசின் சிறப்பைக் கூறுகின்ற பொழுது.
- ❖ "இயற்றலும் ஈட்டலும் காத்தலும் காத்தாய்கு
- ❖ வகுத்தாலும் வல்லரதசு" என்கின்றார்.
- ❖ அரசின் பல்வேறு பணிகளுக்கு அடிப்படையாக இருப்பது நிதியாகும்.



☎ 95665 35080

1.2. முக்கியத்துவம் :

- ❖ பொதுநிதி இயல்பைப் பற்றிய ஆய்வு இடம் பெற்று வளர்ந்து வருகின்றது. பொதுநிதியின் இயல்பை விளக்கு வதிலும் பொதுநிதி தொடர்பான கோட்பாடுகளை உருவாக்கிக் கொடுப்ப திலும் பொருளியலறிஞர்கள் மிகவும் கவனம் செலுத்துகின்றனர்.
- ❖ பொதுநிதிக்கும் அரசின் வாழ்விற்கும் வளத்திற்கும் நெருங்கிய தொடர்பு இருக்கின்றது. இதனை உர்சுலாஹிக்ஸ் மிகவும் சிறப்பாக, "வரலாற்றின் வழியெல்லாம் அரசுகளின் தோல்விகளைப் பற்றிய குறிப்புகள் நிறைந்துள்ளன. அவை பொதுநிதியின் ஆற்றல் மிக்க இயல்பினை விளக்குகின்றன. வரி வருவாய் இல்லாமல் போனதே ரோமப்பேரரசு வீழ்ச்சியடைந்ததற்கு முக்கியமான காரணமாகும்.

- ❖ நியாயமற்ற, திறமையற்றவரிகள் பிரெஞ்சுப்புரட்சித் தீயைக் கொழுந்து விட்டெரியச் செய்தன. மிகவும் தொன்மையான வரிவிதிப்பு முறையினாலேயே 1914-1918 போரில் ஜெர்மனி தோல்வியடைந்தது.
- ❖ அன்றைய ஜெர்மனி வரிவிதிப்பு முறை மக்களுடைய நுகர்வைக் கட்டுப்படுத்தவோ, போர்முயற்சிகளை ஒருமுகப்படுத்தவோ ஆற்றலற்றதாக இருந்தது", என்று குறிப்பிட்டுக் கூறுகின்றார்.
- ❖ பொது நிதியின் முக்கியத்துவம் அரசின் பணிகளை ஒட்டி விரிவடைந்து வருகின்றது.
- ❖ சென்ற நூற்றாண்டு வரை அரசு, உள்நாட்டு அமைதியை நிலைநாட்டுதல், புறத்தாக்குதலிலிருந்து நாட்டைப் பாதுகாத்தல், நீதி வழங்குதல் ஆகிய பணிகளைச் செய்கின்ற "காவல் அரசாக" (Policeman state or Watchman State) இருந்தால் மட்டும் போதுமென்ற கருத்து மேலோங்கியிருந்தது.
- ❖ அப்பொழுது மக்களின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் அரசு தலையிடக் கூடாதென்ற கொள்கை (Laissez Faire Policy) செலவாக்குப் பெற்றிருந்தது. இந்த நூற்றாண்டில் அரசைப் பற்றிய கருத்து பெருமளவு மாறியுள்ளது. மக்களின் வாழ்வோடு தொடர்புடைய எல்லாத் துறைகளிலும் அரசின் பணிகள் விரிவடைந்து வருகின்றன.
- ❖ இப்போது அரசு 'மக்கள் நலம் பேணும் அரசாக' (Welfare State) சமதர்மக் கோட்பாடுகளைச் செயல்படுத்துகின்ற கருவியாக மாறியுள்ளது. எடுத்துக்காட்டாக நமது அரசின் நோக்கம் 'ஜனநாயக சோசலிசத்தை நிறுவுதல்' என்பதனைச் சுட்டிக்காட்டலாம்.
- ❖ இப்படி, அரசு பற்றிய கருத்திலும், அரசின் பணிகளிலும் ஏற்பட்டு வரும் மாற்றங்களின் விளைவாக அரசு மரபுவழிப்பணிகளோடு பல்வேறு இன்றியமையாப் பொருளாதாரப் பணிகளையும் மேற்கொள்ள வேண்டியுள்ளது.
- ❖ உற்பத்தியிலிருந்து நுகர்வு, பங்கீடுவரைதனியார் மட்டுமே ஈடுபட்டிருந்த எல்லாத் துறைகளிலும் அரசு நேரடிப்பங்கு பெறுகின்றது. இன்றைய அரசுகள் மேற்கொள்கின்ற குறிப்பிடத்தக்க பொருளாதாரப் பணிகளைத் தொகுத்துக் கூறலாம்.



TCA

1. அமைத்தல் :

- ❖ பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்குத் துணை செய்யும் வகையில் தக்க பொருளாதாரக் கட்டுக்கோப்பை அரசு அமைத்துத்தருகின்றது. வங்கிமுறை போன்ற அகக் கட்டுமான துறைகளை (Infra Structure) நாட்டின் தேவைக்கேற்ப அமைப்பதும் வளர்ப்பதும், அரசின் பணியாக இருக்கின்றது.

2. நெறிப்படுத்தல்:

- ❖ நாட்டின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை பணவெளியீட்டின் மூலம் நெறிப்படுத்துகின்றது. பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் ஏற்றத்தாழ்வுகள் சமுதாயத்தில் பல நிலைகளிலும் உள்ள மக்களைப் பாதிக்கின்றன. ஆதலால் தக்க நிதி, பண நடவடிக்கைகளின் மூலம் சமன் செய்வது அரசின் பொறுப்பாகின்றது.

3. கட்டுப்படுத்தல் :

❖ நாட்டில் சில தனியார் துறைகள் முற்றூரிமை பெற்றவைகளாக வளர்கின்றபொழுது மக்களின் நலம்புறக்கணிக்கப்படுகின்றது. அப்படிப்பட்ட நிலைகளில் மக்களின் நலனைப் பேண முற்றூரிமையைக் கட்டுப்படுத்தவோ, தவிர்க்கவோ அரசு தக்க நடவடிக்கைகளை எடுக்கின்றது..

4. உதவுதல் :

❖ நாட்டின் தொழில் வளர்ச்சியிலும், உற்பத்திப் பெருக்கத்திலும் அரசு தனிக்கவனம் செலுத்துகின்றது. இதற்காக மான்யம் அளித்தல், ஊக்கத்தொகை கொடுத்தல், தொழில் நுணுக்க உதவி வழங்குதல் போன்றவற்றை அரசு செய்கின்றது.

5. தொடங்குதல் :

❖ தனியார் துறை நடத்தத் தயங்குகின்ற, நடத்த முடியாத நாட்டின் வளர்ச்சிக்கும், பாதுகாப்பிற்கும் தேவையான தொழில்களை அரசே தொடங்கி நடத்துகின்றது. தேவை கருதி, தனியார் நடத்திய தொழில்களில் சிலவற்றை அரசே ஏற்று நடத்துகின்ற போக்கும் வளர்ந்து வருகின்றது.

6. இயக்குதல் :

❖ அரசு விதிக்கின்ற வரிகள், பெறுகின்ற கடன்கள், மேற்கொள்கின்ற பொதுச்செலவுகள் ஆகியவற்றின் மூலம் நாட்டின் பொருளாதார வாழ்வை உயர்ந்த குறிக்கோள்களின் அடிப்படையில் நெறிப்படுத்தி இயக்குகின்றது.

7. பொறுப்பேற்றல் :

❖ அரசியல், பொருளாதாரம், சமுதாயம், சமயம் ஆகிய எல்லாத் துறைகளின் அமைதிக்கும், முன்னேற்றத்திற்கும் அரசு பொறுப்பேற்கின்றது.

❖ வளர்ந்து வருகின்ற இப்படிப்பட்ட எண்ணற்ற பணிகளையும் அரசு திறமையாகவும், விரிவாகவும், விரைவாகவும் செய்ய வேண்டுமானால் அரசுக்குப் பெரிய அளவில் நிதி வேண்டும். இதனால் பொதுநிதி ஆழ்ந்து, அகன்று, உயர்ந்து வளர்கின்ற அறிவியலாகத் திகழ்கின்றது.

1.3. பொது நிதியியல் - இலக்கணம்

❖ பொருளியலுக்கு இலக்கணம் வரைந்துள்ளதைப் போன்று பொது நிதியியலையும் விளக்குகின்ற வகையில் அதற்குப் பொருளியல் அறிஞர்கள் பல இலக்கணங்களை வகுத்து வழங்கியுள்ளனர்.



☎ 95665 35080

❖ அவற்றை அறிந்து கொள்வது பொதுநிதியியலின் இயல்பையும், பரப்பையும் நன்கு புரிந்து கொள்ளத்துணை செய்யும்.

- ❖ பேராசிரியர் ஆடம்ஸ் (Adams), "பொதுநிதியில் பொதுச் செலவையும், பொது வருவாயையும் ஆராய்கின்றது. அப்படிப்பட்ட பொது வருவாயையும், பொதுச் செலவையும் கவனிக்கின்ற பொழுது அவை குறிக்கின்ற பலவகையான தொடர்புகளைப் பற்றிய ஆராய்ச்சிகளும் பொதுநிதியியலில் உள்ளடங்கி விடுகின்றன", என்று கூறுகின்றனர்.
- ❖ பாஸ்டபின் (Bastable) என்பவர், "பொதுநிதி என்பது அரசின் பொது நிர்வாகத்தினரின் வரவையும் செலவையும் அவற்றின் நெருங்கிய தொடர்புகளையும் நிதி நிர்வாகத்தையும் கட்டுப்பாட்டையும் பற்றியது", என்று விளக்கம் தருகின்றார்.
- ❖ ஆர்மிடேஜ் ஸ்மித் (Armitag Smith), "அரசின் செலவு, அரசின் வருவாய் ஆகியவற்றின் இயல்பையும், கோட்பாடுகளையும் பற்றி ஆராய்வதைப் பொதுநிதி என்கிறோம்", என்று கூறுகின்றார்.
- ❖ போராசிரியர் டால்டன் பொதுநிதிக்கு புகழ்பெற்ற இலக்கணம் ஒன்றை வழங்கியுள்ளார். அவர், "பொருளியலுக்கும் அரசியலுக்கும் இடைப்பட்ட எல்லையிலுள்ள பாடங்களில் பொதுநிதியும் ஒன்று.
- ❖ இது பொது நிர்வாகத்தினரின் வருவாயையும் செலவையும், அவை ஒன்றையொன்று சரிப்படுத்துவதையும் பற்றியது. சரிப்படுத்துவ தென்றால் சமமாக இருக்க வேண்டுமென்பதில்லை. ஆனால் குறிப்பிட்ட சூழ்நிலையில் சிறப்பான முறையில் எந்தவகைக் கணிதத் தொடர்பில் சரிப்படுகின்றதென்பது தான்", என்று கூறுகின்றார்.
- ❖ பேராசிரியர் டெய்லர், "பொதுநிதி என்பது அரசு என்ற நிறுவனத்தில் ஒருகுழுவாக அமைத்துக்கொண்ட பொதுமக்களின் நிதி தொடர்பானது. இந்த வகையில் இது அரசின் நிதியோடு மட்டும் தொடர்புடையதாகும். அரசின் நிதியில் அரசுக்கு வேண்டிய நிதிகளைச் சேர்ப்பதும், செலவிடுவதும் இடம் பெறும்.
- ❖ பொதுநிதி அரசுடன் அல்லது பொதுக்கருவூலத்துடன் சேர்ந்த ஒன்று. ஆகவே ஓரளவிற்கு இது ஓர் அறிவியல். இது நிதி பற்றிய அறிவியல் (Fiscal Science). இதனுடைய கொள்கைகள் வரிக் கொள்கைகளாகும் (Fiscal Policies). இதனுடைய சிக்கல்கள் வரி பற்றிய சிக்கல்கள் (Fiscal Problems)", என்று விரித்துரைக்கின்றார்.
- ❖ பை (Bye) என்பவரும், ஹிவெட் (Hewett) என்பவரும், "அமைதிக்காலத்திலும் போர்க்காலத்திலும் நமது அரசின் நடவடிக்கைகள் நிதிகளைத் திரட்டுவதையும், பல்வேறு வகையான நோக்கங்களுக்கேற்பச் செலவிடுவதையும் தேவையாக்குகின்றது.
- ❖ அரசு பணத்தை வசூலிப்பதையும் பல்வேறு நோக்கங்களுக்கேற்பச் செலவிடுவதையும் பற்றிப் படிப்பதே பொதுநிதியாகும்", என்கின்றனர்.
- ❖ மஸ்கிரேவ் என்பவர், "அரசின் வருவாய்-செலவு நடைமுறையைச் சுற்றியுள்ள சிக்கலான பிரச்சனைகளைப் பற்றியவற்றை மரபு வழியில் பொதுநிதி என்று குறிப்பிடுகின்றனர்.



TCA

- ❖ துறையின் ஷீல்ட்ஜ், ஹேரிஸ் ஆகிய இரண்டு அமெரிக்கப் பொருளியலறிஞர்கள், “பொதுநிதி என்பது, அரசின் நிறுவனங்கள் நிதிகளை அடைவதையும் செலவிடுவதையும் பற்றிய விவரங்களையும், கொள்கை களையும் நுணுக்கங்களையும், விளைவுகளையும், அரசுக் கடன்களை நிர்வகிப்பதையும் பற்றியபடிப்பாகும்”, என்று அருமையாகக் கூறுகின்றனர்.
- ❖ புச்சனான் (Buchanan) என்பவர், “அரசை ஓர் அலகாகக் (Unit) கருதிப்பொதுநிதி அதனைப்பாடப் பொருளாக்கிப் பயில்கின்ற தென்று விளக்கலாம். மிகவும் குறிப்பாக, பொதுநிதி அரசை ஓர் அலகாக அதனுடைய பொருளாதாரச் செயல்பாட்டைப் பயில்கின்றது”, என்கின்றார்.
- ❖ ஆட்டோ ஏக்கென்ஸ்டெய்ன் (Otto Eckenstein) என்னும் அறிஞர், “பொருளாதாரத்தில் வரவு-செலவுத் திட்டத்தினால் ஏற்படும் விளைவுகளை, குறிப்பாக வளர்ச்சி, சமத்துவம், திறமை ஆகிய முதன்மைப் பொருளாதார நோக்கங்களை அடைவதில் ஏற்படக்கூடிய விளைவுகளைப் படிப்பதே பொதுநிதியாகும்”, என்று கூறியுள்ளார்.
- ❖ எல்லா இலக்கணங்களிலும் உள்ளடங்கிக் கிடைக்கும் கருத்துக்களை ஆராய்ந்தால் பொதுநிதிப் பாடத்தின் தன்மையைப் புரிந்து கொள்ளலாம்.
- ❖ இலக்கணங்கள் எல்லாம் பொதுநிதிக்கும் பொருளியலுக்கும் அரசுக்கும் உள்ள தொடர்புகளை நேரடியாகவும் மறைமுகமாகவும் சுட்டிக் காட்டுகின்றன.
- ❖ அரசுக்கு வேண்டிய வருவாயைப் பற்றியும், அதன் செலவைப் பற்றியும் அறியப் பொருளியலறிவு வேண்டும். ஆனால் எப்படி வருவாயைப் பெற்று, எந்தெந்த துறைகளுக்கு எவ்வளவு செலவிட வேண்டுமென்பதை வரையறுக்க அரசியலறிவு துணை நிற்கின்றது.
- ❖ பொதுநிதி அரசின் வருவாய் வழிமுறைகளையும் செலவுகளையும் எப்படி இருக்கின்றதோ அப்படியே படம் பிடித்துக் காட்டுவதோடு நின்று விடுவதில்லை.
- ❖ அரசு பின்பற்றும் பல்வேறு வரிக்கொள்கைகளைப் பற்றியும், அவற்றின் விளைவுகளைப் பற்றியும் விரிவாக ஆராய்கின்றது.
- ❖ பொதுநிர்வாகம் ஊராட்சி, ஊராட்சி ஒன்றியம், நகராட்சி, மாநகராட்சி மாநில அரசு, மத்திய அரசு என்று பலநிலைகளில் நடைபெறுகின்றது. எல்லா நிர்வாகங்களுக்கும் பணம் தேவை.
- ❖ மேலும் இவை நிதியைப் பொறுத்தவரை ஒன்றோடு ஒன்று தொடர்புகொண்டவைகளாகவும், ஒன்றையொன்று சார்ந்தவைகளாகவும் இருக்கின்றன.
- ❖ ஆதலால் இவற்றின் நிதித் தொடர்புகளைப் பற்றியும், அவற்றில் எழும் சிக்கல்கள் பற்றியும் ஆராய வேண்டுவதும் பொதுநிதியின் பணியாகின்றது.



- ❖ முன்பு பொதுநிதி இயலில் அரசின் வரவு-செலவுகளைப் பற்றிய ஆய்வுக்கு முதலிடம் கொடுத்தனர். இப்பொழுது அரசு எப்படி தனது நிதிக்கொள்கைகளின் மூலம் நாட்டின் மொத்தப் பொருளாதாரத்தையும் நிர்வகிக்க இயலுமென்பதை ஆராய்வதற்குத் தலையாய இடம் கொடுக்கத் தொடங்கியுள்ளனர்.
- ❖ ஆதலால் தான் நிதிநிர்வாகம் பற்றிய ஆராய்ச்சி சிறப்புப்பெற்று வருகின்றது. பொருளியல் விதிகளை நடைமுறையில் பின்பற்றுகின்ற துறையாகப் பொதுநிதி அமைந்துள்ளது.



TCA

1.4. பொதுநிதியின் முக்கிய பகுதிகள்

- ❖ முன்பு, ஒரு நாணயத்தின் இருபக்கங்களைப் போல, பொதுவருவாயும், பொதுச் செலவும் பொதுநிதியின் இருபக்கங்களாக (இருபகுதிகளாக) இருப்பதாகக் கருதினர். இந்தக் கருத்து மாறி, பொது நிதியில் இருக்கும் வேறு முக்கிய பகுதிகளையும் பொருளியலறிஞர்கள் சுட்டிக் காட்டுகின்றனர்.
- ❖ எடுத்துக்காட்டாக, ஹரால்டு குரூவ்ஸ் (Herold Groves). "தற்காலத்தில் பொதுநிதியில் ஐந்து பெரும் பிரிவுகள் அடங்குகின்றன. அவை, பொதுவருவாய், பொதுச் செலவு, பொதுக்கடன், நிதிநிர்வாகம், நிதிக்கொள்கை போன்ற மொத்த பொதுநிதி முறையின் சிக்கல்கள்", என்று கூறுவதைச் சுட்டிக்காட்டலாம்.
- ❖ வேறு சிலர், நிதிக்கொள்கையின் மூலம் பொருளாதாரத்தை நிலைப்படுத்துதலை ஐந்தாம் பகுதியாகக் கருதுகின்றனர். இன்னும் சிலர், அரசின் வரவு செலவுத் திட்டத்தை தனிப் பகுதியாகப் பகுத்துக்கூறுகின்றனர். இந்தத் தலையாய பகுதிகளைத் தனித்தனியாக விளக்கிக் கூறலாம்.

1. பொது வருவாய் :

- ❖ இந்தப் பகுதியில் அரசு எப்படி பல வழிகளில் தனது வருவாயைப் பெறுகின்றதென்பதைப் பயில்கின்றோம். பொது நிர்வாகம், வரி விதிப்பு, பொதுக்கடன், கட்டணங்கள், தண்டப்பணம் (Fines), நன்கொடைகள், வாணிபவருவாய்கள், மானியங்கள் என்று பல வழிகளில் வருவாயைப் பெறலாம்.
- ❖ இந்த வருவாய் வழிமுறைகளின் சிறப்புக்களையும், உள்ளார்ந்த குறைபாடுகளையும், அவற்றின் கொள்கைகளையும் நுணுகி இந்தப் பகுதியில் ஆராய்கின்றோம்.
- ❖ வரி விதிப்பதென்றால் எந்தெந்த வரியை எப்படி விதிப்பதென்பதையும் வரிகளைத் தெரிந்தெடுக்கப் பின்பற்றப் பெறும் கொள்கைகளையும், வரிவிதிப்பின் விளைவுகளையும், அதன் தாக்கத்தையும், பொருளாதாரம் செயல்படுவதை அது எப்படி பாதிக்கும் என்பதையும் அறிந்து கொள்ள வேண்டும்.
- ❖ அரசு காகிதப் பணத்தை வெளியிட்டுத் தனது வருவாயைப் பெருக்கலாம். ஆனால் அதற்கும் அளவு இருக்கின்றது.

- ❖ அதிலும் நல்ல விளைவுகளும் கெட்ட விளைவுகளும் உள்ளன. அவற்றைப் பற்றியும் ஆராய வேண்டும். அதே போல பொதுக்கடன் தொடர்பான சிக்கல்களையும் பயில வேண்டியுள்ளது.
- ❖ அரசுக்கு வருவாய் கிடைக்கின்ற வழி முறையின் பின் விளைவுகளில் கவனம் செலுத்த வேண்டும். எடுத்துக்காட்டாக, பொதுக்கடன் வாங்கும் அரசு அதனைத் திரும்பச் செலுத்த வேண்டும்.
- ❖ அது பொதுச்செலவோடு சேர்ந்த சிக்கலென்றாலும் பொதுக்கடன் பெறுகின்ற பொழுதே எண்ணிப் பார்க்க வேண்டிய சிக்கலாகும். இவை எல்லாவற்றையும் பொது வருவாய்ப் பகுதியில் பயில்கின்றோம்.



2. பொதுச் செலவு:

- ❖ பொதுநிதியில் பொதுச்செலவு பகுதியின் முக்கியத்துவம் வளர்ந்து வருகின்றது. அரசு வருவாயைப் பெறுவது செலவிடுவதற்காகவே. பொருளாதாரத்தில் நிதி ஓட்டங்கள் செவ்வனே நடைபெற அரசு தனது பொதுச் செலவுகளின் மூலம் துணை செய்கின்றது.
- ❖ அரசு எந்தெந்த பணிகளுக்காக எவ்வளவு செலவிடுகின்றதென்பதையும், பொதுச் செலவின் விளைவுகளையும் இந்தப் பகுதியில் ஆராய்கின்றோம்.
- ❖ முன்பு, அரசு குறிப்பிட்ட சில பணிகளைச் செய்தால் போதுமென்றும், அரசு குறைவாகச் செலவிடுவதே சிறந்த பொதுநிதியின் கொள்கையென்றும் கருதினர்.
- ❖ இதனைப் பேராசிரியர் டால்டன், "ஆங்கிலேயப் பொருளியலறிஞர்கள், வியப்பிற்குரிய வகையில் பொதுச்செலவின் கொள்கைகளைப்பற்றி ஒன்றுமே கூறவில்லை.
- ❖ ஏனென்றால் அவர்கள் கொண்டிருந்த அரசு பற்றிய கோட்பாட்டில் அரசின் பணிகள் குறுகிய அளவில் வரையறுக்கப் பெற்றிருந்தன", என்று கூறுகின்றார்.
- ❖ தற்காலத்தில் அரசின் பணிகள்" நாளொருமேனியும் பொழுதொரு வண்ணமுமாக வளர்ந்து வருகின்றன. அரசின் பணிகள் பெருகப் பெருக பொதுச்செலவும் கூடுகின்றன. ஆதலால் பொதுச் செலவின் முக்கியத்துவம் கூடியுள்ளது.
- ❖ அரசின் சில நோக்கங்களை நிறைவேற்ற பெருமளவில் அரசு பணத்தைச் செலவிட வேண்டியுள்ளது.
- ❖ மக்களின், குறிப்பாக 'மெலிந்தவர்களின், நலிந்தவர்களின்' நலனைப் பேண, வறுமையை ஒழிக்க, வேலைவாய்ப்பைப் பெருக்க, பொருளாதார வளர்ச்சியை அடைய, நிலையான பொருளாதாரப் போக்கினை உருவாக்க, இன்னபிற நோக்கங்களுக்காக மிகிதியாகச் செலவிட வேண்டுவது.
- ❖ இன்றைய மக்களரசின் கடமையாகும். இவை எல்லாம் பொதுச்செலவுப் பகுதியில் அடங்கும்.

3. பொதுக்கடன் :

- ❖ அரசின் செலவு கூட வருவாயின் தேவை மிகுகின்றது. வரிவிதிப்பு. போன்ற பொது வருவாய் வழிமுறைகளின் மூலம் தேவையான அளவு வருவாய்கிடைக்காத பொழுது அரசு கடன் வாங்குகின்றது. உள்நாட்டில் மட்டுமின்றி வெளி நாடுகளிலும் பெருமளவில் கடன் பெற்று பொதுப்பணிகளை மேற்கொள்ளும் போக்கு உலகெங்கும் காணப்பெறுகின்றது.
- ❖ பொதுக்கடனைப் பெறுவதிலும் அரசு சிலவற்றைக் கவனிக்க வேண்டும். பொதுக்கடனில் அரசுபின்பற்ற வேண்டிய வழிமுறைகளையும் கொள்கைகளையும் இந்தப் பகுதியில் ஆராய்கின்றோம். பொதுக்கடனின் இயல்பு, அளவு அதனை திரும்பச் செலுத்தும் முறை, விளைவுகள், அதன் சுமை ஆகிய எல்லாம் இந்தப்பகுதியில் அடங்குகின்றன.

4. வரவுசெலவுத்திட்டம் (Budget) :

- ❖ அரசின் வரவு செலவுகளை வரையறுக்கின்ற கருவியாக வரவு-செலவுத் திட்டம் அமைகின்றது. மக்களாட்சியில் வரவு-செலவுத்திட்டம் அரசின் குறிக்கோளை நிறைவேற்றக் கிடைத்த ஆற்றல்மிக்க கருவியாக இருக்கின்றது.
- ❖ வரவு-செலவுத் திட்டத்தின் கூறுபாடுகள், அதன் வகைகள், அது நிறைவேற்றப்பட்டு செயல்படும் முறைகள் ஆகிய எல்லாவற்றையும் வரவு-செலவுத் திட்டப் பகுதியில் பயில்கின்றோம்.
- ❖ அரசு ஆண்டுதோறும் தீட்டுகின்ற வரவு-செலவுத் திட்டம்தான் அதன் பணிகளுக்கு வழிகாட்டுகின்ற ஒன்றாக இருக்கின்றது. எனவே அதனுடைய சிறப்பு வளர்கின்றது.



TCA

5. நிதிக்கட்டுப்பாடும் நிர்வாகமும் :

- ❖ பொதுநிதியின் நிர்வாகமும் கட்டுப்பாடும் பொதுநிதி பற்றிய ஆய்வில் தனி இடம் பெறுகின்றன. வரவு-செலவுகளைத் திட்டமிடுதல் திட்டப்படி எதிர்நோக்கும் பயன்கள் கிடைக்கின்ற வகையில் செலவிடுதல், தணிக்கை போன்றவைகள் இந்தப்பகுதியில் இடம் பெறுகின்றன. அரசின் செலவுகளினால் நல்லமுறையில் பலன்கள் விளையவேண்டுமென்றால் நிதி நிர்வாகம் செவ்வனே நடைபெற வேண்டும்.
- ❖ இந்தப்பகுதியில் இவை எல்லாம் இடம் பெறுகின்றன.
- ❖ ஒருங்கிணைந்த நிலை பொது நிதியின் பகுதியில் ஒன்றாக பொருளாதாரத்தை நிலைப்படுத்துதலையும் வளர்ச்சியையும் சிலர் சேர்த்துக் கொள்கின்றனர்.
- ❖ அரசு தனது நிதிக்கொள்கைகளின் மூலம் பொருளாதாரத்தில் நிலையான போக்கை ஏற்படுத்துகின்றது. பொருளாதார வளர்ச்சி பணிகளை நிதியின் மூலம் மேற்கொண்டு, நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி விரும்பத்தக்க வகையிலும், முறையிலும், வேகத்திலும் செல்ல அரசு துணை நிற்கின்றது.
- ❖ இவை எல்லாவற்றையும் தனிப்பகுதியாக ஆராய வேண்டுமென்ற கருத்து நிலவுகின்றது.

- ❖ பொது நிதியைப் புரிந்து கொள்வதற்காக அதன் உட்பிரிவுகளைப் பகுத்துப் பார்கின்றோம்.
- ❖ இவை எல்லாம் தனித்து நிற்பதில்லை. நமது உடம்பிலுள்ள பல பகுதிகளைப் போல இவை ஒன்றோடொன்று இணைந்து செயல்படுகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, பொதுச்செலவைக் கூறலாம். பொது வருவாய் வந்தால் தான் பொதுச்செலவு நடைபெறும். பொதுச்செலவின் அளவே பொதுவருவாயின் அளவைத் தீர்மானிக்கின்றது.
- ❖ பொதுவருவாய்ப் பற்றாக்குறை ஏற்பட்டால் பொதுக்கடன் தோன்றுகின்றது. பொதுக்கடன் பெற்றால் அதனை வட்டியுடன் திரும்பச் செலுத்த வேண்டும்.
- ❖ அதற்கு நிதி நிர்வாகம் தேவை. வரவு-செலவுகள், கடன் சுமை, நிதிக்கட்டுப்பாடு, நிர்வாகம் ஆகியவற்றிற்கெல்லாம் வரவு-செலவுத் திட்டம் வரம்பு அமைத்துக் கொடுக்கின்றது. ஒரு பகுதியில் ஏற்படுகின்ற மாற்றம் மற்றைய பகுதிகளையும் பாதிப்பதைக் காணலாம்.
- ❖ இவை எல்லாம் சேர்ந்து ஒன்றாக பொதுநிதியாக உருவெடுப்பதால் இவை எல்லாம் முக்கியத்துவம் பெற்று விளங்குகின்றன.

1.5. தனியார்நிதியும் பொது நிதியும்

- ❖ தனியார் நிதி (Private Finance) நடவடிக்கைகளுக்கும் அரசின் பொதுநிதி நடவடிக்கைகளுக்கும் இடையில் ஒற்றுமைகளும் வேற்றுமைகளும் காணப்படுகின்றன.
- ❖ இருவகை நிதிகளின் இயல்புகளையும், அவற்றில் எழக்கூடிய சிக்கல்களையும் அறிந்து கொள்ள, இரண்டையும் ஒப்பிட்டுப் பார்ப்பது துணை செய்யும்.



☎ 95665 35080

1.5.1. ஒற்றுமைகள் :

1. நோக்கம் :

- ❖ தனியார் நிதியிலும், பொதுநிதி யிலும் விருப்பங்களை நிறைவு செய்வதே நோக்கமாக இருக்கின்றது.
- ❖ தனியாரின் உழைப்பு வருவாய் எல்லாம் அவரது விருப்பங்களில் முதன்மையானவற்றை நிறைவு செய்யச் செலவிடப்படுகின்றன.
- ❖ அரசும் தனது வருவாயைச் சமுதாயத்தின் பொது விருப்பங்களை நிறைவு செய்யச் செலவிடுகின்றது.

2. கடன் வாங்குதல் :

- ❖ தனியாரும் அரசும் வருவாய்க்கு மேல் செலவாகின்ற பொழுது கடன் வாங்கிச் செலவைச் சரிக்கட்டுவதைப் பார்க்கலாம்.
- ❖ தனியார் வருவாய் கருதி கடன் வாங்கி முதலீடு செய்கின்றனர். அரசும் வருவாயை எதிர்நோக்கி முன் கூட்டியே செலவு செய்கின்றது.

3. திட்டம் :

- ❖ தனியாரும் அரசும் கிடைக்கின்ற வருவாயையும் எதிர்நோக்கும் செலவுகளையும் சரிக்கட்ட வரவு செலவுத் திட்டம் தீட்டுவதுண்டு.

4. நிதிநிலை :

- ❖ தனியாரின் நிதிநிலையிலும் அரசின் நிதிநிலையும், வரவும், செலவும் சமமாக இருக்கின்ற நிலையையும் செலவை விட வரவு கூட, உபரி இருப்பதையும், வரவை மிஞ்சி செலவு கூடப் பற்றாக்குறை ஏற்படுவதையும் காணலாம்.



TCA

1.5.2. வேற்றுமைகள் :

1. வருவாயையும் செலவையும் சரிக்கட்டுதல் :

- ❖ எப்பொழுதும் வருவாய்க்கேற்றார் போல் செலவை அமைத்துக் கொள்வதே தனியாரைப் பொறுத்தவரை அறிவுடைமையாகக் கருதப் பெறுகின்றது. இதனை வையத்துள் வாழ்வாங்கு வாழ வழி வகுத்த வள்ளுவர்.
- ❖ “ஆகாறு அளவீட்டி தாயினுங் கேடில்லை
- ❖ போகாறு அகலாக் கடை” என்று கூறுகின்றார். ஆனால் அரசோ முதலில் செலவை நிர்ணயித்துக்கொண்டு, பின் அதற்கு வேண்டிய வருவாயை எப்படி எத்தகைய வரிகளின் மூலம் பெறுவதென்று ஆராய்கின்றது.
- ❖ இதனைப் பொதுவாக, தனியார் கையிலிருக்கின்ற துணியின் அளவிற்குச் சட்டை தைத்தால், அரசு சட்டையின் அளவை முடிவு செய்து கொண்டபின் துணிவாங்குகின்றதென்று கூறுவார்கள்.
- ❖ தனியார் வரவுக்கேற்றாற்போல செலவைச் சரிக்கட்டினால் அரசு செலவுக்கேற்றாற்போல் வரவை சரிசெய்கின்றது.
- ❖ இப்படிச் செய்வதற்கு அரசிடம் அதிகாரமும் சக்தியும் இருப்பது கவனிக்கத்தக்கது. இதனால் தான் பாஸ்டபிள், "தனி மனிதர், நான் இவ்வளவுதான் செலவிட முடியும்". என்கின்றார். நிதி அமைச்சரோ “நான் இவ்வளவு பணம் சேர்க்க வேண்டும்; என்கின்றார்”, என்று கூறுகின்றார்.

2. பற்றாக்குறையைச் சரிகட்டுதல் :

- ❖ வரவைவிடச் செலவு கூடுகின்ற பொழுது தனியார் கடினமாக உழைத்தோ, பழைய சேமிப்பைப் பயன்படுத்தியோ, சொத்துக்களை விற்பனா பற்றாக்குறையைச் சரிக் கட்ட முயல்கின்றனர்.
- ❖ இல்லாவிட்டால் நண்பர்களிடம் அல்லது வங்கியிடம் கடன் வாங்குகின்றனர்.
- ❖ ஆனால் அரசோ பற்றாக்குறையைச் சரிக்கட்ட உள்நாட்டிலும் வெளிநாட்டிலும் கடன் வாங்கும்.

- ❖ எல்லா வற்றிற்கும் மேலாக காகிதப் பணத்தை வெளியிட்டு நாட்டுச் செலவை ஈடுகட்டும், பணம் வெளியிடுகின்ற உரிமை அரசுக்கு மட்டுமே உண்டு. தனியாரின் வருவாய் மிகவும் அளவோடு இருக்கின்றது. ஆனால் அரசு விரும்பினால் வருவாய் வருகின்ற வழிகளை விரிவடையச் செய்யலாம்.

3. வெளியிடல் :

- ❖ தனியார் தங்களது வரவு செலவுக் கணக்கு களை மற்றவர்களுக்குத் தெரியாமல் ரகசியமாக வைத்துக் கொள்ள விரும்புகின்றனர். ஆனால் அரசோ தனது வரவு செலவுக் கணக்குகளை வெளியிடுகின்றது.
- ❖ மக்களாட்சியில் வரவு செலவுக் கணக்குகளை மிகத் தெளிவாக அறிவிப்பது தேவையாகின்றது.



4. எதிர்காலம் :

- ❖ தனியார் தனது உடனடித் தேவைகளை நிறைவு செய்வதற்கு முதலிடம் வழங்குவர்.
- ❖ எதிர்காலத்திற்காகச் சிறிதளவே சேர்த்து வைப்பர். மிகவும் நீண்ட எதிர்காலத்தை மனத்தில் வைத்துக் கொண்டு அதிக அளவில் சேமிப்பரென்று எதிர்பார்க்க முடியாது.
- ❖ ஆனால் அரசு மிக நீண்ட எதிர்கால நோக்கத்தோடு செயல்படுகின்றது. பேராசிரியர் டால்டன், "எப்படியானாலும் பெரும்பாலான மக்கள் ஓரளவு எதிர்காலத்தைக் குறைத்தே மதிக்கின்றனர்.
- ❖ ஆனால் அரசியல்வாதி தன்னை எதிர்காலத்தின் பொறுப்பாளராகக் (Trustee) கருத வேண்டும்". என்று கூறுகின்றார்.

5. செல்வமும் நலமும்:

- ❖ தனியார் தனது செலவுகளின் மூலம் உச்ச அளவில் நன்மைபெற முயல்வர்.
- ❖ ஒவ்வொரு செலவின் இறுதி நிலைப்பலனும் சமமாக இருக்கும்படி அமைத்து; மொத்தத்தில் உச்ச கட்ட நன்மையைப் பெற முயல்வர்.
- ❖ செலவின் மூலம் வருவாயைக் கூட்டி செல்வத்தைப் பெருக்கும் வழிகளைப் பார்ப்பர்.
- ❖ அரசும் சமுதாயத்தின் மொத்த நலனை மனத்தில் கொண்டு செலவிட்டாலும், சில வேளைகளில் சில பகுதியினரின் நன்மைக்காக மிஞ்சியாகச் செலவிட வேண்டிய திருக்கும், எடுத்துக்காட்டாக, நமது அரசு தாழ்த்தப்பட்டோர் நலனுக் காகச் செலவிடுவதைக் கூறலாம்,
- ❖ இதனைப் பேராசிரியர் செலிக்மான் (Sellgman), "தனியார் பொருளாதாரத்தில் செல்வமே முதல் நோக்கம். பொதுப் பொருளாதாரத்தில் நலமே தலையாயது", என்று கூறுகின்றார்.

1. செலவின் நோக்கம்:

- ❖ தனியார் தனது வருவாயைச் செலவிடுகின்ற பொழுது அதற்குத் தக்கப் பலன் கிடைக்கின்றதா வென்று கவனிக்கின்றனர்.

- ❖ ஆதாயமாகவும், நன்மை பயக்கக்கூடியது மான செலவுகளை மேற்கொள்கின்றனர். ஆனால் அரசோ பெரும்பாலும் ஆதாயம் கருதிச் செலவிடுவதில்லை. அரசு மேற்கொள்கின்ற சில செலவுகளினால் எவ்வித வருவாயும் இருக்காது.
- ❖ எடுத்துக்காட்டாக, பொதுநலத் துறையில் பணத்தைச் செலவிடுவதைக் கூறலாம். ஆதாயம் இல்லாவிட்டால் தனியார் துறை நடைபெறாது. பொதுநிதிப் பணிகள் இழப்பு ஏற்பட்டாலும் தொடர்ந்து நடைபெறும்.
- ❖ டாக்டர் சர்மா, "தனி வணிகர் ஆதாயம் கிடைக்காவிட்டால் தனது வாணிபத்தை மூடிவிடுவார், ஆனால் பொதுத்துறை தொடர்ந்து நடைபெறும்", என்று கூறுகின்றார்.

2. சிந்தனையும் செலவும்:

- ❖ தனியாரின் செலவுகள் பெரும்பாலும் சமுதாயப் பழக்க வழக்கங்களினால் கட்டுப்படுத்தப் பெற்றுள்ளன.
- ❖ ஆனால் அரசின் செலவுகள் நன்கு சிந்தித்து உருவாக்கப் பெற்ற கொள்கைகளின் படி மேற்கொள்ளப் பெறுகின்றன. எடுத்துக் காட்டாக, வேலையில்லாத் திண்டாட்டத்தைப் போக்க அரசு மேற்கொள்ளும் செலவுகளைக் கூறலாம்.

3. அதிகாரம்:

- ❖ அரசிடம் மிகுதியாக அதிகாரம் இருப்பதால் அரசின் நிதி தனியார் நிதியிடமிருந்து மாறுபடுகின்றது. தனியார் தனக்கு வரவேண்டிய பணத்தை அதிகாரத்தைப் பயன்படுத்திப் பெற முடியாது.
- ❖ ஆனால் அரசு கட்டாயப்படுத்தி வரிபோன்ற வருவாயைப்பெற முடியும். இதனால் தான் பேராசிரியர்கள் சேக்ஸ்சேனாவும், மாதூருவும் (Saxena and Mathur), "பொது நிதியில் ஓரளவு கட்டாயம் இருக்கின்றது. அந்தக்கட்டாயம் தனியார் நிதியில் இல்லை", என்று சுட்டிக்காட்டுகின்றனர்.



TCA

4. வரவு-செலவு:

- ❖ கூடியவரை தனியாரின் செலவு வருவாய்க்குள் அடங்கியிருக்க, ஓரளவு சேமிப்பு இருப்பதே சிறந்த தனியார் பொருளாதாரக் கொள்கையாகக் கருதப் பெறுகின்றது. ஆனால் அரசோ தேவையானால் வரவுக்கு மேல் செலவு செய்வதைத் தவறாகக் கொள்வதில்லை.
- ❖ வளர்ச்சித் திட்டத்தோடு செயல்படுவதைப் பொருளியலறிஞர்கள் ஏற்றுக்கொள்கின்றனர். அரசு ஆண்டுக்கொரு வரவு-செலவு திட்டத்தை தீட்டுகின்றது. தனியார் கணக்கிற்கு கால வரம்பு இல்லை.

5. மாற்றம்:

- ❖ தனியாரின் வருவாயிலும் செலவிலும் திடீரென்று பெரிய மாற்றங்களைச் செய்ய முடியாது. ஆனால் அரசு அத்தகைய மாறுதல்களை எப்பொழுது வேண்டுமானாலும் ஏற்படுத்த முடியும்.

6. வருவாய் வேறுபாடு :

- ❖ தனியார் தாங்களே தேடிய வருவாயை மட்டுமே செலவிட முடியும். ஆனால் அரசோ பொது மக்களின் வருவாயிலிருந்து வருமானத்தைப் பெறுகின்றது.

1.6. பொது நிதியின் பங்கு

- ❖ "பொதுநிதி பற்றிய பகுத்தாய்வின் இறுதிக் குறிக்கோள் பொருத்தமான நிதிக்கொள்கையை வகுப்பதே; நிதித்துறையில் எத்தகைய நடவடிக்கைகள் மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும் என்பதை முடிவு செய்வதே". என்று பேராசிரியர் டெய்லர் கூறுகின்றார். ந
- ❖ நிதித்துறையின் நடவடிக்கை களைப் பற்றிப் பொருளியலறிஞர்களிடம் மிகுந்தகருத்து வேறுபாடுகள் காணப்பட்டன. தொன்மைப் பொருளியலறிஞர்கள் பொதுநிதியின் தூய கோட்பாட்டை (Pure Theory of Public Finance) வலியுறுத்தினர்.
- ❖ இவர்கள் குறைந்த அளவில் வருவாய் கருதி மட்டும் அரசு வரிவிதிக்க வேண்டுமென்று கூறினர். ரிக்கார்டோ அமைதியான அரசு வேண்டுமானால் வரவு-செலவுத் திட்டத்தைக் (Budget) குறைக்க வேண்டும்", என்றார்.
- ❖ "நிதித்திட்டங்களிலெல்லாம் மிகச் சிறந்தது கொஞ்சமாகச் செலவிட திட்டமிடுவது; வரிகளிலெல்லாம் மிகவும் குறைவாக இருப்பது", என்று ஜே.பி.சே (J.B.Say) குறிப்பிட்டார்.
- ❖ இவர்கள் பொது நிதிக்கு ஒரு சமுதாய நோக்கம் உண்டென்பதை ஏற்றுக் கொள்ளவில்லை.
- ❖ வேக்னர் (Wagner), எட்ஜ்வொர்த் (Edgeworth), பிகு (Pigou) ஆகியோர் பொதுநிதியின் சமுதாய அரசியல் கோட்பாட்டின் (Social Political Theory of Public Finance) மூலம் சமுதாயத்தின் நலனை மிகுதிப்படுத்தும் நோக்கம் பொதுநிதிக்கு உண்டென்பதை நிலை நாட்டுகின்றனர்.
- ❖ பேராசிரியர் பிகு, "சமுதாயம் உருவகத்தில் ஓர் உயிரெனறால், அரசு அதன் மூளையாகும்". அரசின் பணிகளில் செலவிடுகின்ற ஒவ்வொரு ஷில்லிங்குக்கும் சமமாக பலன் கிடைக்கும் வரை எல்லாப் பக்கங்களிலும் அரசின் செலவுகள் விரிவுபடுத்தப்பட வேண்டும்", என்கின்றார்.
- ❖ இதனை அவர் உச்சநிலை மொத்த நலன் கொள்கை (Principle of Maximum Aggregate Welfare) என்று குறிப்பிடுகின்றார்.
- ❖ இதனையே பேராசிரியர் டால்டன், உச்சநிலை சமுதாயப் பலன்கொள்கை (Principle of Maximum Social Advantage) என்கின்றார். இதனை அடைவதே அவரது கருத்துப்படி பொது நிதியின் நோக்கமாகும்.



இன்றைய TRB பயிற்சியாளரே நாகைய அரசு பள்ளி ஆசிரியரே!

Teacher's Care Academy கடந்த 14 ஆண்டுகளாக TRB தேர்வுகளுக்கான சிறப்பு பயிற்சியை வழங்கி வருகிறது. இதுவரை 10,000-க்கும் மேற்பட்ட ஆசிரியர்களை அரசு வேலைகளில் வெற்றிகரமாக நியமிக்க உதவியதில் நாங்கள் பெருமதம் கொள்கிறோம். எங்கள் நிறுவனத்தில் அனைத்து TRB தேர்வுகளுக்கும் விரிவான பயிற்சிகள் உள்ளன, அவை:

- PGTRB
- UGTRB
- SGT
- POLYTECHNIC TRB
- BEO
- TET Paper I & II
- College TRB
- Special Teachers



கூடுதலாக, தமிழ்நாடு அரசு இப்போது அனைத்து அரசு பணிக்கான தேர்வாணையங்களுக்கு (TRB, TNPSC, MRB, TNUSRB) தமிழ் மொழி கட்டாய தகுதி தேர்வு (Tamil Compulsory Exam) முதற்கட்ட தேர்வாக அறிவித்துள்ளது இதற்காக தமிழ் மொழி கட்டாய தகுதி தேர்வு என்ற புத்தகத்தை பிரத்தியேகமாக உங்கள் Teacher's Care Academy வெளியிட்டுள்ளது. இந்த புத்தகம் அமெசானியும் கிடைக்கிறது ஆனால் எங்களை நேரடியாக தொடர்பு கொண்டு வாங்கும் போது உங்களுக்கு கூடுதல் தள்ளுபடி கிடைக்கும்



TEACHER'S CARE ACADEMY

Head Office
38/23, Vaigundaperumal Koil Street,
Kancheepuram-1.
Mobile : 95665 35080, 9786269980
Land Line : 044-2723 5080

Branch Office
266-C - Advaita Ashram Road,
Opp to New Bus Stand,
Salem - 636 004.
Contact : 93602 68118

Your Success is Our Goal...

CONTACT US

Web Site : www.tcaexamguide.com

Mobile App : tcaexamguide

E-Mail : tcaexamguide@gmail.com

Youtube : Teachers Care Academy

Mobile Number : 95665 35080, 9786269980
76399 67359, 93602 68118

PGTRB

PGTRB தேர்விற்கு நாங்கள் அனைத்து மொழி பாடத்திற்கும் பயிற்சிகளை வழங்கி வருகிறோம் அதாவது

- + Tamil
- + English
- + Mathematics
- + Physics
- + Chemistry
- + Botany
- + Zoology
- + Economics
- + Commerce
- + Computer Science
- + History

மேற்கண்ட அனைத்து படப்பிரிவுகளுக்கான Study Material-களுடன் Psychology, Tamil Eligibility Book, Question Bank மற்றும் General Knowledge Material-களுடன் வழங்கப்படும்

TET (Teachers Eligibility Test)

TET தேர்விற்கு நம் Teachers Care Academy-யில் Paper I மற்றும் Paper II என இரண்டு தாள்களுக்கும் பிரத்தியேகமாக பயிற்சிகளை வழங்குகிறோம்

இதற்கு தமிழ்நாடு அரசால் வழங்கப்பட்டுள்ள பள்ளி பாட புத்தகத்தில் இருந்து குறிப்புகளை எடுத்து Study Material-களாக வழங்குகிறோம்

மேலும் Psychology-க்கு TRB-ஆல் வழங்கப்பட்டுள்ள பாடத்திட்டத்தை விடப்பற்றி பல்வேறு Reference Book-லிருந்து குறிப்புகளை எடுத்து Study Material-களாக வழங்குகிறோம்

UGTRB

TET தேர்வில் வெற்றி பெற்ற ஆசிரியர்களுக்கு நடத்தப்படும் UGTRB போட்டி தேர்வுக்காக அனைத்து மொழி பாடத்திற்கும் பயிற்சிகளை வழங்கி வருகிறோம் அதாவது

- + Tamil
- + English
- + Mathematics
- + Physics
- + Chemistry
- + Botany
- + Zoology
- + History
- + Geography

SGTRB

TET தேர்வில் வெற்றி பெற்ற ஆசிரியர்களுக்கு நடத்தப்படும் SGTRB போட்டி தேர்வுக்காக தமிழ்நாடு அரசால் வழங்கப்பட்டுள்ள பள்ளி பாட புத்தகத்தில் இருந்து குறிப்புகளை எடுத்து *Study Material*-களாக வழங்குகிறோம்

BEO

BEO தேர்வுக்காக TRB-ஆல் பாடத்திட்டம் வெளியிடப்பட்டுள்ளது அந்த பாடத்திட்டத்தின் அடிப்படையில் அனைத்து பாடத்திற்கும் உங்கள் *Teachers Care Academy* அவை (*Unit-Wise*) வாரியாக *Study Material*-களை வழங்குகிறது.

POLYTECHNIC TRB

Polytechnic தேர்வுக்காக உங்கள் *Teachers Care Academy* பின்வரும் மொழி பாடத்திற்கு பயிற்சிகளை வழங்கி வருகிறது. அநாவது,

- ✚ Civil
- ✚ EEE
- ✚ ECE
- ✚ CSE
- ✚ Mechanical
- ✚ English
- ✚ Mathematics
- ✚ Physics
- ✚ Chemistry

College TRB

தமிழ்நாட்டில் அரசு கல்லூரிகளில் காலியாக உள்ள உதவி பேராசிரியர் பணிக்கு TRB வெகு விரைவில் போட்டித் தேர்வை நடத்த இருக்கிறது

அந்த தேர்வுக்காக நம் *Teachers Care Academy*-யில் பின்வரும் மொழி பாடத் திட்டத்திற்கும் பயிற்சிகளை வழங்கி வருகிறது

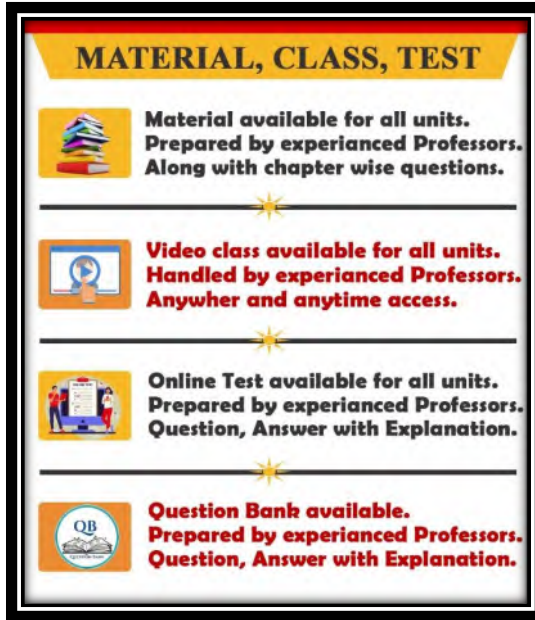
- ✚ Tamil
- ✚ English
- ✚ Mathematics
- ✚ Physics
- ✚ Chemistry
- ✚ Botany
- ✚ Zoology
- ✚ Economics
- ✚ Commerce
- ✚ Computer Science
- ✚ History
- ✚ Geography

Special Teachers

TRB-ஆல் நடத்தப்படும் ஈறப்பாசிரியர் தேர்வுக்காக நம் *Teachers Care Academy*-யில் பின்வரும் பாடத்திட்டத்திற்கு பிரத்தியேகமாக பயிற்சிகள் வழங்கப்பட்டு வருகிறது. அநாவது,

- ✚ Sewing
- ✚ Drawing
- ✚ Music
- ✚ PET

மேற்கண்ட அனைத்து தேர்வுகளுக்கும் உங்கள் *Teachers Care Academy* பலவிதமான பயிற்சிகளை வழங்குகிறது, அவை



இந்த ஆண்டு (2024) TNPSC Batch-யும் அறிமுகம் செய்திருப்பதில் நாங்கள் பெருமிதம் கொள்கிறோம். எங்கள் வழிகாட்டுதல் வரவிருக்கும் தேர்வுகளில் நீங்கள் வெற்றி பெற உதவும் என நாங்கள் உறுதியாக நம்புகிறோம்.

உங்கள் அரசு ஆசிரியர் பணி கனவு நிறைவேற வாழ்த்துக்கள்!

அன்புடன்,

Teacher's Care Academy



Teachers care Academy is the foremost coaching Institution for various competitive examinations such as P.G.TRB, TET Papers I & II TNPSC including special Teachers Eligibility Test. The Academy was established on 5th April 2013 by learned energetic and multifaceted chairperson Mrs. RAVIMAGESHWARI in the holy temple town of Kanchipuram.

Our Other Competitive Exam. Guides

- ❖ PG-TRB (Tamil, English, Mathematics, History, Physics, Chemistry, Commerce, Economics, Botany, Zoology)
- ❖ Polytechnic-TRB (English, Mathematics, Physics, Chemistry, CSE, ECE, Civil, EEE, Mech)
- ❖ Computer Instructor Grade-1
- ❖ Block Educational Officer
- ❖ Teachers Eligibility Test (TET Paper-1 & Paper-2) & UG-TRB
- ❖ TNEB – Assessor
- ❖ Tamil Nadu – Forest Guard
- ❖ TNPSC (Group-1, Group-2, Group-3, Group-4)
- ❖ NEET



Your Success is Our Goal....



Teachers Care Academy



tcaexamguide



tcaexamguide@gmail.com



www.tcaexamguide.com



Teachers Care Publication
 38/23, Vaigundaperumal Koil Street, Kanchipuram-1
 Mobile : 95665 35080, 97862 69980
 Help Line Numbers : 9360268118 7639967359

**1st
 Edition**